

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

- a. Gagasan perancangan Logo dan Media Promosi Cristo Rei ada dari kebutuhan untuk menjadi tempat pariwisata yang di kenal dan mampu bersaing dengan tempat wisata lainnya. Adapula keinginan dari pembuatan konsep desain Logo dan media Promosi ini agar mendobrak popularitas Cristo Rei guna menambah brand awareness tempat ini, sehingga dapat membantu perekonomian masyarakat dan negara.
- b. Konsep desain dalam perancangan ini adalah “*Integrity*” yang divisualkan dengan gaya desain *Vector* menonjolkan dari segi warna dan karakteristik bentuk yang simpel, bersih dan jelas. Media promosi yang digunakan dalam perancangan kali ini adalah media yang umum digunakan oleh target konsumen seperti iklan majalah, Banner Brosur dan merchandise

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

- a. Dengan adanya Logo dan media promosi ini pemerintah harapnya lebih memaksimalkan semua tempat wisata yang ada di kota dili khususnya yang masih belum diexplor keluar.
- b. Mempertahankan ide kreatif yang dimiliki untuk tetap melakukan promosi mengenai berbagai tempat wisata yang ada dan mampu memberikan hasil yang maksimal dalam bidang ekonomi.

