

ABSTRAK

UD. Rohmat Jaya merupakan perusahaan pembuatan kerupuk. Sistem penjualan pada perusahaan adalah *make to order*, yaitu pemesanan akan dibuat jika ada permintaan dari pelanggan. Data tahun 2013 pada Bulan Januari – Mei menunjukkan bahwa penjualan mengalami penurunan. Untuk mengetahui penyebab menurunnya penjualan dibutuhkan evaluasi oleh pimpinan. Dalam melakukan evaluasi, pimpinan perusahaan membutuhkan informasi. Akan tetapi perusahaan tidak memiliki data penjualan yang mencukupi dan pengelolaan data yang tidak baik, sehingga tidak dapat menghasilkan informasi yang berguna bagi pimpinan.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka sistem informasi penjualan pada UD. Rohmat Jaya dibuat sesuai kondisi perusahaan. Sistem informasi penjualan ini di dalamnya terdapat beberapa proses, yaitu memprioritaskan pelanggan, menghitung volume pemesanan, menghitung piutang, dan menampilkan perkembangan penjualan.

Sistem informasi penjualan ini dapat membantu pimpinan dalam memberikan informasi yang berguna dalam melakukan evaluasi penjualan. Informasi yang diberikan berupa laporan pelanggan yang diprioritaskan, pelanggan yang mengalami penurunan pemesanan, pelanggan yang tidak lagi melakukan pemesanan, jumlah piutang per pelanggan, piutang jatuh tempo per periode, dan perkembangan penjualan.

Kata Kunci: Penjualan, Sistem Informasi, Sistem Informasi Penjualan