

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masala.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Batik Surabaya	9
2.2 Perancangan	15
2.3 Produk Budaya Lokal	16
2.4 Definisi Animasi.....	15
2.5 Iklan	17
2.6 Pemasaran	19
2.6.1 Pemasaran Terintegrasi	20
2.6.2 Pemasaran Internal	20
2.6.3 Pemasaran Kinerja	21
2.7 Layout	21
2.8 Proporsi.....	25
2.9 Garis (line)	25
2.10 Warna.....	26
2.11 Tipografi	30
2.12 Teori Analisis SWOT	31

2.13 Segmentasi, Targeting, Positioning	32
2.14 Analisis Data	33
BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA.....	34
3.1 Metodologi penelitian.....	34
3.2 Prosedur Perancangan.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Data dan Sumber Data	38
3.3.2 Teknik Pengambilan Data	39
3.4 Analisis Data	43
3.4.1 Metode Analisis Deskriptif-Kualitatif	43
3.4.2 Hasil Wawancara	44
3.4.3 Analisis Data Wawancara	50
3.4.4 Studi Eksisting.....	54
3.5 Analisis SWOT	56
3.6 Segmentasi Batik Surabaya.....	57
3.6.1 Segmentasi Pasar Batik Surabaya.....	57
3.6.2 Segmentasi Perancangan Media Iklan	58
3.7 Analisis Batik Surabaya.....	60
3.7.1 Positioning.....	60
3.7.2 Keunggulan Batik Surabaya	62
3.7.3 Keterbatasan Yang Dimiliki Batik Surabaya	62
3.7.4 Peluang Yang Dimiliki Batik Surabaya	62
3.7.5 Tantangan Yang Dihadapi Batik Surabaya	62
3.7.6 Data Target Market.....	63
3.7.7 Unique Selling Proposition	63
3.8 Keyword.....	64
3.9 Deskripsi Konsep	65
3.10 Konsep Perancangan.....	67
3.11 Perencanaan Kreatif.....	68
3.11.1 Tujuan Kreatif.....	68
3.11.2 Strategi Kreatif	68

3.11.3 Strategi Komunikasi	70
3.12 Media	78
3.13 Metode Pengujian Hasil Karya	83
3.13.1 Skala Pengukuran Desain.....	83
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA.....	85
4.1 Elemen Desain.....	85
4.1.1 Visualisasi Konsep.....	85
4.1.2 Visualisasi Figur	86
4.2 Media Billboard.....	88
4.2.1 Alternatif Sketsa Media Billboard	89
4.2.2 Final Design Media Billboard	90
4.3 Media Surat Kabar.....	91
4.3.1 Alternatif Sketsa Surat Kabar	92
4.3.2 Final Design Surat Kabar	93
4.4 Media Majalah.....	94
4.4.1 Alternatif Sketsa Majalah.....	95
4.4.2 Final Design Majalah.....	96
4.5 Media Brosur.....	98
4.5.1 Alternatif Sketsa Brosur	99
4.5.2 Final Design Brosur	100
4.6 Media Flyer	102
4.6.1 Alternatif Sketsa Flyer	103
4.6.2 Final Design Flyer	104
4.7 Media Poster.....	106
4.7.1 Alternatif Sketsa Poster.....	107
4.7.2 Final Design Poster.....	108
4.9 Sosial Media.....	110
4.9 Implementasi Pengujian Hasil Desain	111
4.9.1 Desain dan Hasil Angket	111

BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN	120



DAFTAR GAMBAR

	Gambar
Gambar 2.1 Proses Pengerjaan Batik Saraswati	10
Gambar 2.2 Motif Ayam Jago 11.....	11
Gambar 2.3 Layanan Custom Design.....	12
Gambar 2.4 Batik Mangrove	13
Gambar 2.5 Papan Nama Batik Semanggi	14
Gambar 2.6 Batik Tulis Motif Semanggi	15
Gambar 2.7 Batik Jumput	15
Gambar 3.1 Prosedur Perancangan	37
Gambar 3.2 Batik Madura	55
Gambar 3.3 Skema Konsep Perancangan	66
Gambar 3.4 Rencana Implementasi Konsep	68
Gambar 3.5 Tipografi “Eppitazio”	72
Gambar 3.6 Tipografi “Christoperhand”	73
Gambar 3.7 Tipografi “Bastardussans”	74
Gambar 3.8 Warna Sekunder Terpilih	76
Gambar 3.9 Warna Abu-abu terpilih.....	76
Gambar 4.1 Visualisasi Figur Desawa Dini	85
Gambar 4.2 Visualisasi Figur Remaja.....	86
Gambar 4.3 Sketsa Alternatif Billboard	88
Gambar 4.4 Final Desain Billboard.....	89
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif Surat Kabar	91
Gambar 4.6 Final Desain Surat Kabar.....	92
Gambar 4.7 Sketsa Alternatif Majalah	94
Gambar 4.8 Final Desain Majalah	95
Gambar 4.9 Sketsa Alternatif Brosur	98
Gambar 4.10 Final Desain Brosur.....	99
Gambar 4.11 Sketsa Alternatif Flyer.....	102
Gambar 4.12 Final Desain Flyer	103
Gambar 4.13 Sketsa Alternatif Poster	106

Gambar 4.14 Final Desain Poster	107
Gambar 4.15 Tampilan Sosial Media.....	110



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Analisis Keyword.....	65
Tabel 4.1 Prosentase Responden	111
Tabel 4.2 Deskripsi pengujian Responden.....	112

