

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Anshori, Yusak & Adi. 2011. *Keeksotisan batik Jawa Timur*. Jakarta: Alex Media Komputindo.

Bambang Riyanto. 2001, *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan: Cet 7*. BEP Yogyakarta

Bogdan dan Biklen, (1982), *Qualitative Research For An Introduction The Teory And Method*, London.

Charles W. Lamb dkk, 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia

Davison, G.C., Neale, J.M. dan Kring, A.M. (2006). *Psikologi abnormal (9th ed.)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-prinsip Periklanan*. Jakarta : Gramedia.

Kasali, Renald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. J Jakarta: Gramedia.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Kusrianto, Adi. 2010. *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.

Moleong, Lexy, J. 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosda Karya.

Marimin, 2004, *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*, Grasindo, Jakarta.

Musman, Asti & Ambar. 2001. *Batik : Warisan Adiluhur Nusantara*. Yogyakarta:G-Media.

Nugroho, Eko. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: Adi.

Nuryawan, Haris Prima. 2007. *Interior Ruang*. Jakarta: PT. Prima Infosarana

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi kualitatif*. Yogyakarta. LKIS.

Peter, J. Paul & Jerry C. Olson, 2000. *Consumer Behavior: Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Pressman, Roger S., 2009, *Rekayasa Perangkat Lunak*, jilid I, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Punch, K.F. (1998). *Introduction to Social Research, Quantitative and Qualitative Approaches*. British: SAGE Publication.

Rochaety, Ety, Ratih Tresnati, dan Abdul Madjid Latief, 2007. *Metodologi Penelitian*.

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. 2011. *Font dan Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Santoso, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17*. Jakarta: PT. Ales Media Komputindo.

Sarwono Jonathan dan Lubis Hari. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi offset.

Supriyono, Rahmat. 2010. *Desain Kominukasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.

Tamburaka, Apriadi. *Agenda Setting Media Massa*. Rajawali Pers 2012.

Zuhdi.U.F. (2011). *Komunikasi bisnis pemahaman secara mudah*. Yogyakarta: Wahana Totalita Publisher.



stikom  
SURABAYA

**Sumber website :**

[Pusaka Jawatimuran.htm](#) (diakses 20 Januari 2014)

[Css.weaver.com.2012](#) (diakses 14 Januari 2014)

[National.kompas.com](#) (diakses 2 Februari 2014)

[www.Indotitas.com](#) (diakses 2 Februari 2014)

[Nasional.kompas.com](#) (diakses 7 juli 2014)

[Seputarpendidikan003.blogspot.com](#) (diakses 21 Juli 2014)

