

## **BAB VI**

## **PENUTUP**

### **6.1 Kesimpulan**

Pada bab ini adalah kesimpulan dari penelitian yang dilakukan pada objek penelitian Museum Sepuluh Nopember Surabaya yang berjudul Perancangan *Environmental Graphic Design* Museum Sepuluh Nopember Surabaya sebagai Pendukung Program Wisata Surabaya *City Tour*.

Surabaya sebagai kota pahlawan memiliki kisah yang perlu dibanggakan. Yaitu tentang peperangan 10 Nopember 1945. Beberapa titik sejarah di Indonesia sebagian berada di kota Surabaya. Suasana akan sejarah peperangan yang terjadi masih sangat dirasakan dibeberapa tempat baik itu jalan, bangunan, dan monument sekalipun. Oleh karena itu sebuah museum yang menyimpan beberapa benda sejarah sebaiknya dapat menciptakan identitas dan suasana yang berkaitan dengan sejarah peperangan 10 Nopember 1945. *Environmental Graphic Design* pada area Museum Sepuluh Nopember Surabaya sangatlah dibutuhkan, sehingga para pengunjung yang datang untuk berwisata dapat mengerti konten koleksi yang ada dan hal terpenting adalah para pengunjung tidak tersesat ataupun bertanya pada individu yang lainnya. Oleh karena itu desain yang dirancang oleh peneliti dirasa sudah mampu mengantarkan dan menginformasikan konten yang ada pada Museum Sepuluh Nopember Surabaya.

## 6.2 Saran

Museum Sepuluh Nopember Surabaya memiliki diferensiasi yang sangat kuat dibandingkan dengan museum lainnya. Hal ini dikarenakan museum ini banyak menceritakan kisah seputaran peperangan 10 Nopember 1945 di Surabaya. Kisah *heroic* para pahlawan yang berperang, tokoh pahlawan Surabaya dan beberapa perjuangan masyarakat Surabaya pada khususnya.

Setelah perancangan *Environmental Graphic Design* ini selesai, diharapkan dapat membantu pihak Museum Sepuluh Nopember Surabaya untuk dapat membuat media informasi mengenai koleksi museum yang lebih terkonsep dan lebih terperinci dalam hal konten dan informasi sehingga museum ini dapat memberikan wawasan dan pengalaman berkunjung yang dapat membekas dibenak para pengunjung yang datang.

