

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

SMA GIKI 2 Surabaya merupakan sekolah swasta dengan akreditasi A yang beralamat di jalan raya gubeng 45 Surabaya dan bernaung dibawah yayasan Gita Kirti (GIKI) Surabaya. Dalam proses akademik dan penerimaan siswa baru, SMA GIKI 2 Surabaya masih menggunakan cara konvensional yaitu dengan menyebarkan brosur, undangan maupun pengumuman. Seiring berkembangnya teknologi informasi, hal ini tentu saja menjadi kurang efektif karena teknologi informasi sudah banyak dimanfaatkan oleh sekolah-sekolah lain untuk mendukung proses akademik dan penerimaan siswa baru. Salah satu teknologi yang sudah banyak digunakan oleh instansi pendidikan untuk proses akademik yaitu *internet*. Dengan pesatnya pengguna *internet* dari tahun ke tahun maka tidak dapat dipungkiri bahwa *internet* menjadi salah satu bagian penting manusia dalam bertukar informasi.

Oleh karena itu, untuk dapat mengikuti perkembangan pesatnya teknologi informasi dan memenuhi harapan dari segenap civitas akademik SMA GIKI 2 Surabaya maka penulis membangun sebuah *website* sekolah SMA GIKI 2 Surabaya yang berisi tentang profil, fasilitas, kesiswaan, dan pendaftaran siswa baru yang dilengkapi fitur tambahan nilai siswa yang lulus ujian nasional. Sehingga dengan adanya *website* ini, diharapkan dapat membuat civitas akademik dilingkungan SMA GIKI 2 Surabaya dapat saling mengenal dan juga dapat meningkatkan kualitas sekolah yang telah dikenal baik di kota Surabaya.

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang ada pada SMA GIKI 2 Surabaya adalah sebagai berikut: “Bagaimana membuat rancang bangun *company profile* berbasis *web* menggunakan CMS di SMA GIKI 2 Surabaya”.

1.3 Batasan masalah

Adapun batasan masalah yang akan dibahas adalah sebagai berikut :

1. *Website* ini hanya menampilkan informasi profil, fasilitas, kesiswaan, dan pendaftaran siswa baru di SMA GIKI 2 Surabaya.
2. Sistem ini tidak berbasis *desktop* melainkan berbasis *web* menggunakan CMS dan berdasarkan pada data yang diperoleh dari SMA GIKI 2 Surabaya.

1.4 Tujuan

Tujuan dari kerja praktek ini adalah membuat *company profile* berbasis *web* yang menampilkan informasi profil, fasilitas, kesiswaan, dan pendaftaran siswa baru di SMA GIKI 2 Surabaya.

1.5 Sistematika penulisan

Laporan kerja praktek ini ditulis dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang diambilnya topik kerja praktek, rumusan masalah, batasan masalah atau ruang lingkup pekerjaan kerja praktek, tujuan kerja praktek, dan sistematika penulisan dari kerja praktek.

BAB II Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini menjelaskan sejarah singkat dari perusahaan, deskripsi kerja (*job desc*) dari bagian perusahaan yang dijadikan sebagai tempat pelaksanaan kerja praktek, bidang usaha yang dikerjakan oleh perusahaan tempat dilaksanakannya KP.

BAB III Landasan Teori

Bab ini berisi tentang teori-teori atau pendapat ilmiah yang mendukung terciptanya *website* SMA GIKI 2 Surabaya, beberapa diantaranya adalah definisi internet, CMSserta perangkat - perangkat lunak yang mendukung untuk digunakan seperti *Joomla 1.5* dan *XAMPP 1.7.3* yang packing didalamnya berupa *PHPMysqlAdmin* dan *MySQL*.

BAB IV Penjelasan Pekerjaan

Bab ini berisi tentang penjelasan tugas-tugas yang dikerjakan pada saat kerja praktek berlangsung yang berupa perencanaan konsep *layout website* sampai dengan implementasi *website*.

BAB V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran. Saran yang dimaksud adalah saran atau masukan terhadap kekurangan dari *website* ini yang ada kepada pihak lain yang ingin meneruskan topik KP ini. Tujuannya adalah agar pihak lain tersebut dapat memperbaiki atau menyempurnakan *website* ini sehingga dapat jauh lebih baik dan berguna untuk kedepannya.