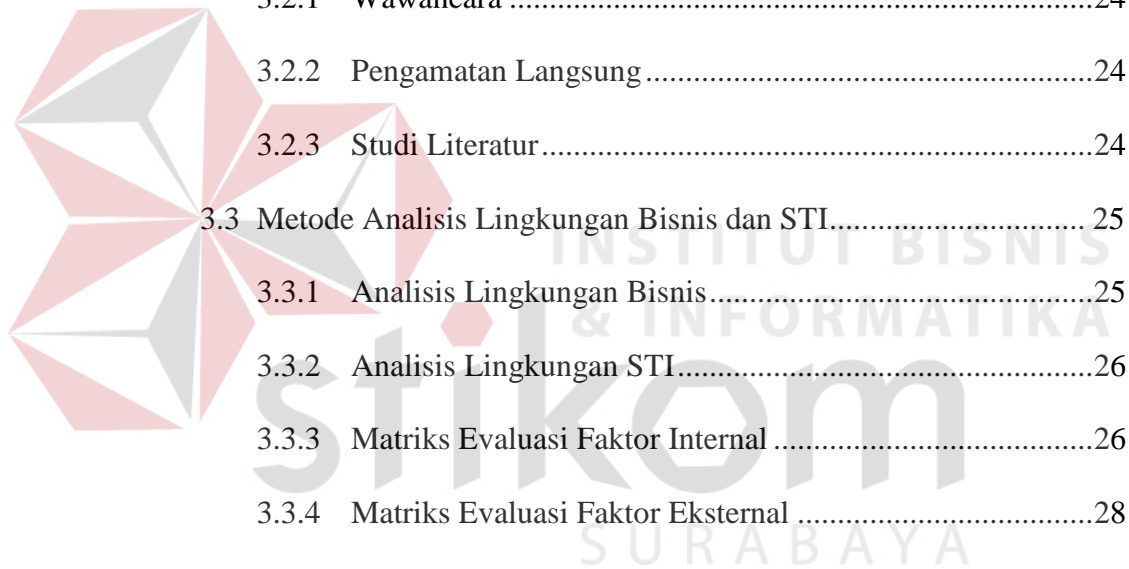


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Strategi STI.....	6
2.2 Metode Perencanaan Strategis STI John Ward dan Joe Peppard	7
2.3 Analisis SWOT	9
2.4 Analisis <i>Critical Succes Factor</i>	11
2.5 Matriks Evaluasi Faktor Internal	11
2.6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	13
2.7 Matriks Internal- Eksternal	15
2.8 Analisis <i>Value Chain</i>	17
2.9 <i>McFarlan Strategic Grid</i>	18

2.10 <i>Road Map</i> Aplikasi	20
2.11 Teknologi Informasi	20
2.12 Skala Likert	21
2.13 Sistem Informasi	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Tahapan Penelitian	22
3.2 Pengumpulan Data	24
3.2.1 Wawancara	24
3.2.2 Pengamatan Langsung	24
3.2.3 Studi Literatur	24
3.3 Metode Analisis Lingkungan Bisnis dan STI	25
3.3.1 Analisis Lingkungan Bisnis	25
3.3.2 Analisis Lingkungan STI	26
3.3.3 Matriks Evaluasi Faktor Internal	26
3.3.4 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	28
3.3.5 Matriks Evaluasi Faktor Internal-Eksternal	29
3.3.6 Analisis Matriks SWOT	30
3.4 Analisis Kebutuhan Teknologi Informasi	31
3.5 Analisis Strategi Bisnis STI	32
3.6 Analisis Strategi Manajemen STI	32
3.7 Perencanaan Portofolio Aplikasi	32
3.8 Perencanaan Strategis STI	34
3.9 Evaluasi Perencanaan Penentuan Kebutuhan STI	35



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Pengumpulan Data	37
4.1.1 Hasil Wawancara dan Observasi	38
4.1.2 Struktur Organisasi	39
4.2 Hasil Analisis Lingkungan Bisnis dan STI Perusahaan	41
4.2.1 Hasil Analisis Lingkungan Bisnis	41
4.2.2 Hasil Analisis Lingkungan STI	42
4.2.3 Hasil Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	44
4.2.4 Hasil Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	46
4.2.5 Hasil Matriks Internal-Eksternal	49
4.2.6 Matriks SWOT.....	50
4.3 Kebutuhan Teknologi Informasi.....	52
4.4 Usulan Perubahan Struktur Organisasi	58
4.5 Strategi Bisnis STI.....	59
4.6 Strategi Manajemen STI	60
4.7 Portofolio Aplikasi Mendatang.....	62
4.8 Rencana Strategis STI PT Indonesia Magma Chain	69
4.9 Evaluasi Hasil Perencanaan Penentuan Kebutuhan STI.....	72
BAB V KESIMPULAN.....	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	10
Tabel 2.2 Kerangka matriks evaluasi faktor internal	13
Tabel 2.3 Kerangka matriks evaluasi faktor eksternal.....	15
Tabel 3.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	27
Tabel 3.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	29
Tabel 3.3 Matriks SWOT.....	31
Tabel 4.1 Lingkungan Bisnis	42
Tabel 4.2 Lingkungan STI	43
Tabel 4.3 Skor Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	45
Tabel 4.4 Skor Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	47
Tabel 4.5 Matriks SWOT.....	51
Tabel 4.6 Kebutuhan Informasi.....	52
Tabel 4.7 Kebutuhan Sistem dan Subsistem.....	54
Tabel 4.8 Infrastruktur dan Investasi	56
Tabel 4.9 Kebutuhan STI.....	56
Tabel 4.10 Solusi proyek STI.....	60
Tabel 4.11 Pertanyaan menentukan kuadran aplikasi	63
Tabel 4.12 Pengelompokan STI.....	64
Tabel 4.13 Pengelompokan STI setelah pemecahan.....	64
Tabel 4.14 Portofolio STI perusahaan	65
Tabel 4.15 Perkiraan anggaran investasi.....	68
Tabel 4.16 Rencana Strategis PT Indonesia Magma Chain.....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Strategi bisnis, strategi SI, dan strategi TI (Ward dan Peppard, 2002).....	7
Gambar 2.2 Perencanaan Strategis STI (Ward dan Peppard, 2002)	8
Gambar 2.3 Matriks Internal-Eksternal (IE)	18
Gambar 2.4 Portofolio Aplikasi McFarlan Menurut Ward dan Peppard (2002) ..	19
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	23
Gambar 3.2 Matriks Internal-Eksternal.....	29
Gambar 3.3 <i>McFarlan Strategic Grid</i>	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	41
Gambar 4.2 Posisi Kuadran Matriks Internal-Eksternal	49
Gambar 4.3 Usulan Penambahan Bagian TI pada Struktur Organisasi	59

