

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat
- Delgado-Ballester, E., dan Munuera-Aleman, J.L. 2005. *Does Brand Trust Matter to Brand Equity*. The Journal of Product and Brand Management. Volume 14 nomor 2: 187-196.
- Earl, M.J. 1997. *Management Strategies for Information Technology*. New Jersey: Prentice Hall.
- Herlambang, Soendoro, dan Tanuwijaya, Haryanto. 2005. *Sistem Informasi: konsep, teknologi, dan manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Kadir, Abdul, dan Triwahyuni, Terra. 2003. *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Mulyadi, Bobby dan Wibisono, Gunawan dan Christian Tjahjadi, Martinus. 2003. *Perumusan strategi marketing untuk pengembangan usaha pada PT. AS*. Masters thesis, BINUS.
- Setiawan, Awan dan Ilman, Benie 2012. *Rencana Strategik Sistem Informasi pada Perusahaan Penerbitan dengan Metode Ward and Peppard: Studi Kasus pada Penerbit Rekayasa Sains Bandung*. Jurnal Manajemen Teknologi. Volume 11 Nomor 3: 308-325.
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisa Sistem Informasi*. Jakarta: Penerbit Andi Offset.
- Sutomo, Erwin. 2015. *Buku Ajar: Perencanaan Strategis Sistem dan Teknologi Informasi*. Surabaya: STIKOM SURABAYA.
- Ward, John dan Peppard, Joe. 2002. *Strategic Planning for Information Systems (Third Edition)*. UK: John Wiley & Sons,Ltd.