

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek	5
1.4 Tujuan Kerja Praktek	5
1.5 Manfaat	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Profil Perusahaan	8
2.2 Visi dan Misi.....	11
2.3 Tujuan TX Travel Sriwijaya	11
2.4 Pemasaran TX Travel Sriwijaya	11
2.5 Struktur Organisasi	12
2.6 Tugas <i>Managing Director</i>	12
2.7 Tugas <i>General Manager</i>	13
2.8 Tugas <i>Accounting And Finance Manager</i>	13
2.9 Tugas <i>Ticketing Staff</i>	14
2.10 Tugas <i>Tour Staff And Operation</i>	14

2.11	Tugas <i>Support Manager</i>	16
2.12	Tugas <i>Rent Car And Transportation Staff</i>	16
2.13	Lokasi dan Waktu	17
BAB III LANDASAN TEORI.....		18
3.1	Pariwisata	18
3.2	Produk Pariwisata	19
3.3	<i>Website</i>	19
3.4	Jenis – jenis <i>Website</i>	21
3.5	Jaringan Internet.....	22
BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTIK		24
4.1	Identifikasi Masalah.....	24
4.2	<i>Doc Flow</i>	25
4.3	Analisis	26
4.4	Perancangan Layout Web	27
4.5	Implementasi.....	33
4.5.1	<i>Home</i>	33
4.5.2	<i>About</i>	34
4.5.3	<i>Tour</i>	35
4.5.4	<i>Gallery Domestik</i>	36
4.5.5	<i>Gallery Internasional</i>	38
4.5.6	<i>Contact</i>	39
BAB V KESIMPULAN & SARAN		41
5.1	Kesimpulan	41

5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	44
BIODATA PENULIS	102

