

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi pada saat ini menjadi bagian yang sangat penting di dalam kehidupan manusia. Hal tersebut didasarkan pada perkembangan jaman menuju arah yang lebih modern dan dinamis. Dengan demikian, maka segala sesuatu hal dituntut untuk dilakukan lebih cepat untuk bisa mengimbangi dari perkembangan jaman pada saat ini. Selain itu, ketepatan dan keakuratan sangat mutlak diperlukan guna untuk mencapai hasil yang diinginkan.

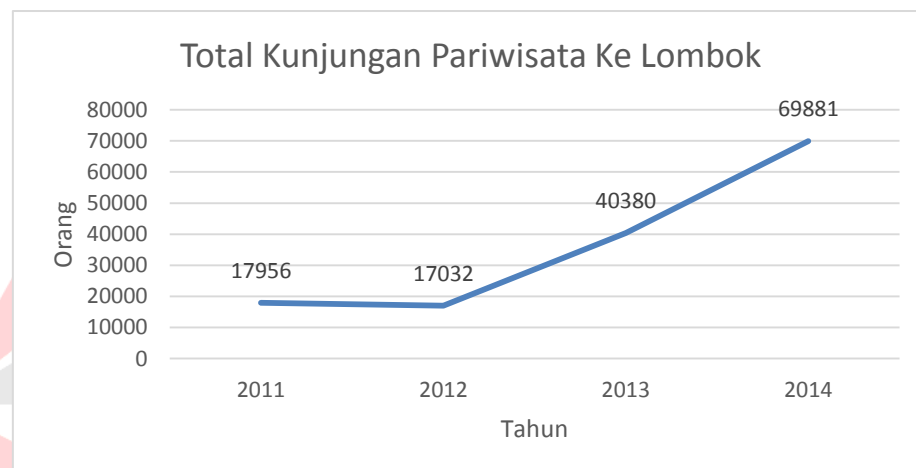
TX Travel Sriwijaya merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang *tour n travel*. Persaingan pasar global telah mendorong TX Travel Sriwijaya untuk tetap berkomitmen dalam memberikan pelayanan kepada pelanggannya dalam hal perjalanan pariwisata dengan harga yang sangat kompetitif. Hanya saja metode pemasaran yang dilakukan masih dengan cara menyebarkan brosur maupun informasi dari mulut ke mulut membuat penjualan tidak bisa meningkat secara pesat.

TX Travel memiliki lebih dari 200 cabang di seluruh Indonesia (Sumber : Kantor Pusat TX Travel). TX Travel merupakan agen penjualan tiket pesawat domestik maupun internasional. Selain tiket pesawat terbang TX Travel juga memiliki paket wisata baik domestik maupun internasional. TX Travel memiliki cabang di Lombok yaitu TX Travel Sriwijaya. Pada TX Travel Sriwijaya memiliki produk yang sama dengan TX Travel. TX Travel Sriwijaya memiliki paket-paket wisata domestic (wisata Lombok) yang beragam yaitu wisata alam (pantai, laut, dan pegunungan), budaya serta sejarah.

Lombok merupakan salah satu pulau di Indonesia yang menjadi destinasi wisata. Daya tarik wisata yang dimiliki merupakan daya tarik wisata alam dan budaya. Kondisi daya tarik wisata alam terdiri dari panorama alam, hutan lindung dan hutan kemasyarakatan, gunung dan bukit, sungai, lembah, pantai yang memiliki pasir putih, persawahan yang hijau, dan keanekaragaman potensi bahari. Pariwisata budaya mengalami perkembangan yang positif. Keselarasan Antara budaya masyarakat sasak dengan budaya masyarakat Hindu terjalin dengan baik, sehingga menambah daya tarik wisata di Pulau Lombok dan menarik wisatawan ke Pulau Lombok (Jumail : 2011).

Pengembangan pariwisata Lombok bersifat tradisional. Konsep pengembangan yang dilakukan tidak melihat pengaruh di masa yang akan datang. Banyak Hotel & Restaurant yang dibangun di kawasan hijau. Pembangunan daya tarik wisata di Lombok belum bertumpu pada konsep-konsep pengembangan pariwisata berkelanjutan. Pemerintah sebagai pengambil kebijakan dan penanggung jawab pembangunan pariwisata memberikan izin kepada para investor asing sehingga pariwisata Lombok dikuasai oleh investor asing. Kawasan wisata Lombok yang sudah berkembang yaitu Kawasan Wisata Kuta, Kawasan Wisata Sade, Kawasan Wisata Selong Belanak, Kawasan 2 Wisata Sukarare, dan Kawasan Wisata Batu Keliang Utara. Pariwisata di Lombok memiliki potensi alam dengan berbagai jenis atraksi wisata yang dikunjungi oleh wisatawan. Perkembangan destinasi wisata, baik alam maupun budaya merupakan pemicu ekonomi yang memberikan dampak yang positif bagi perkembangan ekonomi masyarakat (Laporan Dinas Pariwisata Lombok, 2013).

Potensi pariwisata di pulau Lombok cenderung meningkat, hal ini didasarkan dari data wisatawan yang terus mengalami peningkatan dalam waktu empat tahun terakhir. Kegiatan pariwisata berperan besar dalam memberikan kontribusi bagi pendapatan daerah Pulau Lombok.

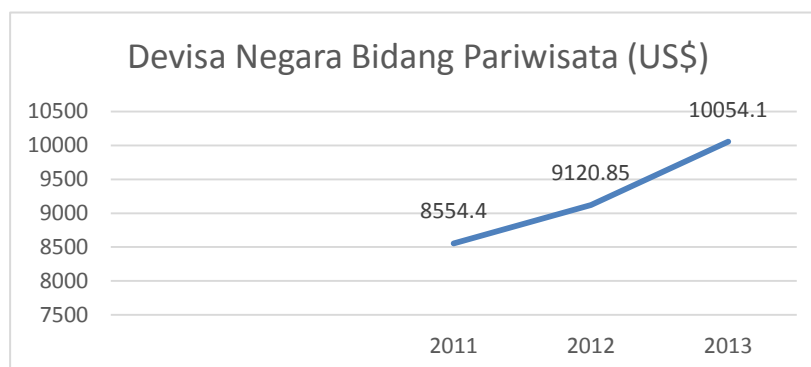


Gambar 1.1 Total Kunjungan Pariwisata Ke Lombok Tahun 2011-2014

(Sumber. Olahan Data Badan Pusat Statistik)

Dari data kunjungan ini juga dapat memberikan gambaran mengenai peningkatan kontribusi yang diperoleh dari bidang pariwisata.

Jumlah kunjungan pariwisata yang meningkat mempengaruhi pendapatan devisa negara Indonesia. Sejak tahun 2011 sampai dengan 2014 (Sumber. Dinas Pariwisata 2015) hal ini dapat dilihat dalam gambar 1.2 berikut.



Gambar 1.2 Devisa Negara Bidang Pariwisata (US\$) (Sumber. Dinas

Pariwisata 2015)

Gambar 1.2 menjelaskan bahwa bidang pariwisata terus mengalami peningkatan dalam perolehan devisa. Hal ini dapat menjelaskan bahwa pariwisata memiliki peran penting dalam perolehan devisa negara.

Kunjungan wisatawan ke pulau Lombok yang terus meningkat setiap tahunnya dapat menunjukkan bahwa pulau Lombok memiliki potensi pariwisata yang baik. Selain sebagai tujuan wisata, pulau Lombok juga dapat menjadi pulau yang akan mendatangkan banyak *Investor* lokal maupun asing.

Dengan adanya teknologi informasi, segala proses yang biasa dilakukan manusia dapat menjadi lebih mudah dan lebih cepat. Adapun salah satu manfaat yang dapat dirasakan dari perkembangan teknologi ini yaitu dari cara penyampaian informasi kepada masyarakat dimanapun mereka berada, tentunya dengan bantuan jaringan internet. Dari penjelasan uraian diatas, penyampaian dan penyebaran informasi dapat dilakukan dengan cara menampilkan informasi tersebut kedalam sebuah *website*. Dengan begitu masyarakat hanya perlu mengakses *website* untuk mendapatkan informasi tentang apa yang ingin diketahui.

Dengan permasalahan yang ada maka TX Travel Sriwijaya berencana untuk mendirikan suatu aplikasi berbasis *web* yang nantinya akan digunakan sebagai sarana pemasaran untuk pariwisata Lombok. *Web* akan sangat membantu untuk para calon wisatawan untuk mengetahui objek tempat wisata di pulau Lombok dan membantu proses bisnis TX Travel Sriwijaya. *Web* berjenis *Corporate Website* yang akan dibangun oleh TX Travel Sriwijaya. *Corporate Website* merupakan *web* yang memberikan informasi tentang *profile* serta produk perusahaan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas dapat diketahui permasalahan yang ada, yaitu bagaimana membuat rancang bangun *Company Profile & Web Advertising* bagi TX Travel Sriwijaya dalam bentuk sebuah *website*.

1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek

Batasan masalah dalam pembuatan Rancang Bangun *Company Profile* TX Travel Sriwijaya berbasis PHP ini adalah sebagai berikut:

1. Menampilkan *Company Profile*.
2. Berfokus pada promosi produk.
3. Tidak ada proses transaksi penjualan maupun pemesanan via *online*.

1.4 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari kerja praktek ini adalah membuat *website* yang menampilkan informasi profil perusahaan dan paket wisata yang ada di TX Travel Sriwijaya.

1.5 Manfaat

Manfaat sistem informasi berbasis *web* pada TX Travel Sriwijaya adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa
 - a. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dari STIKOM Surabaya untuk pengabdian ilmu kedalam lingkup masyarakat.

- b. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu IT yang diperoleh dari STIKOM Surabaya untuk dijadikan sebuah sistem informasi yang berguna untuk bisnis.
- c. Mahasiswa dapat terjun langsung ke dunia pekerjaan, sehingga mampu mengetahui alur kerja di sebuah perusahaan secara langsung.

2. Bagi STIKOM Surabaya

- a. STIKOM Surabaya sebagai tempat asal mahasiswa dapat menjalin hubungan baik dengan instansi perusahaan,

3. Bagi Instansi

- a. Instansi mendapatkan manfaat ilmu yang diperoleh oleh mahasiswa selama belajar di STIKOM Surabaya
- b. Instansi mendapatkan keuntungan karena adanya masukan (*inputan*) dari segi pengembangan IT dalam sektor bisnis dari mahasiswa.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan ini secara sistematis dapat dibagi menjadi 5 bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini dikemukakan hal – hal yang menjadi latar belakang, perumusan masalah , tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang dihasilkan, serta sistematika penulisan laporan kerja praktek ini.

BAB II : GAMBARAN UMUM INSTANSI

Bab ini membahas gambaran umum atau segala sesuatu yang berhubungan dengan TX Travel Sriwijaya terkait dengan sejarah perusahaan, struktur organisasi, visi dan misi.

BAB III : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang berbagai macam teori mengenai pengertian perpustakaan dan sistem informasi.

BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab ini berisi tentang penjelasan tugas – tugas yang dikerjakan pada saat kerja praktek berlangsung yang berupa perencanaan konsep perancangan *website* sampai dengan implementasi *website*.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang diperoleh dari pembuatan sistem yang telah dibuat serta menjelaskan saran yang bertujuan untuk pengembangan maupun perbaikan sistem Rancang Bangun *Company Profile* TX.Travel Sriwijaya ini dimasa yang akan datang.