

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil kerja praktek di TX Travel Sriwijaya, Mataram dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan dibuatnya *website Company Profile & Web Advertising* dapat mengenalkan profil dan citra perusahaan serta mampu menarik minat masyarakat dan wisatawan.
2. Dengan adanya *website Company Profile & Web Advertising* dapat memudahkan penyampaian informasi mengenai paket wisata yang akan memudahkan perusahaan dalam memasarkan jasanya.
3. *Website Company Profile & Web Advertising* mampu meningkatkan tingkat efisiensi dan mempercepat penyampaian informasi kepada masyarakat dan wisatawan.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian dari bab-bab sebelumnya pada pembuatan Rancang Bangun *Company Profile & Web Advertising* pada TX Travel Sriwijaya, maka saran yang dapat disampaikan untuk pengembangan *website* adalah sebagai berikut:

1. Masih dimungkinkan penerapan jenis *company profile* seperti *video* yang nantinya bisa diunggah ke dalam *website*.

2. *Website* ini dapat dikembangkan dengan menambahkan transaksi untuk melakukan jual beli produk yang diiklankan.
3. *Website* ini bisa digunakan untuk melakukan penyimpanan data dengan cara menambahkan *database* dan halaman baru untuk *administrator*.

