

BAB I

PENDAHULUAN

Pada Bab Pendahuluan ini akan dijabarkan perihal poin-poin dasar yang melandasi dibuatnya Laporan Kerja Praktik, termasuk di dalamnya adalah tentang Iklan Layanan Masyarakat yang menjadi permasalahan dan topik utama dalam Laporan Kerja Praktik ini.

1.1 Latar Belakang Masalah

TVRI Jawa Timur merupakan salah satu dari banyak stasiun televisi yang sudah banyak dikenal di masyarakat Indonesia. Dimana TVRI Jawa Timur namun banyak masyarakat yang belum mengetahui jika TVRI Jawa Timur menyediakan lowongan magang untuk para pelajar SMK dan Mahasiswa sesuai dengan bidangnya masing-masing. Untuk itu dalam tugas kerja praktik ini, dirancanglah sebuah Iklan Layanan Masyarakat yang menampung segala informasi magang.

Iklan Layanan Masyarakat yang dirancang, akan berisikan informasi. Hal ini disebabkan banyak masyarakat yang kurang mengerti akan adanya lowongan magang atau yang biasanya juga disebut dengan Kerja Praktik untuk para siswa-siswi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) serta mahasiswa dan mahasiswi dari Perguruan Tinggi sesuai dengan bidangnya masing-masing.

Iklan Layanan Masyarakat adalah suatu jenis iklan yang biasanya digunakan oleh perusahaan komersil ataupun non komersil, dan bahkan pemerintah guna

menginformasikan kepada masyarakat luas untuk mencapai tujuan sosial terutama kesejahteraan atau kebaikan masyarakat.

Iklan Layanan Masyarakat selain berguna sebagai sarana informasi bagi *target audience*, juga berguna sebagai media pendukung promosi dari perusahaan tersebut, sehingga *target audience* dapat mengetahui lebih dalam mengenai perusahaan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka ditemukan rumusan masalah di dalam kerja praktik ini yaitu bagaimana membuat Iklan Layanan Masyarakat dengan tema kebersihan dengan menggunakan teknik *split screen* untuk stasiun televisi TVRI ?

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan laporan membutuhkan beberapa batasan masalah. Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam kerja praktik ini antara lain:

1. Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat dengan menggunakan teknik *split screen*.
2. Membuat Iklan Layanan Masyarakat untuk semua kalangan.
3. Hasil karya Iklan Layanan Masyarakat berupa MP4.
4. Alat yang digunakan dalam membuat Iklan layanan Masyarakat adalah kamera DSLR Canon 60D dan SJCAM 4000.

1.4 Tujuan

Setelah mengetahui rumusan masalah, maka tujuan yang ingin dicapai dalam kerja praktik ini antara lain:

1. Menghasilkan iklan layanan masyarakat tentang kebersihan dengan menggunakan teknik *split screen*.
2. Agar masyarakat mengerti akan pentingnya kebersihan.
3. Mengaplikasikan ilmu videografi dalam pembuatan iklan layanan masyarakat.

1.5 Manfaat

1. Bagi penulis
 - a. Untuk mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama belajar di DIV Komputer Multimedia STIKOM Surabaya.
 - b. Sebagai sarana mahasiswa untuk mempelajari lebih jauh tentang dunia *videography*.
 - c. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami *deadline* kerja.
2. Bagi perusahaan
 - a. Iklan Layanan Masyarakat (ILM) dapat dengan berhasil memenuhi permintaan klien.
 - b. Dapat memberikan ide-ide dan pendekatan baru dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat.