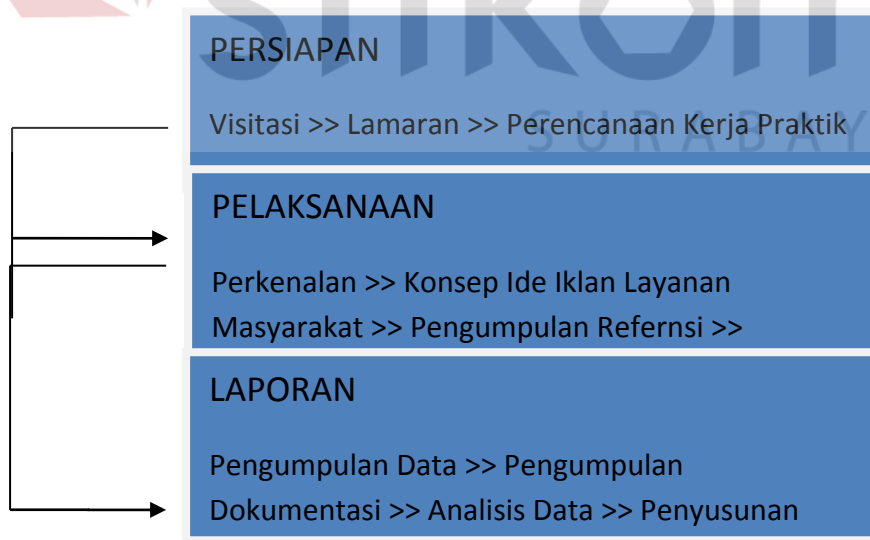


## BAB IV

### METODOLOGI PENELITIAN

Kerja praktik ini dilaksanakan secara sistematis guna penyusunan penulisan dan dokumentasi-dokumentasi yang akan menunjang tentang iklan layanan masyarakat. Pelaksanaan kerja praktik ini bertempat di TVRI Jawa Timur, yang beralamat di Jalan Mayjend Sungkono no 24, Surabaya. Kerja Praktik dilaksanakan dalam kurun waktu tanggal 26 Januari 2015 sampai tanggal 26 Maret 2015, dengan jadwal kerja hari Senin sampai Jum'at pukul 10.00 WIB – 17.00 WIB.

Berikut ini tahap-tahap pengerjaan dan pelaksanaan kerja praktik yang digambarkan dalam sebuah bagan seperti pada gambar 4.1.



Gambar 4.1 Skema Tahapan Kerja Praktik

(Sumber: Olahan Penulis)

Dalam Bab IV, Metodologi Penelitian, akan dijelaskan metode atau cara yang digunakan baik dalam pelaksanaan kerja praktik maupun dalam penyusunan Laporan Kerja Praktik.

Dari dasar-dasar metode tersebut, dalam Bab IV ini juga akan dijelaskan perancangan karya sebagai perencanaan dalam Laporan Kerja Praktik.

#### **4.1 Metode Penelitian**

Multimedia merupakan bidang ilmu yang lebih menitikberatkan pada praktik atau non-teoritis, oleh karenanya metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif sebagai landasan dasar dalam pembuatan dan pelaksanaannya.

Melalui metode kualitatif ini diharapkan dapat lebih mengkaji suatu permasalahan lebih mendalam. Sehubungan dengan data-data yang akan diolah bukanlah data-data statistik, melainkan deskriptif seperti hasil wawancara, dokumentasi lapangan, gambar, video, dan lain-lain.

Sebagai bentuk pengkajian lebih mendalam, penelitian kualitatif ini juga mengandalkan pendekatan terhadap praktisi yang ahli dalam bidangnya, guna mendapatkan wawasan mengenai situasi dan kondisi nyata di lapangan.

Beberapa teknik pengambilan data yang digunakan dalam penyusunan laporan ini adalah:

## 1. Observasi

Metode observasi merupakan cara pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap obyek yaitu sistem kerja para praktisi videografi di TVRI Jawa Timur serta melakukan pencatatan secara sistematis di setiap tahapan-tahapan yang dilakukan selama pengerjaan Iklan Layanan Masyarakat. Observasi juga dilakukan terhadap hasil jadi video-video Iklan Layanan Masyarakat yang diproduksi oleh TVRI Jawa Timur dan mengamati keunggulan dari video-video tersebut. Setelah produksi selesai hasil proyek diserahkan kepada kepala program TVRI Jawa Timur dan disimpan untuk portofolio.

## 2. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan melalui pencarian referensi, literatur atau bahan-bahan teori yang diperlukan dari berbagai sumber wacana yang berkaitan dengan penyusunan laporan.

Studi pustaka dalam penyusunan laporan ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari buku *Video Maker Guide to Digital Video and DVD Production* yang membahas seputar iklan layanan masyarakat serta didukung dengan artikel-artikel dari internet tentang iklan layanan masyarakat.

## 4.2 Analisa Data

Proses analisis data dimulai ketika semua data telah terkumpul. Data yang bersifat acak ini kemudian dipelajari dan ditata sesuai dengan konsentrasi

deskriptifnya. Dengan ditatanya data-data yang didapat ke dalam beberapa kelompok informasi yang berurutan maka sebuah kesimpulan bisa diambil. Kesimpulan ini kemudian dijabarkan kembali secara sistematis dan runtut ke dalam tulisan. Jika masih ada data dan informasi tambahan akan dilakukan penataan data ke dalam sub-sub yang telah diurutkan. Sebaliknya, jika ada data yang tidak relevan dengan bahasan maka data tersebut tidak akan disusun atau dimasukkan ke dalam penulisan. Proses analisis ini akan terus berlangsung hingga semua data yang didapat telah diolah tak tersisa.

Dari data-data yang telah diperoleh dari observasi, studi pustaka adalah bahwa pengerjaan iklan layanan masyarakat ini harus dikerjakan dari tahap pra produksi kemudian produksi dan diakhiri dengan pasca produksi. Untuk iklan layanan masyarakat telah dipilih teknik *split screen*. Jadi dapat disimpulkan untuk kerja praktik ini kata kunci yang didapat adalah pengerjaan iklan layanan masyarakat, TVRI Jawa Timur.

### **4.3 Perancangan Karya**

Pada kerja praktik ini penulis bersama TVRI Jawa Timur akan membuat sebuah Iklan Layanan Masyarakat dengan tahapan yang meliputi: konsep, pengerjaan naskah, dan pengerjaan iklan layanan masyarakat. Berikut dibawah ini adalah tahapan-tahapan perancangan karya.

### 4.3.1 Konsep

Berdasarkan data yang telah diperoleh pada analisa data, ditambah dengan permintaan Kepala Program TVRI yang merujuk pada portofolio iklan layanan masyarakat TVRI Jawa Timur, Kepala Program menginginkan kemasan yang serupa. Mulai dari kualitas gambar dan audio dalam iklan layanan masyarakat tersebut.

Suasana dalam konsep iklan layanan masyarakat yang di inginkan oleh Kepala Program TVRI menggambarkan suasana yang menarik dan teknik dalam iklan layanan masyarakat yang menarik dilihat dan mudah dimengerti.

### 4.3.2 Pengerjaan Naskah

Setelah konsep didapat, konsep tersebut dijabarkan kedalam format naskah. Naskah ini akan memuat tentang adegan-adegan apa saja yang akan dilakukan oleh talent iklan layanan masyarakat. Dan dengan ditambahkan teknik *split screen* yang menarik.

### 4.3.3 Video Editing

Dari pengerjaan video editig akan memuat *shoot-shoot* yang akan digabungkan menjadi satu kemasan iklan layanan masyarakat dengan digabungkan teknik *split screen* ditengah-tengah video iklan layanan masyarakat.