

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab V ini akan dijelaskan dari bab sebelumnya tentang produksi dan pasca produksi. Dalam bab ini akan dijelaskan secara lebih detail dari setiap screen *Shoot* kegiatan dalam produksi dan pasca produksi dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat di stasiun TVRI Jawa Timur.

5.1 Pra Produksi

Kegiatan dimulai dari pra produksi sebelum melakukan produksi iklan layanan masyarakat. Banyak hal yang dilakukan dan prosesnya yang panjang. Yaitu membuat konsep, tema, script, penjadwalan, budgeting. Jika semuanya sudah dilakukan dilanjutkan dengan produksi meeting, dan menset lokasi syuting lalu dilakukan briefing kepada pemeran iklan layanan masyarakat

5.1.1 Ide dan Konsep

Iklan Layanan Masyarakat merupakan salah satu media komunikasi massa. Didalam sebuah iklan akan tersirat beberapa pesan yang akan diterima audien atau penonton. Dengan durasi iklan yang pendek, para pembuat iklan dapat lebih selektif mengungkapkan materi yang ditampilkan melalui setiap *shoot* akan memiliki makna yang cukup besar untuk ditafsirkan oleh penontonnya.

Penulis membuat ide dan konsep adalah merancang sebuah video iklan layanan masyarakat dengan menggunakan teknik *split screen*. Dengan konsep kebersihan yang berarti kita harus menjaga kebersihan setiap saat agar terhindar dari penyakit.

5.1.2 Sinopsis

Sinopsis merupakan pengembangan ide cerita. Susunan sinopsis merupakan acuan dalam pembuatan skenario. Pada sinopsis, mulai terdapat pengembangan cerita, tokoh utama dan setting.

Dua anak kecil yang masih berusia 10tahun, yang hendak ke sekolah pada pagi hari. Sebelum pergi ke sekolah, mereka harus membantu Ibunya terlebih dahulu membuang sampah. Di Iklan Layanan Masyarakat ini akan menampilkan teknik *split screen* yang nantinya ada perbedaan antara anak satu dengan anak kedua. Anak yang pertama, sesudah membuang sampah tidak mencuci tangan dan langsung makan akibatnya Ia langsung sakit perut dan tidak pergi ke sekolah. Tetapi anak yang kedua setelah membuang sampah, Ia mencuci tangan baru makan. Perutnya tidak bermasalah karena anak yang kedua menjaga kebersihan tangannya, dan Ia pergi untuk sekolah

5.1.3 Naskah

Dalam format naskah suasana dan rasa sebuah video dijabarkan melalui pengadeganan visual, dialog, dan audio tambahan. Berikut adalah naskah dari iklan layanan masyarakat:

“Makanya jaga kebersihan...”

5.1.4 Treatment

Treatment merupakan presentasi detail dari cerita namun belum berbentuk naskah. *Treatment* ditulis dalam format poin-poin dimana tiap poinnya menjelaskan secara sebuah adegan secara rinci.

1. Pagi hari Fira dan Alif hendak pergi sekolah.
2. Mereka membuang sampah di depan rumah.
3. Setelah membuang sampah, Alif langsung makan, dan Fira mencuci tangannya dahulu.
4. Alif sakit perut dan tidak pergi ke sekolah.
5. Fira langsung pergi ke sekolah karena ia menjaga kebersihan tangannya.

5.2 Produksi

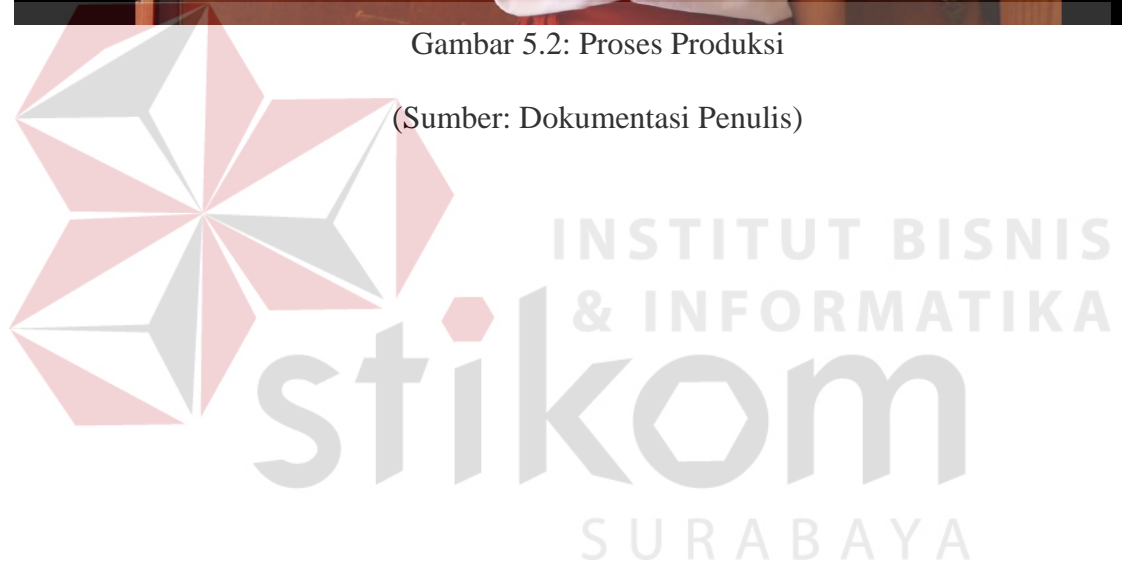
Pemantauan di setiap tahapan menjadi sangat penting disaat produksi. Proses penyajian dari pengambilan gambar pada iklan layanan masyarakat di setiap scene selalu berbeda satu sama lainnya.

Di iklan layanan masyarakat proses produksi dilakukan dengan kerjasama antara *crew*. *Crew* iklan layanan masyarakat terdiri dari *cameramen* dan *lighting*. Sesi produksi pada tugas ini tidak terdapatnya latihan karena pengerjaannya langsung ke secara digital. Dimana menyatukan *stock shoot* dan jadilah video yang berkesinambungan.



Gambar 5.2: Proses Produksi

(Sumber: Dokumentasi Penulis)





Gambar 5.2.1: Proses Produksi

(Sumber: Dokumentasi Penulis)

Dalam gambar 5.2.1 dan 5.2.1 menunjukkan pengerjaan saat produksi menggunakan kamera Canon 60D dan kamera *sport* yaitu SJCAM4000.

5.3 Pasca Produksi

Pasca Produksi adalah kegiatan yang dilakukan setelah serangkaian sesi Pra Produksi dan Produksi telah dilakukan. Dimana dalam sesi pasca produksi ini seluruh elemen dijadikan menjadi satu dalam sebuah video selanjutnya editing, hingga dubbing suara



Gambar 5.3 Proses *editing* dan penyatuan *stock shoot*

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 5.3.1 Proses *editing* dan pemberian *backsound*

(Sumber: Olahan Penulis)

Dalam gambar 5.3 dan 5.3.1 menunjukkan pengerjaan *editing* yang menggunakan *software* yang digunakan yaitu *Adobe Premier CS5*. *Software* ini sudah biasa digunakan untuk proses *editing* video. Untuk dapat menggunakan *software* ini memang dibutuhkan Personal Computer (PC) atau Laptop dengan spesifikasi tinggi mengingat untuk menjalankan *software* ini cukup membutuhkan tenaga besar untuk menyimpan serta editing video agar proses dan hasil bisa sesuai yang diharapkan.

