

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	7
2.1 Profil Perusahaan	7
2.2 Sejarah Visual PCH	7
2.3 Arti Logo Visual PCH	8
2.4 Visi Misi Visual PCH	8
2.5 Struktur Organisasi	8
2.6 Job Description	9
2.7 Jasa yang ditawarkan Visual PCH	9
2.7 Proses Produksi Visual PCH	10

BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Promosi	11
3.1.1 Tujuan Promosi	12
3.1.2 Unsur Media Promosi.....	13
3.1.3 Jenis Media Promosi	15
3.1.4 Above The Line.....	17
3.1.5 Below The Line	18
3.1.6 Alternative Media.....	18
3.1.7 Ambient Media.....	18
3.2 Pengertian Desain Grafis	19
3.3 Pengertian Komunikasi Visual	20
3.3.1 Tipografi.....	20
3.3.2 Layout.....	23
3.3.3 Ilustrasi	24
3.3.4 Simbolisme.....	24
3.3.5 Warna	24
 BAB IV IMPLEMENTASI KARYA.....	 26
4.1 Hasil Karya	26
4.1.1 Desain Media Promosi <i>Red Blood hite Bone</i>	26
 BAB V PENUTUP.....	 35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	36

DAFTAR PUSTAKA 37

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

