

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern ini iklan adalah sarana yang akurat untuk memasarkan suatu produk khususnya melalui media cetak. Menurut Rhenald Khasali (1995:99) dalam jurnal Sanjaya Yasin yang berjudul “*Pengertian Iklan, Definisi Adalah, Artikel, Makalah Menurut Para Ahli*” Media cetak adalah suatu media yang statis dan mengutamakan pesan-pesan visual. Media ini terdiri dari lembaran dengan sejumlah kata, gambar, atau foto, dalam tata warna dan halaman putih. Fungsi utama media cetak adalah memberi informasi dan menghibur. Media sosial seperti iklan web, *cover* facebook, iklan instagram, dan profil sosial media sangat dibutuhkan dalam membuat sebuah promosi karena sifatnya yang memberi informasi. Dalam hal ini perusahaan penyelenggara juga membutuhkan kerja sama dengan perusahaan agensi periklanan seperti visual PCH. Perusahaan kreatif seperti visual PCH sangat dibutuhkan untuk membuat suatu media promosi yang kreatif dan desain yang dihasilkan juga memuaskan serta tertuju kepada konsumen.

Tujuan kerja praktik ini adalah untuk membuat media promosi *produk Red Blood White Bone*. Pada prinsipnya media iklan dibagi menjadi dua kategori antara lain media iklan cetak dan media iklan elektronik. Media iklan cetak mengutamakan pesan-pesan visual yang dihasilkan dari proses cetak, contohnya majalah, tabloid, surat kabar, poster, baliho, spanduk dan lain-lain. Sedangkan

media elektronik dihasilkan menurut proses kerjanya pada elektronik dan elektromagnetis Contohnya televisi, internet, radio dan lain-lain. Agar iklan menjadi lebih optimal maka perlu adanya strategi perencanaan iklan dengan melihat terlebih dahulu segmentasi pasar yang akan dipakai acuan dalam membuat iklan. Sasaran yang merupakan audiens dari iklan tersebut harus tepat dengan mengingat kondisi-kondisi yang ada. Strategi-strategi yang akan dilakukan dapat dipilih dengan menyesuaikan terhadap segmentasi pasar yang akan dituju. Ketepatan dalam memilih strategi periklanan akan berdampak luas terhadap citra dari produk suatu perusahaan.

Pada kerja praktik ini penulis melaporkan pembuatan media promosi desain sosial media yang sesuai dengan permintaan dari klien visual PCH yaitu *Red Blood White Bone*. Dalam hal ini *Red Blood White Bone* ingin mempromosikan produknya yaitu berupa sepatu, baju, kemeja, jaket, dan aksesoris yang membutuhkan sebuah desain media sosial sebagai metode utama untuk menginformasikan kepada masyarakat di Indonesia.

Tujuan dalam kerja praktik ini adalah untuk merancang media sosial berupa desain *cover* facebook, iklan instagram, profil facebook, profil sosial media, dan iklan media cetak yaitu brosur, kalender 2016 sesuai permintaan klien pada perusahaan *Red Blood White Bone*. Oleh karena itu, media sosial ini perlu untuk dibuat desain sedemikian menarik sehingga dapat menarik para audien di Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dirumuskan masalah yang terdapat sebagai berikut :

“Bagaimana merancang media promosi sosial media *Red Blood White Bone*?”

1.2 Batasan Masalah

Dari permasalahan yang di rumuskan di atas, batasan masalah yang di gunakan adalah sebagai berikut :

- a. Membuat rancangan media promosi berupa desain *cover facebook*, iklan instragram, profil sosial media.
- b. Mendesain sesuai konsep *Red Blood White Bone*.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin di capai selama kerja praktik 1 bulan yaitu :

- a. Untuk merancang media promosi berbentuk desain *cover facebook*, iklan instagram, profil sosial media dan desain media cetak kalender 2016 *Red Blood White Bone*.
- b. Untuk mendapatkan konsep dalam merancang desain tersebut agar dapat di implementasikan untuk mendukung proses pemasaran.

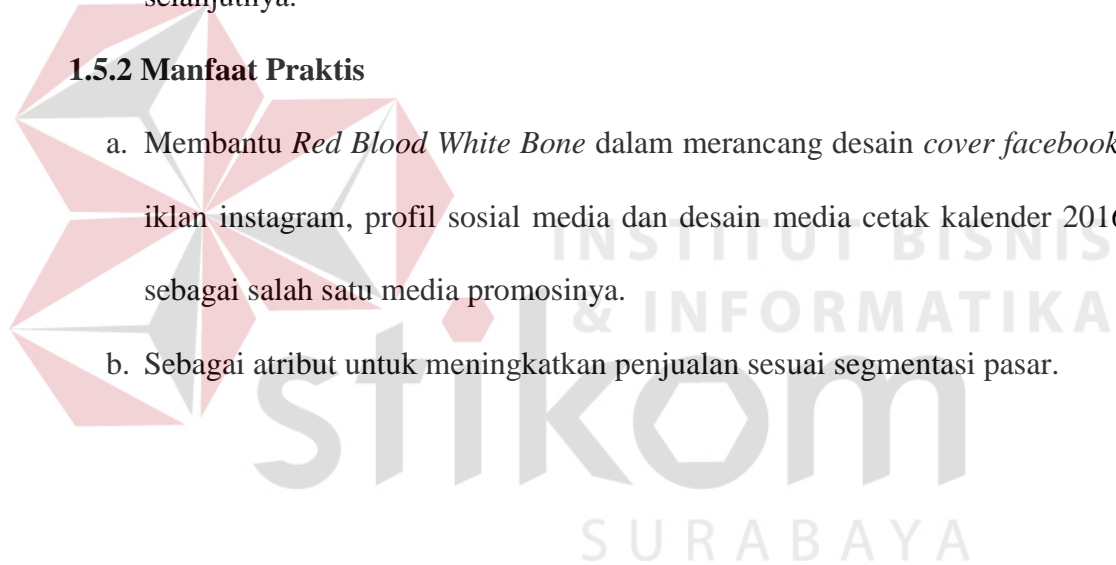
1.5 Manfaat

1.5.1 Manfaat Teoritis

- a. Membantu proses pembelajaran dan wawasan untuk merancang desain *cover facebook*, iklan instagram, profil sosial media dan desain media cetak kalender 2016 *Red Blood White Bone*.
- b. Sebagai bahan alternatif perancangan desain *cover facebook*, iklan instagram, profil sosial media dan desain media cetak kalender 2016 yang selanjutnya.

1.5.2 Manfaat Praktis

- a. Membantu *Red Blood White Bone* dalam merancang desain *cover facebook*, iklan instagram, profil sosial media dan desain media cetak kalender 2016 sebagai salah satu media promosinya.
- b. Sebagai atribut untuk meningkatkan penjualan sesuai segmentasi pasar.



1.6 Sistematika Penulisan

Laporan kerja ini terdiri dari 5 bab, yang masing-masing bab terdiri dari sub-sub bab yang menjelaskan inti dari pembahasan dalam menyusun laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini dibahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

Bab II Gambaran Umum Perusahaan

Dalam bab ini berisi tentang gambaran umum Perusahaan visual PCH.

Bab III Landasan Teori

Dalam bab ini berisi tentang metode pelaksanaan kerja praktik dan perancangan desain *cover* facebook, iklan instagram, profil sosial media dan desain media cetak kalender 2016.

Bab IV Implementasi Karya

Dalam bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan desain *cover* facebook, iklan instagram, profil sosial media dan desain media cetak kalender 2016 yang dibuat saat kerja praktik berdasarkan permasalahan dan metode yang telah di kerjakan.

Bab V Penutup

Dalam bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran baik itu kekurangan maupun kelebihan dari perancangan desain *cover* facebook, iklan instagram, profil sosial media dan desain media cetak kalender 2016

yang dilakukan selama kerja praktik sebagai referensi dan pengalaman bekerja agar dapat lebih mudah beradaptasi dan lebih professional.

