

BAB IV

IMPLEMENTASI KARYA

4.1 Hasil Karya

Dalam melaksanakan kerja praktik selama dua bulan yang telah terselesaikan, penulis menghasilkan beberapa karya yang di implementasikan pada laporan ini.

Salah satunya ialah desain media promosi *Red Blood White Bone*. Ada 4 materi desain media promosi yang dibuat, yaitu:

- a. Desain *Cover* Facebook
- b. Desain iklan Instagram
- c. Desain iklan Web
- d. Desain Kalender

4.1.1 Desain Media Promosi *Red Blood White Bone*

Red Blood White Bone merupakan *store* baju dengan menggunakan konsep Indonesia yang menjadi klien bagi perusahaan Visual PCH dan menjadi *partnership* dalam media promosi dan periklanannya.

1. Desain Cover Facebook



Gambar 4.1 : Tampilan *cover* facebook
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 4.1 merupakan hasil desain *cover* facebook *Red Blood White Bone*, desain ini menggunakan konsep awal yaitu Indonesia dan konsep ini akan di aplikasikan kedesain–desain lainnya. Desainer membuat desain yang sesuai dengan konsep *Red Blood White Bone* yaitu Indonesia di buat ukuran dan resolusinya sama serta bentuk layout vertikal. Untuk kata yang di utamakan adalah diskon 17%, hal ini untuk menyambut 17 Agustus. Ciri khas lain dari template yang telah disetujui *Red Blood White Bone* adalah desain tersebut memiliki beberapa gambar pahlawan untuk mencerminkan 17 Agustus adalah hari bersejarah.

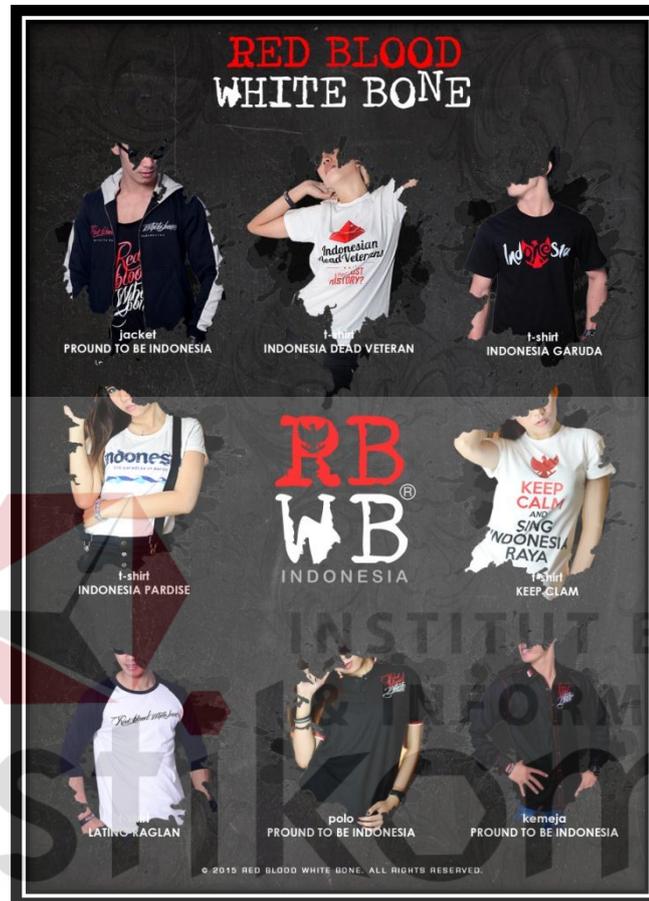
2. Iklan Istagram



Gambar 4.2 : Iklan Instagram
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 4.2 merupakan tampilan desain iklan instagram. Pada desain ini *Red Blood White Bone* ingin mempromosikan kartu member yang mempermudah konsumen untuk berbelanja. Desain ini di fokuskan pada tulisan “Gratis member 1 tahun” diharapkan para audiens mampu melihat dengan jelas info-info yang ada di dalam Iklan Instagram tersebut.

3. Desain Iklan Web



Gambar 4.3 : Tampilan iklan Web
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 4.3 merupakan desain iklan Web yang sudah bisa terlihat bahwa desain ini lebih menunjukkan produk baju yang di miliki *Red Blood White Bone*, desain ini tidak membutuhkan banyak elemen tulisan agar produk mudah untuk dilihat. Desain ini hanya menampilkan foto produk utama dan logo *Red Blood White Bone* sendiri.

3. Desain Kalender



Gambar 4.4 : Tampilan Kalender
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 4.4 merupakan desain kalender yang sudah bisa terlihat bahwa desain ini lebih menunjukkan budaya Indonesia, desain pada setiap bulannya tidak membutuhkan banyak elemen gambar tetapi lebih di fokuskan pada kejadian penting di Indonesia di setiap bulannya yang di tunjukkan melalui tulisan.

4.1.2 Hasil Karya Pendukung

1. Perancangan Desain *Kalsel Expo*

Desain Baliho (Ukuran 6x4 meter)



Gambar 4.5 : Tampilan baliho *Kalsel Expo*
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 4.5 adalah tampilan desain diatas merupakan *event* hari jadi provinsi Kalimantan Selatan. Desain yang di tampilkan adalah kebudayaan dari Kalimantan Selatan dan ciri khas Kalimantan Selatan.

2. Perancangan Desain Logo *Henn's Rollcakes*

a. Desain Alternatif 1



Gambar 4.6 : Tampilan Desain Alternatif pertama logo *Henn's Rollcakes*
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

b. Desain Alternatif 2



Gambar 4.7 : Tampilan Desain Alternatif ke dua *Henn's Rollcakes*
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

c. Desain Alternatif 3



Gambar 4.8 : Desain alternative logo yang ke tiga *Henn's Rollcakes*
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 4.6, 4.7, dan 4.8 pada desain logo *Henn's Rollcakes* ini tujuannya adalah untuk menjelaskan bahwa *Rollcakes* ini bercita rasa kekeluargaan dan dapat dinikmati oleh keluarga atau saudara di rumah. Selain itu juga tidak meninggalkan kemewahan dari *Henn's Rollcakes* sendiri.

4. Desain Aplikasi Media

Desain aplikasi ke *Packaging*



Gambar 4.9 : Desain aplikasi packaging *Henn's Rollcakes*
(Sumber : Hasil Karya Penulis 2015)

Gambar 4.9 adalah desain aplikasi logo ke *packaging Henn's Rollcakes*. Pembuatan logo yang selanjutnya di *aplikasikan* ke dalam beberapa media seperti *packaging* dan *brosur*. Media tersebut sudah di berikan langsung oleh perusahaan dan *desainer* hanya perlu mengatur tata letak logo agar terlihat lebih menarik.