

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan selama kerja praktik, maka pada bab ini penulis akan menarik kesimpulan bahwa perancangan media promosi berupa desain iklan *Web*, desain *cover facebook*, desain iklan Instagram dan desain kalender merupakan media komunikasi yang sangat cocok untuk *Red Blood White Bone* serta mampu untuk menjadi rekomendasi pada media promosi yang lainnya.

Iklan *Web* adalah suatu sarana atau media berpromosi yang mempunyai unsur memberitakan informasi atau kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat luas, selain itu iklan web juga digunakan untuk mengiklankan suatu produk atau *event*. Dikenalnya iklan web merupakan hasil dari kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya internet.

*Cover facebook* dan Instagram juga tidak jauh berbeda dengan iklan web hanya saja penempatannya yang berbeda, *Cover facebook* dan Instagram lebih cepat di lihat oleh masyarakat saat ini dari pada iklan web , dengan tujuan untuk memberikan efek ajakan yang terus menerus karena *facebook* dan Instagram sudah hampir semua orang memiliki hal ini dapat mempengaruhi para audien.

Kalender yang menjadi sofenir dari *Red Blood White Bone* yang di berikan saat melakukan pembelian minimal 3 buah produk *Red Blood White Bone*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari pembahasan, diajukan saran kepada pihak berkepentingan, yaitu :

### a. Perusahaan

Karena banyaknya proyek desain dari perusahaan lain, hendaknya perusahaan ini melakukan perekrutan desainer agar proyek yang dikerjakan dapat selesai sesuai deadline yang di janjikan oleh kedua perusahaan guna meningkatkan citra perusahaan Visual PCH. Serta sistem kerja yang *overhead* membuat desainer khususnya menjadi kurang bertenaga dan bisa mengganggu kesehatan, tidak hanya itu, bekerja secara *overhead* akan menjadikan kinerja karyawan menjadi buruk.

### b. Mahasiswa

Dalam mengingat pelaksanaan kerja praktik 1 bulan ini, hendaknya mahasiswa memerlukan pelatihan di awal 1 minggu pertama dalam kerja praktik yang berguna sebagai pengenalan terhadap lingkungan kerja dan mengenali ciri khas sebuah desain yang telah dikerjakan oleh perusahaan tersebut.