

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Artikel :

Allen Damien, 2014, *Judul: Jenis-jenis Media Promosi untuk Mengembangkan Usaha*. <http://bebekmegol.com/online-marketing/jenis-jenis-media-promosi-untuk-mengembangkan-usaha>. Diakses 16 November 2015 pukul 22.30 WIB)

DIGITARAGA, 2014, *Judul: Pendapat Tentang Desain Grafis Menurut Beberapa Tokoh*. <https://desainporto.wordpress.com/2014/01/14/pendapat-tentang-desain-grafis-menurut-beberapa-tokoh/>. Diakses 16 November 2015 pukul 23.50 WIB)

Enggiagarcia's Weblog, 2012, *Judul: Media Above The Line dan Below The Line*. <https://enggiagarcia.wordpress.com/2012/02/03/media-above-the-line-dan-media-below-the-line/>. Diakses 16 November 2015 pukul 22.30 WIB)

Wahyono Budi, 2013, *Judul: Pengertian dan Tujuan Promosi*. <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dan-tujuan-promosi.html>. Diakses 18 November 2015 pukul 21.25 WIB)

Yasin Sanjaya, 2012, *Judul: Pengertian Iklan, Definisi Adalah, Artikel, Makalah Menurut Para Ahli*. <http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-iklan-definisi-adalah.html>. Diakses 18 November 2015 pukul 21.25 WIB)

Yoga Bayu, 2012, *Judul: Pengertian Desain Grafis*. <http://blogantiupload.blogspot.com/2012/05/pengertian-desain.html>. Diakses 18 November 2015 pukul 23.40 WIB)

Sumber Buku :

Cenadi, Christine Suharto. 1999. *Judul: Elemen-elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jurnal Nirman. Vol. 1, No. 1.

Danger, Erik P . (1992). *Judul: Selecting colour for packaging*. England: Gower Technical Press Ltd.

Graphic Art Encyclopedia (1992:296), *Judul: Pengertian Layout*.

H.B. Sutopo. 2002. *Judul: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press.

Iwan Wirya (1999), *Judul: Kemasan yang Menjual*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kusrianto, Adi. 2007. *Judul: Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi Offset.

Lwin, M dan Jim Aitchison. 2002. *Judul: Clueless in Advertising*. New Jersey: Prentice Hall.

Smith (1985), Jensen, Michael & Clifford Smith (1985), *Judul: "Stockholder, Manager and Credit Interests: Applications of Agency Theory, " in Altman and Subrahmanyam, eds, Recent Advances in Corporate Finance*, Homeward : Richard Irwin.

Wirya, I. 1999. *Judul: Kemasan yang Menjual*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Internet:

Pank Le. 12 April 2014. *Judul: Pengertian Konsep Menurut Beberapa Ahli.*
<http://www.lepank.com/2012/08/pengertian-konsep-menurut-beberapa-ahli.html>. 02 Desember 2015 pukul 00.45 WIB)

Utami Tri. 23 September 2012. *Judul: 10 Hal Yang Harus Diperhatikan Dalam Periklanan Media Luar Ruang.* <http://iklanluarruang.blogspot.com/>. Diakses 12 Desember 2015 pukul 00.40 WIB)

Sumber Gambar :

Hasil Karya Penulis

