

BAB IV

IMPLEMENTASI KARYA

4.1 Hasil Karya

Dalam melaksanakan kerja praktik selama dua bulan yang telah terselesaikan, penulis menghasilkan beberapa karya yang di implementasikan pada laporan ini. Salah satunya ialah desain *Red Blood White Bone*. Ada 4 materi desain promosi yang dibuat, yaitu:

- a. Desain Katalog.
- b. Desain Kalender 2016.
- c. Desain iklan media sosial *instagram*.
- d. Desain tampilan iklan tv.

4.1.1 Desain Media Promosi *Red Blood White Bone*.

Red Blood White Bone merupakan suatu perusahaan di bidang *clothing* yang cukup terkenal di kalangan anak muda dan yang sekarang menjadi klien bagi perusahaan Visual PCH.

1. Desain Katalog



Gambar 4.1 Tampilan Desain Katalog
(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2015)

Gambar 4.1 merupakan hasil desain katalog *Red Blood White Bone*. Desain yang di tampilkan mengusung tema kemerdekaan dan di buat se simple mungkin agar konsumen mengerti dan paham akan produk yang di jual.

2. Desain Kalender 2016 (Ukuran 14,8x21 centimeters)



Gambar 4.2 Tampilan Kalender 2016 di bulan Desember

(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2015)

Gambar 4.2 merupakan tampilan desain kalender di bulan Desember. Pada bulan Desember terjadi suatu perayaan yaitu natal dan tahun baru. Desain pada kalender di bulan Desember mengusung tema perayaan natal dan tahun baru dimana kalender di buat memiliki banyak warna dan terdapat bola natal dan kembang api untuk perayaan. Pada desainkalender ini tak lupa menampilkan produk *Red Blood White Bone* agar konsumen selalu mengingat rbwb dan mengetahui produk-produknya.

3. Desain Iklan Media Sosial *Instagram*



Gambar 4.3 Tampilan Iklan Media Sosial *Instagram* 1 (Baju Cewek)

(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2015)

Gambar 4.3 merupakan desain media sosial *Instagram* terhadap baju cewek. Desain tetap menampilkan produk-produk yang ingin di promosikan di bagian samping terdapat persegi panjang yang menampilkan detail dari baju yang dipromosikan. Di bawah gambar detail terdapat 3 kotak kecil dimana di situ terdapat nama produk yang di jual ukuran yang tersedia dan harga produk.



Gambar 4.4 Tampilan Iklan Media Sosial *Instagram* 1 (Baju *Couple*)

(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2015)

Gambar 4.4 merupakan desain media sosial *Instagram* terhadap baju *couple*. Desain tetap menampilkan produk-produk yang ingin di promosikan di bagian samping terdapat persegi panjang yang menampilkan detail dari baju yang dipromosikan. Di bawah gambar detail terdapat 3 kotak kecil dimana di situ terdapat nama produk yang di jual ukuran yang tersedia dan harga produk.



Gambar 4.5 Tampilan Iklan Media Sosial *Instagram* 1 (Baju Cowok)

(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2015)

Gambar 4.5 merupakan desain media sosial *Instagram* terhadap baju cowok. Desain tetap menampilkan produk-produk yang ingin di promosikan di bagian samping terdapat persegi panjang yang menampilkan detail dari baju yang dipromosikan. Di bawah gambar detail terdapat 3 kotak kecil dimana di situ terdapat nama produk yang di jual ukuran yang tersedia dan harga produk.

4. Desain Tampilan Iklan TV (Ukuran 11x6 centimeters)



Gambar 4.6 Tampilan Iklan TV 1 (Produk *Accessories*)

(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2015)

Gambar 4.6 merupakan desain Tampilan Iklan TV terhadap produk *accessories*.

Desain tetap menampilkan produk-produk yang ingin di promosikan di bagian samping terdapat kotak dengan background batik yang merupakan salah satu budaya Indonesia. Iklan ini menampilkan logo dari *Red Blood White Bone* (RBWB) agar masyarakat mengerti bahwa ini produk *Red Blood White Bone*, terdapat juga alamat media sosial yang dapat di akses masyarakat untuk mengetahui produk lainnya.



Gambar 4.7 Tampilan Iklan TV 2 (Produk Baju Cewek)

(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2015)

Gambar 4.7 merupakan desain Tampilan Iklan TV terhadap produk baju cewek. Desain tetap menampilkan produk-produk yang ingin di promosikan di bagian samping terdapat kotak dengan background batik yang merupakan salah satu budaya Indonesia. Iklan ini menampilkan logo dari *Red Blood White Bone* (RBWB) agar masyarakat mengerti bahwa ini produk *Red Blood White Bone*, terdapat juga alamat media sosial yang dapat di akses masyarakat untuk mengetahui produk lainnya.



Gambar 4.8 Tampilan Iklan TV 3 (Produk Couple)

(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2015)

Gambar 4.8 merupakan desain Tampilan Iklan TV. Desain tetap menampilkan produk-produk yang ingin di promosikan di bagian samping terdapat kotak dengan background batik yang merupakan salah satu budaya Indonesia. Iklan ini menampilkan logo dari *Red Blood White Bone* (RBWB) agar masyarakat mengerti bahwa ini produk *Red Blood White Bone*, terdapat juga alamat media sosial yang dapat di akses masyarakat untuk mengetahui produk lainnya.



Gambar 4.9 Tampilan Iklan TV 4 (Produk Sepatu)

(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2015)

Gambar 4.9 merupakan desain Tampilan Iklan TV terhadap produk sepatu. Desain tetap menampilkan produk-produk yang ingin di promosikan di bagian samping terdapat kotak dengan background batik yang merupakan salah satu budaya Indonesia. Iklan ini menampilkan logo dari *Red Blood White Bone* (RBWB) agar masyarakat mengerti bahwa ini produk *Red Blood White Bone*, terdapat juga alamat media sosial yang dapat di akses masyarakat untuk mengetahui produk lainnya.