

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

CV. Mitra Techno Sains merupakan perusahaan yang menjual *detergent*, *softener*, shampo mobil dan *silicone oil* yang berada di Pondok Wiguna Regency V no. 25 Gunung Anyar Surabaya dan saat ini berupaya untuk mengembangkan usahanya. Produk yang dijual CV. Mitra Techno Sains dibagi ke dalam tiga jenis yaitu *Laundry*, *Car Wash*, dan keperluan rumah tangga. Produk *Laundry* terdiri dari *detergent*, baik *detergent matic* maupun *detergent manual*, *detergent cair*, *softener*, *trizka*, penghilang noda darah, penghilang noda minyak, pemutih pakaian, bibit parfum dan *citrun*. Produk *Car Wash* yang terdiri dari shampo mobil *snow*, shampo mobil *ice cream* atau busa warna, *silicon emultion*, *silicone oil* dan pembersih mesin. Produk keperluan rumah tangga terdiri dari karbol, pel lantai, pembersih porselen, pembersih kaca, sabun cuci piring, sabun cuci tangan, sabun colek, tawas dan kaporit.

Dari data hasil wawancara, Pelanggan CV. Mitra Techno Sains berjumlah 114 pelanggan. Pelanggan terbanyak CV. Mitra Techno Sains yaitu 97 orang pelanggan (85,09%) berasal dari Surabaya, 10 orang pelanggan (8,77%) berasal dari Sidoarjo, 6 orang pelanggan (5,27%) berasal dari daerah lain di sekitar Surabaya, dan 1 orang pelanggan (0,87%) dari luar pulau Jawa. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan kantor yang berada di Surabaya CV. Mitra Techno Sains belum cukup untuk menjangkau *customer* yang berada di luar kota maupun di luar pulau. Dengan perencanaan untuk membuka kantor baru tentunya

memerlukan tambahan tenaga yang banyak untuk direkrut menjadi pegawai. Selain itu dengan penambahan kantor tentunya membutuhkan biaya tambahan untuk membuat kantor dan juga biaya operasional perawatan gedung. Untuk memperluas daerah pemasaran dan penjualan pihak kantor harus memikirkan cara untuk mendirikan sebuah aplikasi yang dapat menyetarai solusi mendirikan kantor di luar daerah maupun luar pulau. Aplikasi yang dibuat harus jauh lebih murah dibandingkan dengan mendirikan kantor di luar daerah maupun luar pulau.

Kesulitan pelanggan untuk memperoleh informasi mengenai data harga dan produk yang paling baru merupakan salah satu kendala yang dihadapi selama penggunaan sistem konvensional. Untuk dapat melihat informasi mengenai data harga dan produk terbaru yang dibutuhkan, pelanggan harus datang ke kantor, menelpon atau mengirim email. Jika pelanggan harus datang ke kantor, menyebabkan banyak waktu terbuang yang dibutuhkan pelanggan untuk memperoleh informasi maupun untuk membeli produk. Jika melalui telepon atau email maka akan menyebabkan kurangnya efisiensi karena perusahaan harus menjawab semua telepon pelanggan yang masuk. Selain itu akan ada biaya yang dikeluarkan di sisi pelanggan untuk menelpon. Kendala seperti ini akan berdampak pada berkurangnya niat pelanggan untuk melakukan transaksi.

Dengan adanya aplikasi ini diharapkan pemasaran produk CV. Mitra Techno Sains dapat lebih diperluas sehingga dapat menjangkau daerah-daerah yang ada di luar daerah maupun di luar pulau sehingga dapat meningkatkan transaksi penjualan dan dapat meminimalisir biaya yang akan dikeluarkan dibandingkan dengan biaya membangun gedung, operasional perawatan gedung dan membayar gaji karyawan jika membangun sebuah kantor baru. Guna dapat membantu

pelanggan yang juga ingin melakukan transaksi pembelian di internet secara langsung, sama halnya seperti pembelian di kantor, maka aplikasi juga akan menerapkan sistem *shopping cart* yang mana dapat mempermudah pembeli menyimpan dan menghitung total harga produk yang akan dibeli, dengan proses pembayaran nantinya akan menggunakan layanan *transfer* ke bank yang telah terdaftar

## 1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana merancang bangun aplikasi penjualan *online* pada CV. Mitra Techno Sains.

## 1.3 Pembatasan Masalah

Adapun yang menjadi batasan-batasan masalah dalam perangkat lunak ini, yaitu:

1. Sistem ini hanya menggunakan pembayaran secara transfer uang melalui rekening.
2. Sistem ini tidak membahas mengenai pengiriman produk karena pengiriman produk dilakukan oleh pihak ketiga.
3. Sistem ini tidak membahas mengenai pengembalian produk.

## 1.4 Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka tujuan penelitian ini adalah menghasilkan rancang bangun aplikasi penjualan *online* pada CV. Mitra Techno Sains.

## 1.5 Manfaat

Aplikasi ini nantinya akan memiliki nilai manfaat bagi pihak CV. Mitra Techno Sains untuk memperluas daerah pemasaran sehingga dapat menjangkau daerah-daerah yang ada di luar daerah maupun di luar pulau sehingga dapat meningkatkan transaksi penjualan.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penyusunan Tugas Akhir ini akan dijabarkan dalam setiap bab dengan pembagian sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai landasan teori yang merupakan teori dasar dari teori yang dipakai untuk menyelesaikan permasalahan di dalam tugas akhir. Teori-teori tersebut antara lain: Aplikasi, Penjualan, Toko *Online*, Konsep Dasar Website, Web, Basis Data, Diagram Alir, Data Flow Diagram, PHP *Hypertext Preprocessor*, *Responsive Web Design* dan *Framework Responsive Web Design (ZURB Foundation)*.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas mengenai analisis dan perancangan sistem yang digunakan di dalam tugas akhir. Pada bagian analisis sistem akan dijelaskan tentang sistem yang ada sekarang, dilanjutkan

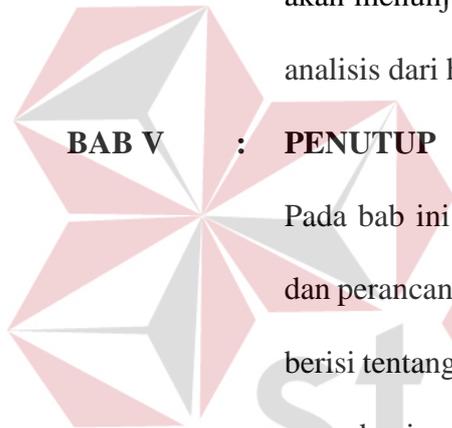
dengan analisis dari permasalahan yang ada. Setelah melakukan analisis, akan dilakukan desain sistem yang menjelaskan bagaimana sistem ini akan dibuat. Desain sistem akan digambarkan menggunakan *System Flow*, *Data Flow Diagram*, *Entity Relationship Diagram*, dan desain *interface*.

#### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN EVALUASI**

Pada bab ini akan dibahas mengenai hasil implementasi dari analisis dan perancangan sistem yang telah dilakukan. Bab ini akan menunjukkan tampilan dari aplikasi yang telah dibuat, serta analisis dari hasil uji coba aplikasi yang telah dilakukan.

#### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil analisis dan perancangan aplikasi penjualan *online*. Selain itu, pada bab ini berisi tentang pembahasan permasalahan yang telah dilakukan dan saran bagi pengembangan aplikasi penjualan.



INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA  
STIKOM  
SURABAYA