

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sekilas sejarah dan profil TVRI Jawa Timur	5
2.2 Visi dan Misi TVRI Jawa Timur	6
2.3 Informasi Perusahaan.....	7
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	11
3.1 Pengertian Video Klip	11
3.1.1 Unsur-unsur Video Klip	12
3.2 Definisi <i>Colur Grading</i>	13
3.3 Teori Desain <i>Colour Grading</i>	16



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA

stikom

SURABAYA

BAB IV METODE PENELITIAN	17
4.1 Metode observasi	17
4.2 Metode interview	20
4.3 Metode Litertaur	21
4.4 Metode Perancangan.....	21
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
5.1 Cover Video Klip.....	22
5.1.1 Pra Produksi.....	24
5.1.2 Produksi.....	28
5.1.3 Pasca Produksi.....	29
BAB VI PENUTUP	31
6.1 Kesimpulan	31
6.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 logo TVRI	13
Gambar 2.2 Peta Lokasi	14
Gambar 2.4 Ruang Editing	14
Gambar 2.5 Ruang Konsep	14
Gambar 2.6 Ruang Audio	14
Gambar 2.7 Studio 1 TVRI.....	14
Gambar 3.1 Bagan pengerjaan	14
Gambar 5.1 Sesi Latihan Sebelum Produksi.....	14
Gambar 5.2 Produksi.....	14
Gambar 5.4 Proses Editing	14
Gambar 5.8 Proses Dubbing suara.....	14

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Syuting Script Cover Video klip 1	15
Tabel 5.2 Perencanaan Biaya	16

