

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi ini persaingan antar perusahaan semakin ketat, tentunya perusahaan-perusahaan tersebut bersaing untuk mendapatkan perhatian lebih dari para konsumen. Persaingan tersebut dilakukan dengan mempromosikan perusahaannya menggunakan cara-cara yang kreatif. Media promosi merupakan salah satu sarana bagi perusahaan, komunitas, maupun suatu lembaga dalam mengkomunikasikan suatu produk atau jasa yang ditawarkan agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat. Dengan berkembangnya zaman, kini media promosi semakin diandalkan oleh banyak perusahaan untuk bersaing agar dapat menonjolkan citranya pada konsumen maupun masyarakat luas. Salah satu media promosi yang digunakan perusahaan adalah “*stationery set*”.

Laporan Kerja Praktik ini bertujuan untuk merancang salah satu media promosi untuk mempromosikan sekaligus membangun identitas perusahaan dikalangan masyarakat, yaitu berupa *stationery set* sebagai klien Persatuan Golf Alumni-ITS.

Stationery set adalah salah satu media untuk menerapkan desain konsep corporate identity. Dalam penerapan ini, *corporate identity* tidak sekedar menjadi materi simbolik semata, namun menjadi sebuah item yang memiliki fungsi. Sederhananya, *stationery kit* adalah benda-benda fungsional yang biasa digunakan dalam keperluan kantor, dengan nilai tambah benda-benda ini memuat

identitas perusahaan, seperti logo, slogan, komposisi warna dan hal-hal yang mencerminkan image perusahaan.

Dalam desain grafis arti stationery adalah peralatan kantor yang dicetak dan merupakan gambar yang harus didesain agar menarik dan menggambarkan citra perusahaan. Sebagai contoh: kartu nama, kop surat, email template, amplop, cover cd, member card, dll. Sedangkan dalam membuat stationery kita dapat menggunakan software desain gratis dan umum seperti Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, maupun Corel Draw. Selain sebagai media promosi, *stationery set* juga dapat membangun identitas perusahaan dikalangan masyarakat luas.

Menurut Djamarah (1995 : 136), *media* adalah alat bantu apa saja yang dapat dijadikan sebagai penyalur pesan guna mencapai tujuan pembelajaran. Sedangkan pengertian promosi menurut Buchari Alma (2006 : 179), *Promosi* adalah sejenis komunikasi yang memberi penjelasan dan meyakinkan calon konsumen mengenai barang dan jasa dengan tujuan untuk memperoleh perhatian, mendidik, mengingatkan dan meyakinkan calon konsumen. Sehingga *media promosi* merupakan alat komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan pesan oleh perusahaan maupun perantara dengan tujuan memberikan informasi mengenai produk dan jasa. Informasi yang terkandung dalam promosi tersebut biasanya adalah bujukan atau mengingatkan kembali kepada konsumen tentang produk dan jasa yang ditawarkan.

Menurut Maimunah dkk. dalam jurnal CCIT Vol.5 No.3 (2012 : 284) *Company Profile* adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu image atau citra dari perusahaan untuk

menjalin kerjasama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi yang terkait lainnya.

Dalam sebuah perusahaan, sebuah *company profile* memiliki peranan yang cukup penting karena merupakan pencitraan dari profesionalitas juga dapat merepresentasikan visi dan misi perusahaan atau apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Selain itu manfaat lain dari *company profile* sebagai sarana presentasi adalah dapat mempersingkat pertemuan sehingga klien tidak perlu bertanya secara detail tentang profil, visi dan misi perusahaan secara langsung.

Dalam *company profile*, terdapat unsur visual berupa gambar dan teks, terlebih lagi jika ditambahkan unsur desain dan layout yang mendukung sehingga akan membuat desain *company profile* terlihat lebih menarik dan dapat membuat klien terkesan. *Company profile* yang kurang menarik akan menimbulkan ketidakpercayaan konsumen terhadap suatu perusahaan terutama penyedia jasa.

Persatuan Golf Alumni-ITS adalah sebuah lembaga persatuan yang keanggotaannya diisi oleh alumni-alumni dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Persatuan Golf Alumni-ITS ini memiliki kegiatan-kegiatan pokok yang menjadi rutinitas para anggotanya, diantaranya adalah, Buka Bersama Alumni ITS, Halal Bihalal Alumni ITS, dll. Saat ini Persatuan Golf Alumni-ITS sedang membangun citra dan cirikhasnya di mata masyarakat, dengan begitu kami diminta untuk merancang desain *stationery set* dengan mengutamakan visi dan misi serta cirikhasnya sebagai media promosi dan identitas lembaga ini agar lebih dikenal orang.

Dengan adanya permasalahan tersebut maka penulisan laporan kerja praktik ini bertujuan untuk merancang desain *stationery set* Persatuan Golf

Alumni-ITS agar lebih memiliki identitas yang kuat sehingga dikenal masyarakat luas, selain itu perancangan stationery set ini juga bertujuan untuk mempromosikan Persatuan Golf Alumni-ITS di kalangan pecinta olah raga golf alumni-alumni ITS yang belum bergabung.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana merancang media promosi berupa stationery set sebagai identitas Persatuan Golf Alumni-ITS ?”

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah di atas, maka ditentukan batasan-batasan pemasalahan agar laporan ini lebih fokus dan tidak meluas. Batasan-batasan masalah tersebut antara lain :

1. Merancang desain amplop surat, letter head, name tag, member card, name card, dan map sebagai *stationery set* Persatuan Golf Alumni-ITS.
2. Menerapkan desain *stationery set* dalam bentuk mock up.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan laporan kerja praktik ini adalah untuk merancang media promosi berupa *stationery set* sebagai identitas Persatuan Golf Alumni-ITS.

1.5 Manfaat

1.5.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari perancangan *stationery set* ini adalah dapat menambah pengetahuan umum akan pentingnya sebuah identitas *company profile* dalam mempresentasikan visi dan misi suatu perusahaan ataupun lembaga.

Hasil perancangan ini diharapkan menjadi referensi bagi masyarakat serta mahasiswa yang ingin mengetahui tentang pembuatan media promosi berupa *stationery set*. Khususnya dalam pembuatan *stationery set* sebagai identitas dan media promosi Persatuan Golf Alumni-ITS.

1.5.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, penulisan laporan kerja praktik ini diharapkan dapat memberikan pengalaman kepada mahasiswa bagaimana kondisi dunia kerja sesungguhnya di suatu perusahaan.

Membantu Persatuan Golf Alumni-ITS dalam dalam pembuatan *stationery set* sebagai media promosinya sehingga dapat meningkatkan citra dan cirikhas *company profile*.

1.6 Pelaksanaan

1.6.1 Detail Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Pendopo Agung Petrokoesoeman

Jasa : *Branding Consultant*

Alamat : Jl. Medokan Asri Barat I no. 37 Surabaya – 60295,
Indonesia

Phone / Fax : (031) 8715394

e-mail : pendopo_agung@yahoo.com

Adapun kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di PT. Pendopo Agung Poetrokoesoeman adalah merancang desain media promosi, merancang desain poster, membuat desain merchandise, merancang konsep desain, membuat layout slide powerpoint, dll.

1.6.2 Periode

Periode waktu pelaksanaan kerja praktik yang telah ditentukan adalah minimal 160 jam dengan keterangan sebagai berikut:

Tanggal pelaksanaan : 1 Juli 2015 - 1 September 2015

Waktu : 09.00 – 17.00 WIB

1.7 Sistematika Penulisan

Agar para pembaca dapat memahami dengan mudah persoalan dan pembahasannya, maka penulisan dari laporan kerja praktik ini akan dibuat dengan sistematika yang terdiri dari beberapa bab yang di dalamnya terdapat penjabaran masalah, yaitu :

Pada bab pertama yaitu bab *Pendahuluan*, akan membahas tentang perumusan masalah umum, sehingga nantinya akan diperoleh suatu gambaran umum mengenai seluruh penelitian yang dilakukan oleh penulis. Di dalam bab ini akan menyangkut beberapa masalah yang meliputi : Latar belakang Masalah,

Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan, Manfaat, dan dilanjutkan dengan Sistematika Penulisan.

Pada bab kedua, bab *Gambaran Umum Perusahaan*, penulis akan membahas tentang informasi umum PT. Pendopo Agung Poetrokoesoeman, visi misi dan motto PT. Pendopo Agung Poetrokoesoeman, sejarah PT. Pendopo Agung Poetrokoesoeman, divisi yang dimiliki oleh PT. Pendopo Agung Poetrokoesoeman, serta makna logo PT. Pendopo Agung Poetrokoesoeman.

Pada bab ketiga ini yaitu *Landasan Teori* akan membahas tentang teori penunjang yang diharapkan dapat menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penulisan laporan ini yang terdiri dari beberapa definisi yang dikemukakan oleh beberapa tokoh ahli.

Pada bab kempat yaitu bab *Deskripsi Pekerjaan*, bab ini berisi tentang konsep dan perancangan *company profile*. Deskripsi Pekerjaan mengandung uraian dan bahan atau materi penelitian, alat, tata cara penelitian, variabel dan data yang akan dikaji, serta cara analisis yang akan dipakai. Pada bab ini juga akan membahas tentang implementasi karya yang merupakan hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di PT. Pendopo Agung Poetrokoesoeman berdasarkan permasalahan dan metode penelitian yang telah dikerjakan.

Pada bab kelima ini yaitu bab *Penutup* yang terdiri dari kesimpulan dan saran. Pada bagian kesimpulan ini akan dijelaskan inti dari seluruh kegiatan selama Kerja Praktik, khususnya akan dijabarkan secara singkat dari masalah yang diangkat atau yang dikerjakan. Pada bagian saran akan dijelaskan tentang rekomendasi dari hasil yang diperoleh selama KP berlangsung. Saran yang diajukan harus dalam bentuk saran konstruktif terutama tempat praktek kerja,

serta sumbangan terhadap Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang disajikan dalam poin-poin penting.

