

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam dunia bisnis peranan *stationery set* sangatlah penting untuk membentuk suatu citra dari perusahaan tersebut. *Stationery set* juga dapat dijadikan media promosi oleh suatu perusahaan. Dari laporan kerja praktik di atas dapat disimpulkan bahwa :

1. *Stationery set* adalah salah satu media untuk menerapkan desain konsep corporate identity. Dalam penerapan ini, *corporate identity* tidak sekedar menjadi materi simbolik semata, namun menjadi sebuah item yang memiliki fungsi. Sederhananya, *stationery set* adalah benda-benda fungsional yang biasa digunakandalam keperluan kantor, dengan nilai tambah benda-benda ini memuat identitas perusahaan, seperti logo, slogan, komposisi warna dan hal-hal yang mencerminkan image perusahaan.
2. Dalam desain grafis arti *stationery* adalah peralatan kantor yang dicetak dan merupakan gambar yang harus didesain agar menarik dan menggambarkan citra perusahaan. Sebagai contoh: kartu nama, kop surat, email template, amplop, cover cd, member card, dll. Sedangkan dalam membuat *stationery* kita dapat menggunakan *software* desain gratis dan umum seperti Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, maupun Corel Draw. Selain sebagai media promosi, *stationery set* juga dapat membangun identitas perusahaan di kalangan masyarakat luas.

5.2 Saran

Adapun saran dari penulis berdasarkan “Perancangan *Stationery Set* Persatuan Golf Alumni-ITS di PT. Pendopo Agung Poetrokoesoeman” adalah :

1. Untuk merancang sebuah desain *stationery set* sebaiknya menggunakan data-data yang dapat dibuktikan kebenarannya.
2. Dalam merancang *stationery set* maupun media promosi harus berlandaskan teori, sebuah desain yang penggarapannya melalui proses dan mengikuti prosedur pasti akan menghasilkan suatu desain yang baik bagi para konsumen atau klien.

