

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam mengatasi permasalahan di Sektor Pariwisata Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan, perlu dilakukan perancangan sebuah media yang dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Kotabaru. Wisata pantai di Kabupaten Kotabaru memiliki potensi yang bagus untuk dikunjungi. Oleh karena itu perlu dilakukan sebuah perancangan untuk mempromosikan potensi wisata pantai di Kabupaten Kotabaru.

Media yang dipakai dalam mempromosikan wisata pantai Kabupaten Kotabaru adalah media audio visual karena media ini cocok digunakan untuk menarik wisatawan. Kategori yang dipilih dalam media audio visual adalah Iklan. Iklan memang diciptakan untuk mensugesti penontonnya. Sedangkan kategori iklan yang dipilih adalah video promosi karena video promosi sangat mudah untuk diaplikasikan. Video promosi yang dipakai akan terfokuskan penyebarannya di media sosial. Media sosial sangat cepat dalam menyebarkan informasi, oleh karena video promosi ini akan disebarakan melalui media sosial. Sehingga para audiens dapat menikmatinya di berbagai media dan dapat disebarakan antar audiens.

Konsep dari perancangan adalah untuk menciptakan sebuah video yang menampilkan keindahan wisata Kabupaten Kotabaru untuk menarik wisatawan khususnya kaum dewasa muda baik dalam negeri maupun luar negeri. Untuk itu dari segi pemilihan video dan klip dibuat semenarik mungkin. Ide dari pembuatan video adalah menonjolkan keindahan pantai Kabupaten Kotabaru yang memiliki keunikan dan ciri khas masing-masing pada setiap pantainya.

Diharapkan dengan membuat perancangan ini sesuai dengan strategi yang telah ditentukan dapat berdampak pada sektor pariwisata Kabupaten Kotabaru. Sehingga jumlah wisatawan berkunjung ke Kabupaten Kotabaru dapat meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

- a. Bagi pengelola obyek wisata hendaknya memanfaatkan secara maksimal berbagai media dalam mempromosikan sebuah obyek wisata yang dikelola agar lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas. Mengembangkan lagi video promosi yang ada dan dilakukan secara berkala dalam mempromosikan agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.
- b. Dengan adanya media ini maka dapat memicu kecintaan masyarakat banyak terhadap potensi wisata pantai di Kabupaten Kotabaru. Karena pengembangan potensi alam lokal akan dapat meningkatkan ekonomi masyarakat setempat.