

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A.J, Muljadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo
- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Ariesto Hadi, Sutopo dan Andrianus Arief. 2010. *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO*. Jakarta: Prenada Media Group
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Basu Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty
- Cubitt, S. 1993. *Videography: Video Media As Art And Culture*. Melbourne: Pelgrave Macmillan
- Cummins, Julian. 1991. *Promosi Penjualan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Emzir. 1984. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Balai Pustaka
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: Gramedia
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2013. *Principles of Marketing 6th European Edition*. New Jersey: Pearson Education Limited

- Kusmiati, Artini R dkk. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Marpaung, Happy & Herman Bahar. 2000. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Marzuki. 2000. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: UII Press
- Nazir. 1983. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia Learner
- Nugroho, Sarwo. 2014. *Teknik Dasar Videografi*. Yogyakarta: Andi
- Owens, Jim. 2011. *Video Production Handbook 5th Edition*. USA: Focal Press
- Pendit, Nyoman S.. 1967. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia
- Rosadi, Ruslan. 2004. *Metode Penelitian Public Relation*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sachari, Agus. 2005. *Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sanyoto, Sadjiman. 2009. *Nirmana: Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jelasutra
- Sarwono Jonathan dan Lubis Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Shimp Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar – Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Widyatama, Rendra, 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher
- Wijaya Sukma, Bambang. 2011. *Iklan Ambient Media Konsep, Strategi dan Implementasi*. Malang: UB Press
- Yoeti, Oka. A 1994. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

JURNAL

- Pujiyanto. 2003. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Jurnal Desain Komunikasi Visual

WEBSITE

Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. 2016. *Data Series Kotabaru*.
<http://bappeda-kotabaru.info/umum/128/> (di akses tanggal 15 februari 2016)

Darmawan, Indra. 2011. *Arti Garis, Bentuk dan Warna pada sebuah Logo*.
<http://desaingratis.com/logo/arti-garis-warna-bentuk-pada-sebuah-logo/>. (di akses tanggal 15 februari 2016)

Setiawan, Dimas. 2012. *Definisi dan Pengertian Wisata Alam*. [http://arimurti-
indo.blogspot.co.id/2012/09/definisi-dan-pengertian-wisata-alam.html](http://arimurti-indo.blogspot.co.id/2012/09/definisi-dan-pengertian-wisata-alam.html). (di akses tanggal 15 februari 2016)

