

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan .....	5
1.5 Manfaat .....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kabupaten Blitar .....	9
2.3 Pariwisata .....	11
2.3.1 Definisi Pariwisata .....	11

2.3.2 Wisatawan .....	12
2.3.3 Wisata Sejarah .....	13
2.4 Candi .....	13
2.4.1 Pengertian Candi .....	13
2.4.2 Candi Penataran .....	14
2.4.3 Sejarah Candi Penataran .....	16
2.4.4 Fungsi Candi Panataran.....	20
2.5 Brand.....	22
2.6 Logo .....	24
2.7 Slogan .....	25
2.8 Media Promosi .....	26
2.8.1 Media .....	26
2.8.2 Promosi .....	26
2.8.3 Media Promosi .....	27
2.8.4 Jenis Media Promosi .....	28
2.8.5 Strategi Media Promosi.....	29
2.9 Tipografi .....	30
2.9.1 Jenis Jenis Huruf .....	31
2.10 Warna .....	33
2.10.1 Karakter Warna .....	34
2.10.2 Pembagian Warna .....	39

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Perancangan Penelitian .....	43
3.1.1 Jenis Penelitian .....	43
3.1.2 Lokasi Penelitian .....	44
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.2.1 Observasi .....	44
3.2.2 Wawancara .....	45
3.2.3 Dokumentasi .....	45
3.2.4 Studi Eksisting .....	46
3.3 Teknik Analisis Data .....	46
3.3.1 Reduksi Data .....	46
3.3.2 Penyajian Data .....	47
3.3.3 Kesimpulan .....	47

## **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Dan Analisis Data .....	48
4.1.1 Hasil Wawancara .....	48
4.1.2 Hasil Observasi .....	51
4.1.3 Hasil Dokumentasi .....	52
4.1.4 Hasil <i>Studi Eksisting</i> .....	52
4.1.4 Hasil Studi Kompetitor .....	55
4.1.6 Kesimpulan Hasil dan Analisi Data .....	58

4.2 Segmentasi, Targeting Dan Positioning .....	58
4.3 <i>Unique Selling Proposition (USP)</i> .....	60
4.4 Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunities, Threat</i> ) .....	60
4.5 <i>Keyword</i> .....	63
4.5.1 <i>Analisa Keyword</i> .....	65
4.6 Deskripsi Konsep .....	66
4.7 Konsep Perancangan .....	68
4.8 Perancangan Kreatif .....	69
4.8.1 Tujuan Kreatif .....	69
4.8.2 Strategi Kreatif .....	69
4.9 Perancangan Media .....	79
4.9.1 Tujuan Media .....	79
4.9.2 Strategi Media .....	80
4.10 <i>Media Budgeting</i> .....	91
4.11 Implementasi media .....	92

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Saran .....	103

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**