

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya yaitu perancangan *branding* Candi Palah Penataran Blitar dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Tujuan utama dalam perancangan *branding* Candi Palah Penataran Blitar adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan sejarah. Melalui *branding* diharapkan Candi Penataran dapat *ter-blow up* dengan sempurna sehingga mengena di benak para wisatawan. Selain itu para wisatawan juga mengetahui Candi Palah Penataran bukan hanya dari kemegahan bangunannya saja, namun juga melalui sejarahnya.
2. Konsep desain dalam perancangan ini adalah *Majesty*. Konsep tersebut bertujuan untuk menciptakan *image* kemegahan pada Candi Palah Penataran dimana candi Palah Penataran terkenal dengan kemegahannya bukan hanya dari segi bangunan, tapi juga dari segi sejarahnya juga sangat menarik.
3. Implementasi perancangan *branding* Candi Palah Penataran ini diharapkan mampu mengajak wisatawan yang berkunjung ke Candi Palah Penataran untuk menambah pengetahuan tentang sejarah yang ada di Candi Palah Penataran dan akhirnya diharapkan untuk menambahkan rasa kepeduliannya pada sejarah Candi Palah Penataran.

Perancangan *branding* candi Palah Penataran ini dipilih beberapa media promosi untuk menyampaikan pesan terhadap masyarakat. Promosi akan dilakukan dengan menggunakan beberapa media yaitu *billboard*, brosur, x baner, sosial media dan *merchandise*.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian mengenai perancangan *branding* Candi Palah Penataran Blitar, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan agar perancangan *branding* Candi Palah Penataran dapat mencapai tujuannya dengan maksimal, yaitu:

1. Diharapkan kepada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kabupaten Blitar agar lebih fokus dalam pengelolaan media promosi wisata Candi Palah Penataran yang ada di pusat informasi wisata kabupaten Blitar.
2. Diharapkan kepada Dinas kebudayaan dan Pariwisata kabupaten Blitar menggunakan perancangan *branding* Candi Palah Penataran Blitar sesuai dengan aturannya sehingga tujuan dari perancangan *branding* tersebut dapat tercapai dengan sebaik-baiknya