

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anggraeny, Nathalia. 2013. *Desain Komunikasi Visual Dasar dasar panduan untuk pemula* Jakarta: Nuansa.
- Craig, James. 2012 *Designing with Type: The Essential Guide to Typography*. New York: Watson Guptill Publications.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna teori dan kreativitas penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Gerlach dan Ely. 1971. *Teaching & Media: A Systematic Approach*. Boston:
- Jefkins, Frank . 1996. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. L. 2003. *Strategic Brand Management*. Canada: Prentice Hall/Pearson Education International.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, Hermawan. 2005. *Elemen Marketing Hermawan Kertajaya On Brand*. Bandung: Mizan.
- Kertajaya, Hermawan, Yuswohadi, Jacky Mussry, Taufik. 2005. *Posisioning, Diferensiasi, Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*. New York: Prentice-Hall.
- Ngadiono, dkk. 2003. *Peninggalan Sejarah dan Kepurbakalaan Candi Panataran*. Surabaya : Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Propinsi Jawa Timur.
- Rustan, Suriyanto. 2011. *Font dan Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia.
- Tai, J. & Chew, W. 2012. *Brand Management*. Jakarta: Indeks.

Rangkuti, Freddy, 2002. *The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merk*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan. 2004. *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sanyoto, Sadjiman. 2009. *Nirmana, Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra

Soekmono, R dan R Inajati Adrisijanti. 1993. *Peninggalan Purbakala Masa Majapahit*. Surabaya: Dinas Pariwisata Daerah Propinsi Daerah Tingkat I Jawa Timur.

Soekmono,R. 1977. *Candi, fungsi dan pengertiannya*. Semarang: IKIP Semarang Press.

Sutopo, H.B. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Swastha DH, Basu. Dan Irawan. 1991. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Miles, Mathew B. dan Michael Huberman. 1984. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. London: Sage Publication, Inc

Yoeti, Oka A.1985.*Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

## **JURNAL**

Wicaksono, Satrio. 2011, “Perancangan *Branding* Trowulan Melalui Situs Purbakala Sebagai Upaya Pelestarian Warisan Budaya Lokal”. Surabaya. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.

## **INTERNET**

<http://www.blitarkab.go.id/2012/06/143.html> (diakses 22 maret 2016 )

<http://www.travelmatekamu.com/2014/11/20/menilik-4-candi-peninggalan-majapahit-di-blitar/> (diakses 22 maret 2016)

[http://candi.perpusnas.go.id/temples/deskripsi-jawa\\_timur-candi\\_panataran](http://candi.perpusnas.go.id/temples/deskripsi-jawa_timur-candi_panataran)  
(diakses 22 maret 2016)

<http://blitarkab.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/375> (diakses 26 Maret 2016)

<http://kbbi.web.id/> (diakses 26 maret 2016)

<http://wisatanesia.co/> (diakses 15 juni2016)

