

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Identitas .....	7
2.2 Logo .....	7
2.2.1 Nama .....	9
2.2.2 Warna (CMYK).....	9
2.2.3 Karakteristik Warna .....	10
2.2.4 Tipografi .....	15
2.2.5 Elemen Gambar .....	17
2.3 Brand .....	18
2.4 Penerapan Sistem identitas .....	18

2.5	Mempromosikan Merk .....	20
2.6	Media Promosi .....	21
2.6.1	<i>Above The Line</i> (ATL) .....	22
2.6.2	<i>Below The Line</i> (BTL) .....	22
2.7	Desain .....	22
2.8	Brand Awareness .....	24
2.9	<i>Segmentation Targeting, Positioning</i> .....	28
2.9.1	<i>Segmentation</i> .....	28
2.9.2	<i>Targeting</i> .....	29
2.9.3	<i>Positioning</i> .....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	31
3.1	Prosedur Perancangan .....	31
3.2	Metodologi Penelitian .....	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3.1	Datan dan Sumber Data .....	33
3.3.2	Teknik Pemngambilan Data .....	34
3.4	Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN</b> .....	38
4.1	Hasil dan Analisa Data .....	38
4.1.1	Hasil Observasi .....	38
4.1.2	Hasil Wawancara .....	39
4.1.3	Dokumentasi .....	41
4.2	Hasil Studi Eksisting .....	43

4.2.1 <i>Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) Produk</i> .	43
4.2.2 Asumsi data Wawancara dan Studi Eksisting .....	45
4.3 Hasil Studi Kompetitor .....	46
4.4 Konsep/ <i>Keyword</i> .....	48
4.5 Konsep Perancangan .....	50
4.6 Gagasan Perancangan Karya .....	51
4.6.1 Tema dan Rumusan Desain .....	51
4.6.2 Konsep Kreatif .....	52
4.6.3 Strategi Komunikasi .....	58
4.7 Perancangan Media.....	60
4.7.1 Tujuan Media .....	60
4.7.2 Strategi Media .....	61
4.8 Implementasi Karya.....	74
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
<b>LAMPIRAN</b> .....	99
<b>BIODATA PENELITI</b> .....	103

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	25
Gambar 2.2 Bagan <i>Brand Awareness</i> Model Aaker .....	25
Gambar 4.1 Penyimpanan Raw Material Kapur yang Sudah dihaluskan .....	42
Gambar 4.2 Alat Berat Untuk Mengukur Batu Kapur .....	42
Gambar 4.3 Pengukuran dan Distribusi Raw Material Batu Kapur .....	42
Gambar 4.4 Website MUM .....	47
Gambar 4.5 Website MUM .....	47
Gambar 4.6 Perancangan <i>Keyword</i> .....	49
Gambar 4.7 Konsep Perancangan Media Promosi .....	50
Gambar 4.8 Warna Terpilih .....	55
Gambar 4.9 Model Pemilihan Tipografi .....	56
Gambar 4.10 Sketsa Logo .....	57
Gambar 4.11 Logo Terpilih .....	58
Gambar 4.12 Sketsa Koran .....	62
Gambar 4.13 Sketsa Media Berjalan .....	63
Gambar 4.14 Sketsa Website .....	64
Gambar 4.15 Sketsa Notes .....	66
Gambar 4.16 Sketsa Kalender .....	67
Gambar 4.17 Sketsa Mug .....	68
Gambar 4.18 Sketsa Alternatif Kartu Nama .....	69

Gambar 4.19 Sketsa Kop Surat .....	70
Gambar 4.20 Sketsa Surat .....	71
Gambar 4.21 Sketsa Faktur Pajak .....	71
Gambar 4.22 Sketsa Surat Jalan .....	72
Gambar 4.23 Sketsa Amplop .....	73
Gambar 4.24 Sketsa Amplop Besar .....	73
Gambar 4.25 Sketsa Map .....	74
Gambar 4.26 Logo RAB Group .....	75
Gambar 4.27 Deskripsi Logo .....	76
Gambar 4.28 <i>Review Company Profile</i> .....	77
Gambar 4.29 Desain Iklan Koran .....	79
Gambar 4.30 Implementasi Desain Stiker Truk .....	80
Gambar 4.31 <i>Review Website</i> .....	81
Gambar 4.32 Implementasi Notes .....	82
Gambar 4.33 Review Implementasi Kalender .....	84
Gambar 4.34 Implementasi Mug.....	85
Gambar 4.35 Implementasi Kartu Nama .....	85
Gambar 4.36 Implementasi Kop surat .....	86
Gambar 4.37 Implementasi faktur penjualan .....	88
Gambar 4.38 Implementasi faktur Pajak .....	89
Gambar 4.39 Implementasi surat jalan.....	90
Gambar 4.40 Implementasi Amplop .....	91
Gambar 4.41 Implementasi Amplop Besar .....	92



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Form Kolokium .....	99
Lampiran 2 Bimbingan Revisi dan Tata Tulis Tugas Akhir .....	100
Lampiran 3 Form Kelayakan Pameran Tugas Akhir .....	101
Lampiran 4 Pameran Tugas Akhir .....	102

