

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang prosedur perancangan untuk penelitian serta metode apa yang digunakan dalam perancangan karya, mulai dari pengolahan data sampai proses perancangan dalam pembuatan sistem identitas dan media promosi RAB Group. Dan terakhir penentuan keyword untuk perancangan karya agar menghasilkan konsep yang matang.

3.1 Prosedur Perancangan

Perencanaan yang disusun secara logis dan sistematis sangat penting dilakukan dalam sebuah penelitian. Hal ini bertujuan agar hasil dari perancangan dapat menghasilkan apa yang sebenarnya dibutuhkan perusahaan. Sehingga memberikan kemudahan dalam memecahkan masalah dan memperkecil kemungkinan kekurangan, resiko yang besar atau kesalahan dalam perancangan.

Prosedur perencanaan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Riset & FGD

Tahap ini merupakan tahap awal dalam mengupas dan menganalisis segala fenomena dan masalah RAB Group. Meliputi: analisis peluang RAB Group, kelemahan dan keunggulan, serta gambaran media promosi yang potensial agar berhubungan dan sesuai dengan yang diharapkan oleh RAB Group melalui wawancara dengan narasumber Bapak Misbah Al Fahmi selaku *Owner* RAB Group.

2. Analisis

Proses ini melakukan analisis data dari hasil pengumpulan data dan identifikasi masalah berdasarkan data yang telah diproses, dengan tujuan untuk menemukan solusi permasalahan. Sehingga dapat memperoleh gagasan atau ide untuk menyusun elemen perancangan media promosi RAB Group.

3. Gagasan Desain

Setelah menganalisa masalah dibuatlah konsep rancangan secara verbal maupun visual untuk RAB Group. Gagasan desain dibuat berdasar pada nilai filosofi, fungsi, dan estetika yang kemudian diwujudkan dengan beberapa alternatif desain.

4. Alternatif Desain

Setelah mendapatkan *keyword*, konsep dan gagasan desain, kemudian membuat beberapa alternatif sketsa desain sebagai referensi gambaran desain.

5. Konsultasi

Dari beberapa alternatif desain yang telah dibuat, dikonsultasikan kepada pihak-pihak terkait, untuk mendapatkan satu desain untuk RAB Group. Selanjutnya diproses melalui eksekusi digital sehingga menghasilkan *Final Design*.

3.2 Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Seperti dikatakan oleh Noor (2011:32) Kata kualitatif menyiratkan penekanan pada proses dan makna

yang belum diukur dari sisi kuantitas, jumlah, intensitas, atau frekuensinya. Walaupun demikian, penelitian kualitatif dapat menyediakan informasi yang penting. Pendekatan kualitatif adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang menyelidiki fenomena sosial dan masalah manusia. Pada pendekatan ini peneliti menekankan sifat realitas hubungan erat antara peneliti dan subyek yang akan diteliti (owner). Sehingga dengan pendekatan ini diharapkan dapat membantu peneliti dalam perancangan sistem identitas dan media promosi Reksa Abadi Bersama. Berdasarkan hal tersebut maka peneliti mendapatkan sumber data tersebut dengan melakukan dua cara yaitu data intern dan data ekstern. Data intern didapatkan dari data yang telah dikumpulkan oleh RAB Group mengenai kegiatan perusahaan tersebut dan hasilnya digunakan untuk keperluan PT RAB Group. Sedangkan data ekstern adalah dengan mendapatkan data dari sumber-sumber di luar Perusahaan RAB Group tersebut.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

3.3.1 Data dan Sumber Data

Data yang dikumpulkan mempunyai peran yang sangat penting untuk mengetahui garis besar dan detail permasalahan perusahaan. Data mengenai RAB Group merupakan data yang diperoleh dengan pengamatan langsung pada lingkungan perusahaan RAB Group. Data ini berguna untuk mengetahui konsep awal yang akan digunakan dalam perancangan media.

Sumber data terdiri atas data primer merupakan data utama dalam penelitian dan data sekunder sebagai data pendukung.

1. Data Primer

Sumber data primer diperoleh dari informan. Informan adalah orang (sumber) yang mengetahui secara pasti kondisi atau latar belakang objek yang akan diteliti. Berdasarkan kriteria tersebut, maka subyek atau informan untuk Tugas Akhir adalah pemilik perusahaan atau owner perusahaan RAB Group untuk mengetahui detail yang akan dikupas dalam perusahaan. Mulai dari permasalahan utama, pasar yang dituju, sampai menentukan perancangan yang sesuai dengan yang diharapkan.

2. Data Sekunder

Data yang diperoleh peneliti melalui buku-buku yang berkaitan dengan Tugas Akhir ini, literatur, artikel yang didapat dari majalah maupun website. Data sekunder dalam Tugas Akhir meliputi gambaran umum perusahaan, landasan teori yang diperlukan.

3.3.2 Teknik Pengambilan Data

Metodologi dalam perancangan ini menggambarkan tentang tata cara pengumpulan data yang diperlukan guna menjawab permasalahan yang ada. maka teknik pengumpulan data dilakukan dengan berbagai cara, yaitu:

1.) Diskusi dan Wawancara

Pengumpulan data melalui tanya jawab dengan narasumber yang diyakini dapat memberikan informasi yang dibutuhkan tentang apa saja yang dibutuhkan dalam perancangan sistem identitas dan media promosi PT. Reksa Abadi Bersama. Wawancara dilakukan secara mendalam dengan Bapak Misbah Al Fahmi sebagai *Owner* RAB Group yang dalam posisinya merupakan pengelola

perusahaan. Wawancara dilakukan dengan diskusi langsung dan mencatat poin-poin penting. Wawancara bersifat lentur dan terbuka, dalam suasana informal. Pertanyaan yang diajukan dapat terfokus sehingga informasi yang bisa dikumpulkan semakin rinci dan mendalam. Kelonggaran cara ini akan mampu menggali kejujuran informan detail dalam memberikan informasi.

Diskusi dilakukan dengan Kepala perusahaan, karyawan dan salah satu pelanggan loyal untuk memberikan informasi yang sebenarnya, terutama yang berkaitan dengan sikap terhadap perusahaan RAB Group. Dalam diskusi atau wawancara tersebut penulis menggali informasi tentang detail perusahaan Reksa Abadi Bersama mulai dari analisis sejarah perusahaan sampai profil perusahaan makna nama perusahaan RAB Group. Penulis juga mencari informasi tentang perusahaan yang bergerak di bidang yang sama dan perkembangan perusahaan.

2.) Observasi

Observasi yang dilakukan dengan cara berpartisipasi langsung untuk menghimpun data penelitian melalui pengamatan penginderaan dimana peneliti benar-benar terlibat dalam kegiatan, pelaku, tempat, peristiwa, waktu dan keseharian objek yang diteliti. Observasi dilakukan dengan cara bermain peran (*roleplay*) sebagai customer sekaligus relasi kerja RAB Group.

3.) Dokumentasi

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan seluruh bukti yang berkaitan dengan RAB Group yang berupa foto, arsip, serta bahan-bahan tertulis yang berhubungan dengan pokok pembahasan dalam perancangan media promosi RAB Group.

4.) Studi Eksisting (*content Analysis*)

Data dokumen diambil berupa journal pengiriman, laporan, surat dan dokumen RAB Group dan juga beberapa data lain yang mendukung baik dari keunggulan perusahaan sejarah dan aspirasi perusahaan yang di peroleh dari wawancara serta dianalisis dan dijadikan sebagai pedoman untuk perancangan sistem identitas dan media promosi. Studi Eksisting dilakukan dengan cara mengumpulkan data tentang logo dan perusahaan *material Limestone* yang bersumber dari buku dan internet.

3.4 Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses sistematis pencarian dan pengaturan wawancara, catatan lapangan atau survey, dan materi-materi lain yang telah didapatkan untuk meningkatkan pemahaman mengenai materi-materi tersebut dan memungkinkan penyajian data yang sudah ditemukan. Menurut Miles dan Huberman, setelah data-data yang dibutuhkan telah terkumpul, dilakukan pengolahan atau analisis data yang mencakup reduksi data, model data dan penarikan/verifikasi kesimpulan (Emzir, 1984:23).

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan bagian dari analisis data yang mengacu pada bentuk analisis pemilihan, pemfokusan, penyederhanaan dan pentransformasian data mentah yang tertulis dari data di lapangan. Dalam reduksi data terdapat berbagai tahap, seperti membuat rangkuman, membuat tema, membuat pemisah-pemisah, pemberian kode, analisis memo-memo dan pengembangan.

2. Model Data/Penyajian Data

Dalam penyajian kualitatif meliputi teks naratif yang berbentuk catatan lapangan. Penyajian data tersebut mencakup berbagai jaringan kerja, grafik, jenis matrik dan bagan. Semua hasil disusun sebagai kumpulan dari berbagai informasi untuk mendeskripsikan kesimpulan dan pengambilan tindakan, serta agar penyajian data dari hasil reduksi data lebih tertata dan semakin mudah dipahami.

3. Verifikasi Kesimpulan

Penarikan kesimpulan berdasarkan temuan dan melakukan verifikasi data. Pada dasarnya kesimpulan awal yang sudah diperoleh masih bersifat sementara dan kesimpulan tersebut akan berubah jika ditemukannya bukti-bukti yang mendukung tahap pengumpulan data berikutnya, Proses untuk memperoleh bukti-bukti inilah yang dimaksud dengan verifikasi data. Setelah melalui proses di atas akan didapatkan *keyword* yang dibutuhkan oleh peneliti, yang selanjutnya akan dikembangkan lagi untuk menjadi sebuah konsep pada perancangan penelitian.