

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang *corporate identity* dan promosi RAB Group sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*, dari rumusan masalah perancangan yang diajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, ditarik beberapa kesimpulan sementara sebelum pengujian dilakukan. Adapun kesimpulan yang dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Tujuan perancangan media promosi ini adalah untuk meningkatkan *brand awareness (Brand recognition)* masyarakat luas terhadap RAB Group. Dengan kata lain, tujuan perancangan ini adalah untuk memperkenalkan RAB Group kepada masyarakat luas.
2. Yang menjadi tema dalam perancangan ini adalah Modern bold, tema ini bertujuan untuk menciptakan image pelanggan yang dinamis dan modern, gaya hidup serba efektif, efisien, dan handal
3. Implementasi perancangan mengacu pada media promosi RAB Group, dimana hasil perancangan diharapkan mampu mengangkat kesadaran merk (*Brand Awareness*) yang keberadaannya belum banyak diketahui oleh masyarakat luas, dan diharapkan mampu menimbulkan rasa tertarik dan antusias terhadap produk yang ditawarkan.

4. Media promosi yang digunakan dalam perancangan kali ini adalah media yang umum digunakan oleh target konsumen kelas pengusaha muda 30 tahun keatas seperti iklan koran, internet, dan media pendukung *stationary set*.
5. Media promosi dirancang sesuai dengan tema rumusan desain, yakni Dinamis. Menggunakan warna-warna yang sesuai dengan karakter objek dan sesuai konsep. Pilihan warna dominan Hijau kebiruan sebagai refleksi dari karakteristik RAB Group yang elegan, modern, professional, dan terpercaya. Dan warna merah yang semangat, bertanggungjawab, dapat diandalkan serta eksklusif, untuk mewakili konsep Dinamis dengan penataan desain yang mempunyai kesatuan menggambarkan pergerakan dan arah.

5.2 Saran

Perancangan media promosi ini bertujuan untuk mengenalkan RAB Group kepada masyarakat luas. Sehingga diharapkan dengan adanya perancangan ini, masyarakat dapat *aware* dengan RAB Group.