

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- A.Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity*. The Free Press: New York.
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama
- Airey, David. 2010. *Logo Design Love*. New Riders: California.
- Altstiel, Grow. 2010. *Advertising Creative*. New York.
- Belch, George E, Michael. 1993. *Advertising Promotion and IMC Perspective*. New York.
- Durianto, d. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress
- Hendratman, Hendi. 2008. *Tips n Trix Computer Graphics Design!*. Bandung: Informatika.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi Targeting Positioning*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Oliver, Richard. 2010. *Satisfaction : Behavioral Perspective of the Consumer*. Newyork.
- Pambudi, Teguh. 2010. *Advertising that Sells: Strategi Membawa Merk Menjadi Pemimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,
- Rosner, Marianne. 2006. *Packaging Design : Successful Product Branding from concept to Sherif*, California: John wiley & Sons.
- Safanayong, Yongki, Prof., Drs. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta: Arte Inti Media.
- Sudayat, R. I. 2012. *Pengertian Promosi. Pengertian Promosi*.

- Suhadang, Kustadi. 2010. *Periklanan: Manajemen Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Swistun, Jeff. 2013. *The Brand Glossary*. Interbrand.
- Wheeler, Alina. 2006. *Designing Brand Identity*, New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat (Corporate Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Guiltinan, Joseph P. dan Paul Gordon, Alih Bahasa Agus Maulanan. 1992. *Manajemen Pemasaran : Strategi dan Program*. Jakarta : Erlangga
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: Gramedia
- H.B. Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta Universitas Sebelas Maret.
- Keller, K. L. & Kotler, P. 2006. *Branding and Brand Equity*. In B. A. Weitz and R. Wensley (Eds.), *Handbook of Marketing*. London: Sage.
- Kotler, P & G. Armstrong. 2008. *Prinsi-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Keduabelas*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip, J. Bowen, & J. Makens. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian) Jilid II Cetakan Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Penerjemah David Octarevia. Edisi I. Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, L. J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana

- Nugroho, L. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands. Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan. 2004. *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ruslan, R. 2004. *Metode Penelitian Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Straus dan Corbin. 2003. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Daftar Pustaka
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual. Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sumber Internet

- Gema. 2012. *Beberapa Jenis Media Promosi*. Dari Blogspot: <http://gemapariwana.blogspot.com/2012/07/beberapa-jenis-media-promosi.html> (diakses pada 12 Oktober 2014)
- Akarapi, *Arti Warna pada Logo Perusahaan dan arti Emosional terhadap Konsumen*. (<http://www.desainlogodesign.com/arti-warna-pada-logo-perusahaan>) Diakses 13 Mei 2013
- Ipersonic, *Ensiklopedia Kepribadian* (<http://www.ipersonic.net/id/3.html>). Diakses 13 Mei 2013
- Mulana, Amalia. *Media Promosi*, (<http://www.amaliamaulana.com/branding>). Diakses: 02 November 2012