

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan	5
1.5 Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Ludruk	7
2.2 Film Sebagai Media Komunikasi	8
2.3 Jenis-jenis Film	9
2.4 Film Pendek	11
2.5 Genre dan Klasifikasinya	11
2.5.1 Definisi Genre	11
2.5.2 Klasifikasi Genre	11

2.6 Genre Romantisme	15
2.7 Visual Effect	16

BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA

3.1 Metodologi	17
3.1.1 Teknik Pengambilan Data	17
3.1.2 Teknik Analisis Data	19
3.2 Studi Eksiting	20
3.3 Kesimpulan	22
3.4 Segmentasi, Targeting, Positioning	23
3.4.1 Geografis	23
3.4.2 Demografis	23
3.4.3 Targeting	23
3.4.4 Positioning	24
3.5 Analisis Data	24
3.5.1 Hasil	24
3.5.2 Metode Pencarian Kata Kunci (<i>Keyword</i>)	25
3.5.3 Deskripsi Konsep	25
3.6 Alur Perancangan Karya	26
3.7 Ide dan Konsep	27
3.8 Analisis Warna	29

BAB IV IMPLEMENTASI KARYA

4.1 Pra Produksi	30
4.1.1 Sinopsis	30
4.1.2 Skenario	32
4.1.3 Treatment	64
4.1.4 Penokohan	69
4.1.5 Crew Produksi	69
4.1.6 Lokasi Syuting	71
4.1.7 Anggaran Produksi	72
4.1.8 Jadwal Kerja	73
4.2 Produksi	74
4.3 Pasca Produksi	79
4.3.1 Editing	79
4.3.2 Colour Grading	80
4.3.3 Scoring Film	81
4.3.4 Rendering	82
4.3.5 Mastering	82
4.3.6 Publikasi	83

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN