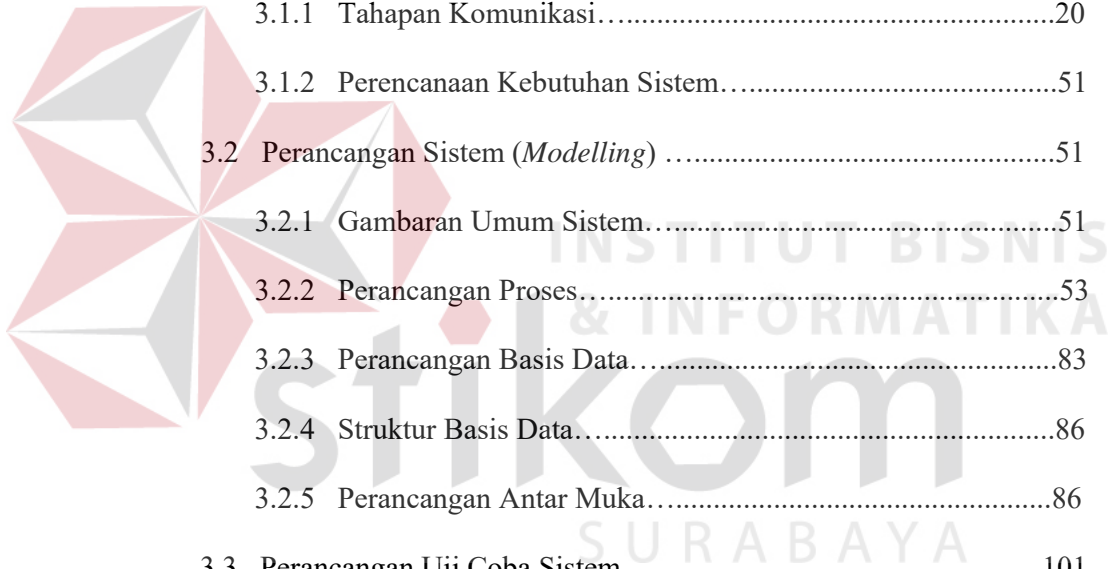


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Aplikasi.....	8
2.2 Informasi.....	8
2.3 Sistem Informasi.....	9
2.4 Penjualan.....	10
2.4.1 Bagian-bagian Penjualan.....	11
2.4.2 Klasifikasi Transaksi Penjualan.....	12
2.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	13
2.4.4 Tujuan Penjualan.....	15

2.5	Sistem Informasi Penjualan.....	15
2.6	System Development Life Cycle.....	15
2.7	Testing.....	17
2.7.1	Black Box Testing.....	18
2.7.2	White Box Testing.....	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		20
3.1	Analisis Sistem.....	20
3.1.1	Tahapan Komunikasi.....	20
3.1.2	Perencanaan Kebutuhan Sistem.....	51
3.2	Perancangan Sistem (<i>Modelling</i>).....	51
3.2.1	Gambaran Umum Sistem.....	51
3.2.2	Perancangan Proses.....	53
3.2.3	Perancangan Basis Data.....	83
3.2.4	Struktur Basis Data.....	86
3.2.5	Perancangan Antar Muka.....	86
3.3	Perancangan Uji Coba Sistem.....	101
BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM.....		104
4.1	Implementasi Sistem (Konstruksi Sistem).....	104
4.1.1	Kebutuhan Sistem.....	104
4.1.2	Implementasi.....	105
4.2	Evaluasi Sistem.....	127
4.3	Pembahasan Evaluasi Sistem.....	128



	Halaman
BAB V PENUTUP.....	138
5.1 Kesimpulan.....	138
5.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	140

