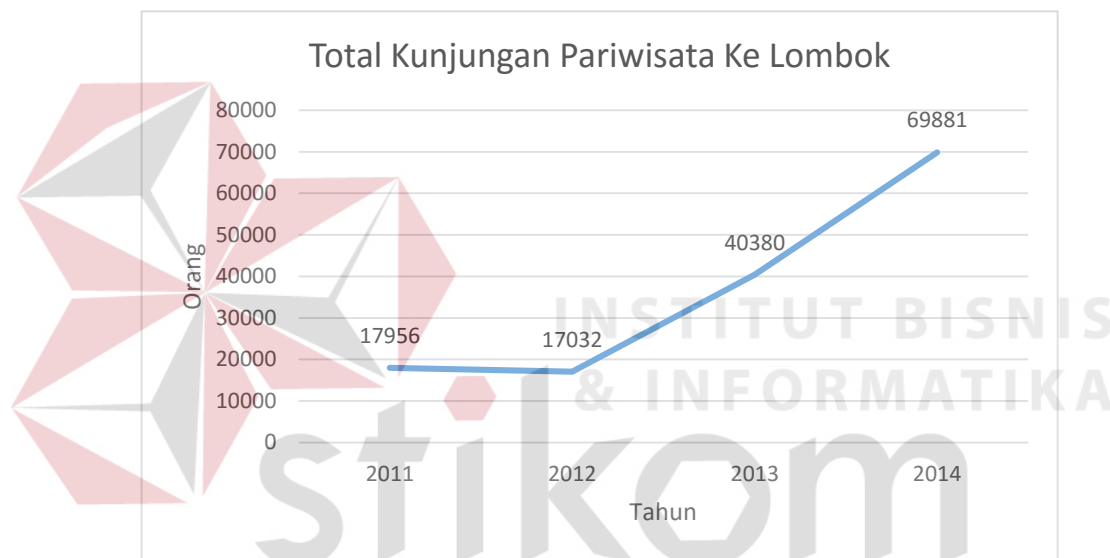


# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Potensi pariwisata di pulau Lombok cenderung meningkat, hal ini didasarkan dari data wisatawan yang terus mengalami peningkatan dalam waktu empat tahun belakangan. Kegiatan pariwisata berperan besar dalam memberikan kontribusi bagi pendapatan daerah Pulau Lombok.



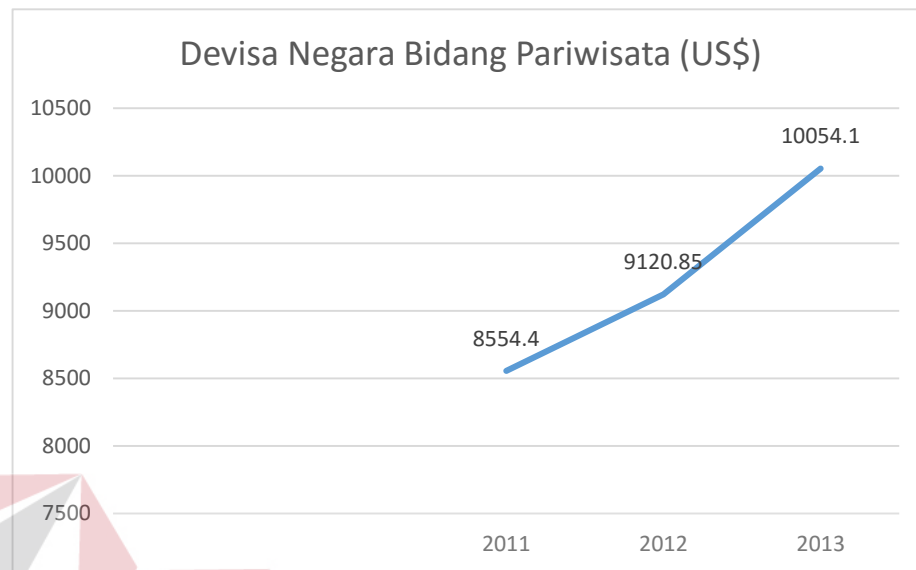
Gambar 1.1 Total Kunjungan Pariwisata Ke Lombok Tahun 2011-2014

(Sumber. Olahan Data Badan Pusat Statistik)

Hal ini dikuatkan oleh data pada gambar 1.1 yang menunjukkan kecenderungan terjadinya peningkatan kunjungan wisatawan ke pulau Lombok sejak tahun 2011 hingga tahun 2014. Dari data kunjungan ini juga dapat memberikan gambaran mengenai peningkatan kontribusi yang diperoleh dari bidang pariwisata.

Jumlah kunjungan pariwisata yang meningkat mempengaruhi pendapatan devisa negara Indonesia. Sejak tahun 2011 sampai dengan 2013

(Sumber. Dinas Pariwisata 2015) bidang pariwisata terus mengalami peningkatan dalam segi perolehan devisa. Hal ini dapat dilihat dalam gambar 1.2 berikut.



Gambar 1.2 Devisa Negara Bidang Pariwisata (US\$) (Sumber. Dinas Pariwisata 2015)

Gambar 1.2 menjelaskan bahwa bidang pariwisata terus mengalami peningkatan dalam perolehan devisa. Hal ini dapat menjelaskan bahwa pariwisata memiliki peran penting dalam perolehan devisa negara.

Kunjungan wisatawan ke pulau Lombok yang terus meningkat setiap tahunnya dapat menunjukkan bahwa pulau Lombok memiliki potensi pariwisata yang baik. Selain sebagai tujuan wisata, pulau Lombok juga dapat menjadi pulau yang akan mendatangkan banyak *Investor* lokal maupun asing.

TX Travel merupakan perusahaan yang memiliki lebih dari 200 cabang di seluruh Indonesia (Sumber.2015.www.txtravel.com). TX Travel merupakan agen penjualan tiket pesawat domestik maupun internasional. Selain tiket pesawat terbang TX Travel juga memiliki paket wisata baik domestik maupun internasional.

TX Travel memiliki cabang di Lombok yaitu TX Travel Sriwijaya. Pada TX Travel Sriwijaya memiliki produk yang sama dengan TX Travel. TX Travel Sriwijaya memiliki paket-paket wisata domestic (wisata Lombok) yang beragam yaitu wisata alam (pantai, laut, dan pegunungan), budaya serta sejarah.

Hanya saja infrastruktur untuk pemasaran keluar yang masih terbatas. Dengan permasalahan yang ada maka TX Travel Sriwijaya berencana untuk mendirikan suatu aplikasi berbasis *web* yang nantinya akan digunakan sebagai sarana pemasaran untuk pariwisata Lombok. *Web* akan sangat membantu untuk para calon wisatawan untuk mengetahui objek tempat wisata di pulau Lombok dan membantu proses bisnis TX Travel Sriwijaya. *Web* berjenis *Corporate Website* yang akan dibangun oleh TX Travel Sriwijaya. *Corporate Website* merupakan *web* yang memberikan informasi tentang *profile* serta produk perusahaan tersebut (Sukarno dan Hianoto.2012).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas dapat diketahui bahwa permasalahan pada TX Travel Sriwijaya adalah:

Bagaimanakah merancang dan membangun sistem informasi berbasis *web* bagi TX Travel Sriwijaya?

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka diperoleh tujuan yaitu terbentuknya aplikasi tour adalah sebagai berikut:

1. Merancang sistem informasi berbasis *web* bagi TX Travel Sriwijaya.
2. Membangun sistem informasi berbasis *web* bagi TX Travel Sriwijaya.

## 1.4 Manfaat

Manfaat sistem informasi berbasis *web* pada TX Travel Sriwijaya adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa
  - a. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dari STIKOM Surabaya untuk pengabdian ilmu ke dalam lingkup masyarakat.
  - b. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu IT yang diperoleh dari STIKOM Surabaya untuk dijadikan sebuah sistem informasi yang berguna untuk bisnis.
  - c. Mahasiswa dapat terjun langsung ke dunia pekerjaan, sehingga mampu mengetahui alur kerja di sebuah perusahaan secara langsung.
2. Bagi STIKOM Surabaya
  - a. STIKOM Surabaya sebagai tempat asal mahasiswa dapat menjalin hubungan baik dengan instansi perusahaan,
3. Bagi Instansi
  - a. Instansi mendapatkan manfaat ilmu yang diperoleh oleh mahasiswa selama belajar di STIKOM Surabaya
  - b. Instansi mendapatkan keuntungan karena adanya masukan (*inputan*) dari segi pengembangan IT dalam sektor bisnis dari mahasiswa.

#### 4. Bagi Negara

- a. Meningkatkan promosi pariwisata di pulau Lombok sebagai upaya untuk meningkatkan devisa negara.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan ini secara sistematis dapat dibagi menjadi 5 bab, yaitu :

#### A. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini dikemukakan hal – hal yang menjadi latar belakang, perumusan masalah , tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang dihasilkan, serta sistematika penulisan laporan kerja praktek ini.

#### B. BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI

Bab ini membahas tentang sejarah perusahaan, struktur organisasi, visi dan misi.

#### C. BAB III LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang berbagai macam teori mengenai pengertian perpustakaan dan sistem informasi.

#### D. BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab ini membahas tentang metode penelitian yang digunakan, analisa sistem, perancangan sistem untuk menyelesaikan permasalahan yang dibahas.

#### E. BAB V PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang diperoleh dari pembuatan sistem informasi ini serta saran yang bertujuan untuk pengembangan aplikasi ini di masa yang akan datang.