

## **DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	2
2.1 Tentang Perusahaan.....	2
2.2 Visi dan Misi .....	6
2.3 Struktur Organisasi.....	6
2.4 Departemen Pemasaran .....	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1 Pemasaran.....	9

3.2	Manajemen Pemasaran .....	9
3.3	Saluran Distribusi .....	10
3.4	<i>Visual Studio</i> .....	11
3.5	Basis Data.....	11
3.5.1	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	11
3.5.2	Model Relasional .....	12
3.5.3	Model Sistem .....	13
3.5.4	Data Flow Diagram.....	13
<b>BAB IV DISKRIPSI PEKERJAAN .....</b>		<b>14</b>
4.1	Analisis Sistem .....	14
4.2	Desain Sistem .....	16
4.2.1	<i>System Flow</i> .....	16
4.2.2	<i>Hierarchy Input Process Output (HIPO)</i> .....	22
4.2.3	<i>Context Diagram</i> .....	23
4.2.4	<i>Data Flow Diagram (DFD) Level 0</i> .....	24
4.2.5	Data Flow Diagram (DFD) Level 1 .....	25
4.2.6	<i>Conceptual Data Model (CDM)</i> .....	26
4.2.7	<i>Physical Data Model (PDM)</i> .....	27
4.2.8	Struktur Tabel .....	28
4.3	Kebutuhan Sistem.....	35
4.3.1.	Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	35

4.3.2. Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	35
4.4. Implementasi Sistem .....	35
4.4.1 Implementasi Sistem Fungsional .....	36
4.4.2. Implementasi Sistem Non Fungsional .....	39
BAB V PENUTUP .....	49
1.1. Kesimpulan.....	49
1.2. Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN.....	51
BIODATA PENULIS .....	63

