BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Kasa Husada Wira Jatim adalah pabrik yang memproduksi kapas dan kasa untuk keperluan kesehatan dan kosmetika, serta pembalut wanita yang berada di Jalan Kalimas Barat nomor 17-19 Surabaya Jawa Timur. Saat ini, PT Kasa Husada Wira Jatim berada di bawah manajemen Holding Company PT Panca Wira Usaha Jatim yang merupakan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Provinsi Jawa Timur. Untuk menjalankan kegiatan bisnisnya, saat ini PT Kasa Husada Wira Jatim terbagi menjadi empat departemen yaitu departemen administrasi dan umum, departemen pemasaran, departemen produksi serta departemen *production planning and quality control* (PPQC).

Produk PT Kasa Husada Wira Jatim dipasarkan ke seluruh Indonesia melalui beberapa distributor besar yang tersebar di wilayah Indonesia. Distributor yang menjual produk PT Kasa Husada Wira Jatim merupakan distributor yang terdaftar sebagai Pedagang Besar Farmasi (PBF) serta memiliki cabang dibeberapa wilayah di Indonesia. Departemen pemasaran PT Kasa Husada Wira Jatim terbagi menjadi dua divisi yaitu divisi pemasaran serta divisi penjualan.

Salah satu tugas dari departemen pemasaran adalah menetapkan serta mengevaluasi target yang diberikan kepada distributor. Dalam menetapkan serta mengevaluasi target,

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

departemen pemasaran menggunakan data rekapitulasi realisasi *Puschase Order* (PO) dari seluruh distributor maupun distributor cabang. Selain itu, departemen pemasaran juga menetapkan pemberian *cashback* bagi distributor yang telah mencapai target pembelian yang sudah ditentukan. *Cashback* diberikan kepada distributor setiap tiga bulan. Pemberian *cashback* juga berdasarkan data rekapitulasi realisasi *Puschase Order* (PO) dari seluruh distributor maupun distributor cabang.

Saat ini, untuk membuat rekapitulasi realisasi PO dari distributor maupun distributor cabang masih menggunakan aplikasi *microsoft excel*. Data setiap PO dari distributor maupun distributor cabang dimasukkan ke dalam Surat Pesanan Masuk (SPM). Data dari SPM inilah yang dipindah ke dalam aplikasi microsoft excel setelah itu dilakukan rekapitulasi atas data SPM. Hasil rekapitulasi dikelompokkan berdasarkan distributor, distributor cabang serta produk. Rekapitulasi biasanya dilakukan setiap bulan, untuk memperkirakan apakah target distributor terpenuhi ataukah tidak. Sehingga departemen pemasaran dapat menagih kekurangan target PO dari distributor.

Saat ini, untuk membuat rekapitulasi realisasi PO membutuhkan waktu satu sampai dengan dua hari. Hal tersebut terjadi karena bagian pemasaran harus memindahkan data terlebih dahulu dari SPM kedalam microsoft excel. Meskipun di PT Kasa Husada Wira Jatim sebenarnya terdapat aplikasi Kasa Husada *Information System Management* (KHARISMA) yang mengintegrasikan seluruh departemen yang terdapat di PT Kasa Husada Wira Jatim termasuk departemen pemasaran, namun aplikasi tersebut belum memiliki menu untuk menampilkan laporan rekapitulasi realisasi PO. Sehingga dibutuhkan aplikasi yang dapat

menghasilkan laporan rekapitulasi realisasi PO yang terhubung dengan aplikasi KHARISMA.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi yang dapat membuat laporan realisasi PO berdasarkan produk di PT Kasa Husada Wira Jatim?
2. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi yang dapat membuat laporan realisasi PO berdasarkan distributor di PT Kasa Husada Wira Jatim?

1.3 Batasan Masalah

Untuk mencegah meluasnya pokok bahasan, maka pokok bahasan dibatasi meliputi:

1. Aplikasi yang buat hanya dapat menghasilkan laporan realisasi PO untuk digunakan oleh bagian pemasaran PT Kasa Husada Wira Jatim.
2. Aplikasi yang dibuat akan terintegrasi dengan aplikasi KHARISMA.

1.4 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai adalah:

1. Merancang dan membangun aplikasi yang dapat membuat laporan realisasi PO berdasarkan produk di PT Kasa Husada Wira Jatim.
2. Merancang dan membangun aplikasi yang dapat membuat laporan realisasi PO berdasarkan distributor di PT Kasa Husada Wira Jatim.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan aplikasi yang dapat menghasilkan laporan realisasi PO adalah:

1. Mempermudah bagian pemasaran PT Kasa Husada Wira Jatim dalam menetapkan target PO yang diberikan kepada distributor.
2. Meningkatkan efektifitas dan efisiensi kinerja bagian pemasaran PT Kasa Husada Wira Jatim.

INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA