

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Website merupakan suatu layanan informasi yang menggunakan konsep *hyperlink*, yang memudahkan pengguna internet melakukan penelusuran informasi di internet. Informasi yang disajikan dengan web menggunakan konsep multimedia, informasi dapat disajikan dengan menggunakan banyak media, seperti teks, gambar, animasi, suara, atau film (Irawan, 2005).

Website Company profile, dapat lebih mudah diakses oleh masyarakat luas, karena *website* memiliki kemudahan akses secara global, yaitu melalui media internet. Secara lebih spesifik, *website company profile* dapat menyimpan data berupa gambar, suara, animasi, teks, tabel, diagram dan bentuk data lainnya dengan lebih menarik. *Website* merupakan keseluruhan halaman *web* yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi suatu perusahaan. Sebuah *website* biasanya dibangun atas banyak halaman *web* yang saling berhubungan (Nugroho, 2009).

CV. MCE Consultant merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa konsultasi teknik dan manajemen yang berlokasi di Jl. Pandugo Baru XI Blok Z/8, Surabaya. CV. MCE Consultant saat ini masih belum mempunyai media promosi seperti perusahaan lain yang menggunakan teknologi. Hal ini mengakibatkan proses bisnis CV. MCE Consultant kurang maksimal karena keterbatasan media

pengenalan terhadap masyarakat luar, sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam menarik pelanggan dan mitra kerja baru.

Kondisi inilah yang akhirnya membuat CV. MCE Consultant memutuskan untuk memiliki *company profile* berbasis *web* sebagai media promosi. Dalam *web* tersebut terdapat halaman yang berisi informasi-informasi tentang perusahaan, layanan perusahaan dan produk perusahaan.

Dengan diterapkannya sistem tersebut, CV. MCE Consultant memiliki media untuk memperluas promosi produk perusahaan, peningkatan layanan perusahaan, dan untuk menarik mitra kerja dalam menjalin kerjasama.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang sedang terjadi yaitu: Bagaimana merancang dan membangun *Website Company Profile* CV. MCE Consultant yang dapat memperkenalkan identitas perusahaan dan mempermudah masyarakat dan *client* untuk memperoleh informasi yang mereka inginkan?

1.3. Pembatasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang digunakan di dalam tugas akhir ini yaitu:

1. *Website Company Profile* CV. MCE Consultant dibuat sebagai media informasi yang praktis dan efisien tetapi tetap menarik dan bagus.
2. *Website Company Profile* tidak menangani kegiatan transaksi maupun akuntansi perusahaan.

1.4. Tujuan

Berdasarkan masalah diatas maka tujuan dari pembuatan dari aplikasi ini adalah merancang dan membangun *Website Company Profile CV MCE Counsultant* yang dapat memperkenalkan identitas perusahaan dan mempermudah masyarakat untuk memperoleh informasi yang mereka inginkan.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan Kerja Praktek ini dibedakan dengan pembagian bab-bab dengan rincian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, pmbatan masalah dan tujuan Kerja Praktik ini.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini berisi kilas sejarah perusahaan, visi dan misi tempat kerja praktik berlangsung.

BAB III : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini dibahas tentang teori-teori pendukung yang digunakan dalam pembuatan *website company profile*.

BAB IV: DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam bab ini ini akan membahas deskripsi pekerjaan, dimana hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di CV. MCE Consultant dan metode perancangan yang telah dikerjakan.

BAB V: PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran yang ada di dalam bab ini didapatkan dari hasil evaluasi dari bab lima. Kesimpulan akan dijelaskan hasil dari evaluasi sistem, sedangkan saran akan menjelaskan tentang masukan terhadap system untuk pengembangan lebih lanjut..

