

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 <i>Technology Acceptance Model 1 (TAM 1)</i>	8
2.2 <i>PARIS (Parking Information System)</i>	12
2.3 Jenis Penelitian (<i>Survey</i>)	13
2.4 Populasi	14
2.5 Sampel Penelitian	15
2.6 Variabel Penelitian	17
2.7 Operasional Variabel	18
2.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian	21
2.9 Analisis Korelasi dan Regresi	22

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel Penelitian, Teknik Pengambilan Sampel dan Ukuran Sampel.....	31
3.4 Jenis Data, Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	34
3.4.1 Jenis Data	34
3.4.2 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	34
3.5 Variabel Penelitian	36
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Hipotesis Variabel	36
3.6.1 Definisi Operasional Variabel	36
3.6.2 Hipotesis Variabel	39
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian	40
3.8 Analisa Data	51
3.8.1 Analisa Korelasi dan Regresi.....	51
3.8.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2 Gambaran Umum Responden	53
4.2.1 Jabatan.....	54
4.2.2 Pengguna Kendaraan.....	55
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	56
4.3.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>perceived ease of use</i>)	

(X1).....	57
4.3.2 Manfaat Penggunaan (<i>perceived usefulness</i>) (Y1).....	60
4.3.3 Sikap terhadap perilaku (<i>attitude toward behavior</i>) (Y2).....	63
4.3.4 Minat Perilaku (<i>behavioral intention</i>) (Y3)	66
4.3.5 Perilaku (<i>behavior</i>) (Y4).....	69
4.4 Analisis Korelasi dan Regresi	72
4.4.1 Analisis Korelasi	72
4.4.2 Analisis Regresi	75
4.5 Perhitungan Pengaruh Tidak Langsung dan Pengaruh Total	93
4.5.1 Perhitungan Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	93
4.5.2 Perhitungan Pengaruh Total (<i>Total Effect</i>)	96
4.6 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	100
BAB V PENUTUP.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	115

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model TAM 1 (<i>Technology Acceptance Model</i>)	9
Gambar 2.2 Diagram Jalur pada TAM 1 (<i>Technology Acceptance Model</i>)	17
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	25
Gambar 3.2 Hipotesis pada TAM 1 (<i>Technology Acceptance Model</i>)	40
Gambar 4.1 PARIS (<i>Parking Information System</i>) di Stikom Surabaya	53
Gambar 4.2 Grafik responden berdasarkan Jabatan	54
Gambar 4.3 Grafik responden berdasarkan Pengguna Kendaraan	56
Gambar 4.4 Grafik distribusi skor rata-rata variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)	59
Gambar 4.5 Grafik distribusi skor rata-rata variabel Manfaat Penggunaan (Y1)	62
Gambar 4.6 Grafik distribusi skor rata-rata variabel sikap terhadap perilaku (Y2)	65
Gambar 4.7 Grafik distribusi skor rata-rata variabel Minat Perilaku (Y3)	68
Gambar 4.8 Grafik distribusi skor rata-rata variabel Perilaku (Y4)	70
Gambar 4.9 Diagram jalur TAM 1 (<i>Technology Acceptance Model</i>) berdasarkan hasil uji regresi	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Data Penunjang <i>Survey</i>	27
Tabel 3.2 Jumlah karyawan atau dosen tetap Stikom Surabaya 2016	28
Tabel 3.3 Jumlah mahasiswa aktif semester 152 Stikom Surabaya	30
Tabel 3.4 Jumlah Sampel mahasiswa aktif semester 152 Stikom Surabaya	32
Tabel 3.5 Skala <i>Likert</i> 4 Poin	35
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Instrumen Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) (X1)	41
Tabel 3.7 Taraf Signifikansi Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1).....	42
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Instrumen Variabel Manfaat Penggunaan (<i>Perceived Usefulness</i>) (Y1)	43
Tabel 3.9 Taraf Signifikansi Manfaat Penggunaan (Y1).....	44
Tabel 3.10 Hasil Pengujian Instrumen Variabel Sikap Terhadap Perilaku (<i>Attitude toward behavior</i>) (Y2)	44
Tabel 3.11 Taraf Signifikansi Sikap Terhadap Perilaku (Y2).....	46
Tabel 3.12 Hasil Pengujian Instrumen Variabel Minat Perilaku (<i>behavioral intention</i>) (Y3)	46
Tabel 3.13 Taraf Signifikansi Minat Perilaku (Y3).....	48
Tabel 3.14 Hasil Pengujian Instrumen Variabel Perilaku (<i>behavior</i>) (Y4)	49
Tabel 3.15 Taraf Signifikansi Perilaku (Y4).....	50
Tabel 3.16 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jabatan	54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pengguna Kendaraan	55
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) (X1)	58

Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Manfaat Penggunaan (<i>perceived usefulness</i>) (Y1)	61
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Sikap Terhadap Perilaku (<i>attitude toward behavior</i>) (Y2)	64
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Perilaku (<i>behavioral intention</i>) (Y3)	67
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku (<i>behavior</i>) (Y4)	70
Tabel 4.8 Kriteria tingkat hubungan atau koefisien korelasi antar variabel	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi Antar Variabel	73
Tabel 4.10 Taraf Signifikasi	74
Tabel 4.11 <i>Model Summary</i> X1 dengan Y1	75
Tabel 4.12 <i>Coefficients^a</i> X1 dengan Y1.....	76
Tabel 4.13 <i>Model Summary</i> X1 dengan Y2.....	77
Tabel 4.14 <i>Coefficients^a</i> X1 dengan Y2.....	78
Tabel 4.15 <i>Model Summary</i> Y1 dengan Y2.....	80
Tabel 4.16 <i>Coefficients^a</i> Y1 dengan Y2.....	81
Tabel 4.17 <i>Model Summary</i> Y1 dengan Y3.....	82
Tabel 4.18 <i>Coefficients^a</i> Y1 dengan Y3.....	83
Tabel 4.19 <i>Model Summary</i> Y2 dengan Y3.....	85
Tabel 4.20 <i>Coefficients^a</i> Y2 dengan Y3.....	85
Tabel 4.21 <i>Model Summary</i> Y1 dengan Y4.....	87
Tabel 4.22 <i>Coefficients^a</i> Y1 dengan Y4.....	88
Tabel 4.23 <i>Model Summary</i> Y3 dengan Y4.....	90
Tabel 4.24 <i>Coefficients^a</i> Y3 dengan Y4.....	90
Tabel 4.25 Pengujian Hipotesis	100

Tabel 5.1 Hasil dari uji regresi 107

Tabel 5.2 Hasil dari analisis deskriptif variabel 110



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Biodata Penulis	115
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian	117
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	123
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	129
Lampiran 5 Data 95 Koresponden	132
Lampiran 6 Isi Kuisisioner dari 95 Koresponden	138
Lampiran 7 Hasil Uji Korelasi	142

