

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 <i>Webometrics</i>	7
2.2 <i>Infometrics</i>	7
2.3 Ruang Lingkup <i>Webometrics</i>	10
2.4 Pengertian <i>Website</i>	14
2.5 Peringkat <i>Webometrics</i>	15
2.6 Teknik Pengumpulan Data	16
2.7 <i>Web Impact Factor</i>	17
2.8 <i>SEO (Search Engine Optimization)</i>	18

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Tahap Perancangan.....	22
3.3 Objek Penelitian	30
3.4 Perancangan Penggalian Data	31
3.5 Perancangan Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Indikator <i>Web Impact Factor</i>	50
4.2 Indikator <i>Webometrics</i>	52
4.3 Indikator Dari <i>Ahrefs</i>	57
4.4 Hasil Analisis Normalisasi dari Indikator	59
4.5 Strategi Peningkatan <i>Ranking Webometrics</i>	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Webometrics Ranking</i> Edisi Januari 2014, 2015 dan 2016.....	2
Tabel 2. 1 Indikator Metodologi <i>Webometrics</i>	12
Tabel 2. 2 Keterangan Jenis-jenis <i>Link</i>	16
Tabel 3.1 <i>Ranking</i> Stikom Surabaya Priode 2014, 2015 Dan 2016 Pada.....	23
Tabel 3.2 Variabel Analisis Data <i>Webometrics</i>	49
Tabel 4.1 Strategi Yang Digunakan Dan Strategi Peningkatan <i>Visibility/impact</i>	68
Tabel 4. 2 Strategi Yang Digunakan Dan Strategi Peningkatan <i>Presence</i>	71
Tabel 4. 3 Strategi Yang Digunakan Dan Strategi Peningkatan <i>Openness</i>	74
Tabel 4. 4 Strategi Yang Digunakan Dan Strategi Peningkatan <i>Excellence</i>	75



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Informetrics, Bibliometrics, Scientometrics, Cybermetrics Dan Webometrics</i>	9
Gambar 2. 2 Jenis-jenis <i>Link</i> Yang Ada Pada <i>Web</i>	15
Gambar 3. 1 Model Tahap Penelitian	21
Gambar 3.2 Menu Utama <i>Webometrics</i>	32
Gambar 3.3 <i>Ranking</i> Universitas Di Dunia.....	33
Gambar 3.4 <i>Ranking</i> Universitas Di Indonesia.....	34
Gambar 3.5 Detail <i>Ranking</i> Universitas Atau Perguruan Tinggi.....	35
Gambar 3.6 Jumlah Total Halaman Domain Pada <i>Google</i>	36
Gambar 3.7 Jumlah Total Halaman Domain Pada <i>Bing</i>	37
Gambar 3.8 Hasil <i>Inlink (External Link)</i> Domain Pada <i>Google</i>	37
Gambar 3.9 Hasil <i>Inlink (External Link)</i> Domain Pada <i>Bing</i>	38
Gambar 3.10 Menu Utama <i>MajesticSEO</i>	39
Gambar 3.11 <i>Site Explorer</i>	40
Gambar 3.12 <i>Use Historic</i> Indeks.....	41
Gambar 3.13 Halaman Utama <i>MajesticSEO</i>	43
Gambar 3.14 <i>Site Explorer</i>	43
Gambar 3.15 <i>Organic Traffic</i>	44
Gambar 3.16 Hasil Total Halaman <i>Website</i> Pada <i>Google</i>	45
Gambar 3.17 Hasil Total Halaman <i>Website</i> Pada <i>Bing</i>	45
Gambar 3.18 Hasil <i>Excellence</i> Pada <i>Google Scholar</i>	46

Gambar 3.19 Hasil <i>Excellence Ranking</i> Pada <i>Google Scholar</i> Dan <i>Scimago</i>	47
Gambar 3.20 Hasil <i>Excellence Ranking</i> Pada <i>Scimago Institution Ranking</i>	48
Gambar 4.1 Total Halaman <i>External</i> Stikom.edu	50
Gambar 4.2 Jumlah <i>Inlink</i> Domain Stikom.edu.....	51
Gambar 4.3 <i>External Backlinks</i> Stikom.edu	52
Gambar 4.4 Total <i>Backlinks</i> Stikom.edu	53
Gambar 4.5 Jumlah <i>Presence</i> Domain Stikom.edu	54
Gambar 4.6 Jumlah <i>Openness</i> Domain Stikom.edu	55
Gambar 4.7 Jumlah <i>Excellence Ranking</i> <i>Google Scholar</i> Dan <i>Scimago</i> <i>Ranking Institution</i>	56
Gambar 4.8 <i>URL Rank</i> Stikom.edu	57
Gambar 4.9 <i>Ahrefs</i> Domain Stikom.edu	58
Gambar 4.10 <i>Educational</i> Domain Stikom.edu	58
Gambar 4.11 Hasil Normalisasi <i>Web Impact Factor</i>	60
Gambar 4.12 Hasil Normalisasi <i>Visibility/impact</i>	61
Gambar 4.13 Hasil Normalisasi <i>Presence</i>	62
Gambar 4.14 Hasil Normalisasi <i>Openness</i>	63
Gambar 4.15 <i>Scimago Institution Ranking</i> Dan <i>Google Scholar</i>	64
Gambar 4.16 Hasil Normalisasi <i>Ahrefs Rank</i> Domain	65
Gambar 4.17 Komponen Strategi Peningkatan <i>Ranking Webometrics</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Strategi Yang Digunakan <i>Visibility/impact</i>	81
Lampiran 2 Strategi Yang Digunakan <i>Presence</i>	93
Lampiran 3 Strategi Yang Digunakan <i>Openness</i>	94
Lampiran 4 Strategi Yang Digunakan <i>Excellence</i>	97
Lampiran 5 Data <i>External Backlinks</i>	99
Lampiran 6 Data <i>Educational Reference Domain</i>	100
Lampiran 7 Data Total <i>Backlinks</i>	101
Lampiran 8 <i>Educational Domain</i>	102
Lampiran 9 <i>Ahrefs Domain Rank</i>	103
Lampiran 10 <i>URL Rank</i>	104
Lampiran 11 Data <i>Web Impact Factor</i> Dari <i>Google</i> Dan <i>Bing</i>	105
Lampiran 12 Data <i>Visibility/impact</i>	106
Lampiran 13 Data <i>Presence</i> Pada <i>Google</i> Dan <i>Bing</i>	107
Lampiran 14 Data <i>Openness</i> Pada <i>Google Scholar</i>	108
Lampiran 15 Data <i>Excellence</i> Pada <i>Google Scholar</i> Dan <i>Scimago Institution Ranking</i>	109
Lampiran 16 Kuesioner Untuk Pengembang <i>Stikom.edu</i>	110
Lampiran 17 Kuesioner Untuk Dosen <i>Stikom.edu</i>	111
Lampiran 18 Kuesioner Untuk Mahasiswa.....	112
Lampiran 19 Kuesioner Untuk Organisasi Mahasiswa.....	113