

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi komunikasi khususnya pada internet telah membuat sebuah lembaga pendidikan berlomba-lomba untuk menyediakan berbagai fasilitas serta kemudahan akan akses informasi secara global melalui dunia *web*. Informasi yang dibahas di *website* dapat disimak oleh masyarakat demi memberikan kemudahan untuk mendapatkan informasi, salah satu peningkatan berbasis *web* di internet yang selama ini digunakan sebagai referensi dalam orientasi persaingan internasional adalah *webometrics*. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya (Stikom Surabaya) merupakan salah satu perguruan tinggi berbasis Teknologi Informasi (TI).

Stikom Surabaya yang mempunyai *website* utama yaitu *stikom.edu*, berdasarkan data yang dihimpun dari *www.webometrics.info* sebagai *website* yang dapat menyajikan peringkat *website* universitas dan perguruan tinggi di Indonesia, Stikom Surabaya menjadi peserta *webometrics* dari tahun 2010. Berikut peserta *webometrics World 11999 university*, Asia 8992 *university* dan di Indonesia 482 *university* yang mengikuti *webometrics*, pada Tabel 1.1 merupakan data *ranking webometrics* pada periodik Januari 2014, 2015 dan 2016 di Indonesia. *Ranking webometrics* merupakan studi aspek kuantitatif dalam membangun dan menggunakan sumber-sumber informasi (Björneborn dan Ingwersen, 2004). *Webometrics* mempublikasikan *ranking* setiap 6 bulan sekali yaitu bulan Januari dan Juli.

Tabel 1.1 *Webometrics Ranking* Edisi Januari 2014, 2015 dan 2016.

Tahun	Ranking	World Rank	University	Presence Rank	Impact Rank	Openness Rank	Excellence Rank
2014	49	4068	STIKOM SURABAYA	6574	2801	4438	5155
2015	52	4542	STIKOM SURABAYA	2015	4378	1886	5490
2016	73	5207	STIKOM SURABAYA	4518	5599	1626	5484

Indikator *ranking webometrics* adalah *visibility/impact* (50%) dan *activity* (50%). Penilaian *activity* didasarkan pada tiga kegiatan yaitu *presence* (20%), *openness* (15%) dan *excellence* (15%). Perkembangan dan peningkatan pada persaingan secara global yang terjadi mendorong Stikom Surabaya untuk bersaing dengan perguruan tinggi dan universitas kelas dunia (*World Class University*). Strategi mencapai WCU sangat diperlukan di bidang pendidikan dengan tujuan *pe-ranking-an* pada *website* untuk meningkatkan *ranking* institusi perguruan tinggi. Tabel 1.1 merupakan hasil dari *ranking* stikom.edu dari tahun 2014 sampai 2016, stikom.edu mengalami penurunan yang cukup drastis dari 49, ke-52 dan ke-73. Maka dari itu Stikom Surabaya memerlukan strategi untuk meningkatkan *ranking webometrics*.

Berdasarkan dari hasil *ranking* yang diperoleh Stikom Surabaya pada Tabel 1.1 yang membutuhkan strategi peningkatan *ranking* adalah *visibility/impact* dan *activity*. Hasil analisis diharapkan dapat digunakan oleh tim pengembang (PPTI), fakultas, akademik, dosen dan mahasiswa untuk meningkatkan *visibility/impact* dan *activity website* stikom.edu dalam upaya peningkatan *ranking webometrics* Stikom Surabaya.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka diperlukan strategi *visibility/impact* dan *activity* pada *website* stikom.edu dalam upaya peningkatan *ranking webometrics*.

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, ruang lingkup permasalahan hanya dibatasi pada:

1. Analisis akan dilakukan berdasarkan data yang sudah ada dan strategi yang sudah dilakukan.
2. Analisis yang dilakukan hanya memberikan strategi untuk meningkatkan *visibility/impact* dan *activity website* stikom.edu.
3. *Visibility/impact* menggunakan dua situs penyedia informasi seperti *MajesticSEO* dan *Ahrefs*.
4. Indikator *presence* menggunakan mesin pencari *Google* dan *Bing*.
5. Indikator *openness* menggunakan mesin pencari *Google Scholar*.
6. Indikator *excellence* menggunakan mesin pencari *Scimago* dan *Google Scholar*.
7. Analisis menggunakan *Web Impact Factor*.
8. Analisis hanya dilakukan di Stikom Surabaya dengan mengamati mesin pencari dan melakukan pengumpulan data selama satu bulan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang ada, tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan strategi peningkatan *visibility/impact* dan *activity website* untuk meningkatkan *ranking webometrics*.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah dan batasan masalah yang ada maka manfaat dari hasil penelitian dan bagi perguruan tinggi ini antara lain sebagai berikut:

1. Hasil analisis ini adalah strategi yang akan membantu meningkatkan *visibility/impact* dan *activity* pada *website* www.stikom.edu.
2. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan studi dan sebagai ilmu pengetahuan. Selain itu juga sebagai salah satu bahan informasi yang berguna dan dapat memberikan gambaran peneliti lain.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun dengan tujuan agar aktifitas yang dilakukan dapat disusun menjadi laporan yang secara jelas dan sistematis.

Pembuatan dibagi berdasarkan lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini membahas tentang latar belakang masalah, menjelaskan permasalahan yang terjadi, perumusan masalah, manfaat, tujuan dari analisis yang dilakukan dan sistematika penulisan pada buku ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II ini membahas tentang landasan teori. Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka yang berisi tentang beberapa penelitian sejenis yang telah dilakukan oleh peneliti lain yang digunakan sebagai landasan teori untuk menjadi dasar dan acuan dalam melakukan penelitian pada stikom.edu dan tentang beberapa teori yang meliputi peningkatan *ranking webometrics*, indikator peningkatan *webometrics*, *Web Impact Factor* dan metode perhitungan yang digunakan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab III ini membahas penjelasan tentang tahap-tahap yang dikerjakan dalam penyelesaian terdiri dari tahap perancangan, perancangan perumusan kasus, perancangan pengumpulan data, penelitian analisis data, penentuan analisis data, objek penelitian, perancangan penggalian data dan perancangan analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini menjelaskan hasil dan pembahasan dari analisis penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan strategi *visibility* dan *activity* pada *website* stikom.edu dalam upaya peningkatan *ranking webometrics*.

BAB V PENUTUP

Bab V ini membahas kesimpulan yang didapat berdasarkan hasil analisis yang sesuai dengan penelitian Tugas Akhir dan saran untuk

strategi peningkatan *webometrics*. Tujuannya untuk peningkatan *ranking stikom.edu* pada *webometrics*.

