

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian analisis strategi *visibility* dan *activity* pada *website* stikom.edu dalam upaya peningkatan *ranking webometrics*, maka dihasilkan strategi yang terbagi menjadi empat kategori yaitu kebijakan, teknis, konten atau isi dan penunjang atau pendukung. Dengan menghasilkan strategi untuk meningkatkan *visibility* dan *activity* yaitu dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. *Visibility/impact* : menautkan stikom.edu pada setiap kegiatan yang ada di stikom.edu beserta *sub* domain dan memastikan domain beserta *sub* domain terindeks pada *SEO*.
- b. *Presence* : memperbaharui informasi yang ada di *website* dan *blog*. Menautkan stikom.edu, serta mempunyai konten *view* untuk mengetahui seberapa banyak pengunjung dan *website* yang memberikan *backlink*.
- c. *Openness* : mempublikasikan *file* dengan format (.ps, .eps), (.doc, .docx) dan (.ppt, .pptx) serta menautkan stikom.edu dalam setiap *file* yang dipublikasi atau *file* yang di-*download*.
- d. *Excellence* : publikasi karya ilmiah secara priodik dan bergabung pada situs yang terindeks jurnal internasional yang terindeks *Scopus* dan *Google Scholar*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang diperoleh, dapat diberikan saran untuk Stikom Surabaya terutama untuk *website* stikom.edu dan bagi peneliti *webometrics* yang ingin melakukan penelitian lanjutan dan penelitian serupa atau penelitian lainnya sebagai berikut:

1. Penelitian dapat menggunakan *Webometrics Ranking of World Universities (WRWU)* dan *Multicriteria Decision Analysis*.
2. Melakukan komparasi dengan menggunakan *GAP Analysis*
3. Pembuatan aplikasi untuk memonitor setiap langkah-langkah strategi pada stikom.edu.

