

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Kemajuan teknologi yang sangat pesat tentunya sangat membantu dalam pengolaan informasi. Hampir setiap kegiatan manusia saat ini memerlukan informasi untuk mendukung dalam kegiatan pengambilan keputusan. Seiring dengan perkembangan teknologi yang pesat ini sudah banyak sekali perusahaan yang memulai untuk menerapkan teknologi dan terus mengembangkan teknologi tersebut untuk dapat menang dalam dunia persaingan.

Pada era teknologi ini, tentunya peran sistem informasi dan internet banyak digunakan untuk menunjang kebutuhan – kebutuhan perusahaan agar dapat bersaing. Tetapi Sistem Informasi itu sendiri tentunya butuh bantuan fasilitas dan sumber daya manusia yang baik untuk dapat berjalan dengan lancar.

PT. Javastone Perkasa adalah perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur dan ekspor marmer. PT. Javastone Perkasa berdiri secara resmi pada tahun 2000 dan memulai untuk kegiatan produksi dan penjualannya pada tahun 2001. Produk yang menjadi penjualan utama perusahaan ada 2 produk, yaitu batu dekoratif dan lantai.

Selama ini, perusahaan melakukan penawaran kepada pelanggan hanya menggunakan sales yang dilakukan secara *door-to-door* sehingga sering sekali tempat-tempat yang dapat memiliki daya tarik untuk menjadi rekan perusahaan terlewat. Permasalahan yang terjadi yaitu masih banyaknya masyarakat yang masih belum mengerti produk milik PT. Javastone Perkasa, dan perusahaan tidak dapat melakukan pemasaran secara merata meskipun sudah dilakukan pembagian sales. Berdasarkan masalah tersebut, maka solusi untuk mempermudah pemberian informasi perusahaan kepada masyarakat dilakukan dengan pembuatan Website profil.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu:

1. Bagaimana cara merancang dan membangun website profil perusahaan pada PT.Javastone Perkasa.

## 1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah dijelaskan di atas, maka ditetapkan batasan masalah yang dibuat yaitu:

1. Aplikasi ini dibuat dengan sistem online dengan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySQL*
2. tidak membahas penjualan produk.

## 1.4. Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka tujuan dari pembuatan solusi yaitu merancang dan membangun website profil perusahaan.

## 1.5. Manfaat

Manfaat dari pembuatan solusi yang diberikan pada PT. Javastone Perkasa yaitu :

1. Jangkauan pemasaran PT. Javastone Perkasa yang lebih luas
2. Memberikan informasi lebih kepada pelanggan yang berminat untuk bekerja sama dengan perusahaan.

## 1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran menyeluruh terhadap masalah yang dibahas, maka sistematika penulisan dibagi kedalam beberapa bab yaitu:

**BAB I            PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang dari hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diperoleh dengan adanya aplikasi yang telah dibuat, serta sistematika dari penulisan laporan.

**BAB II            GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini menjelaskan tentang PT. Javastone Perkasa, mulai dari sejarah, visi & misi perusahaan, struktur organisasi.

**BAB III           LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas tentang teori-teori dari para ahli yang dianggap berhubungan dengan kerja praktek yang dilakukan, dimana teori-teori tersebut akan menjadi acuan untuk penyelesaian masalah.

**BAB IV           DESKRIPSI PEKERJAAN**

Pada bab ini dibahas tentang implemementasi dari perancangan yang telah dilakukan dalam pembuatan website profil perusahaan.

**BAB V            PENUTUP**

Pada bab ini dibahas tentang kesimpulan dari pembuatan website profil perusahaan pada PT. Javastone Perkasa terkait dengan tujuan dan permasalahan, beserta dengan saran-saran yang bermanfaat untuk pengembangan website.