

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR MOTIVASI	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Aplikasi	6
2.2 Penjualan	6
2.3 Tujuan Penjualan	7
2.4 Rumah Makan	7

	Halaman
2.5 Metode <i>Waterfall</i>	7
2.6 Testing.....	10
2.6.1 <i>White Box Testing</i>	11
2.6.2 <i>Black Box Testing</i>	11
2.7 Basis Data (<i>database</i>)	12
2.7.1 Normalisasi.....	12
2.7.2 Entity Relationship Diagram (ERD).....	12
2.7.3 DFD (Data Flow Diagram)	13
BAB III ANALISIS DAN PERNACANGAN SISTEM	15
3.1 Analisis Sistem	15
3.1.1 Identifikasi Permasalahan	15
3.1.2 Analisis Permasalahan.....	16
3.2 Solusi Permasalahan.....	17
3.2.1 Analisis Kebutuhan Pengguna	17
3.2.2 Kebutuhan Fungsional.....	19
3.2.3 Blok Diagram.....	24
3.3 Desain Sistem.....	26
3.3.1 <i>System Flow</i>	26
3.3.2 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	32
3.3.2.1 <i>Context Diagram</i>	32
3.3.2.2 Diagram Berjenjang.....	33
3.3.2.3 DFD Level 0 Aplikasi Penjualan.....	34
3.3.2.4 DFD Level 1	35

	Halaman
3.3.3 Perancangan Basis Data.....	41
3.3.4 Struktur Tabel.....	43
3.3.5 Desain Antar Muka.....	50
3.3.6 Rancangan Uji Coba Form.....	56
BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI.....	64
4.1 Kebutuhan Sistem.....	64
4.1.1 Kebutuhan <i>Software</i>	64
4.1.2 Kebutuhan <i>Hardware</i>	64
4.2 Implementasi Sistem.....	65
4.3 Uji Coba Sistem.....	77
4.4 Evaluasi Sistem.....	87
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
BIODATA PENULIS.....	90
LAMPIRAN.....	91