

DAFTAR PUSTAKA

Hidayat, Rahmat. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Hyejeong, Kim and Linda S.Niehm. (2009). *The Impact of Website Quality On Information Quality, Value, and Loyalty Intentions In Apparel Retailing*. Journal Of Interactive Marketing.

Jasfar, Farida. (2012). *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Rasjid, f. e. (2010, 02 23). *Pengembangan Website Perguruan Tinggi Standar Webometrics*. Dipetik 03 10, 2016, dari www.ubaya.ac.id:

http://www.ubaya.ac.id/ubaya/news_detail/452/Pengembangan-Website-Perguruan-Tinggi-Standar-Webometrics.html

Sanjaya, Imam. (2012). Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0 . *Penelitian IPTEK-KOM*, 2.

Sugiyono. (2007). *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorious. (2011). *Service Quality & Satisfaction edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasara Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*.
Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011). *Service Quality & Satisfaction*
edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.

Panjaitan, Felix dan Panjaitan, Hotman. (2011). *Analisis Loyalitas Melalui*
Kepuasan Pelanggan. Surabaya: PT Revka Petra Media.

