

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Penjualan	7
2.2 Sistem Informasi Penjualan	7
2.3 Penjualan Tunai	7
2.4 Persediaan	8
2.5 Perputaran Persediaan	9
2.6 Laba	9
2.7 Harga Pokok Penjualan	10
2.8 Perusahaan Dagang	11
2.9 Sistem Informasi	11

Halaman

2.10 Sistem	11
2.11 Informasi	11
2.12 Sistem Informasi Manajemen	12
2.13 <i>System Development Life Cycle</i>	14
2.14 <i>Testing</i>	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	18
3.1 Analisis Sistem	18
3.1.1 Komunikasi	19
3.1.2 Perencanaan Kebutuhan Sistem	23
3.2 Perancangan Sistem (Pemodelan Sistem)	23
3.2.1 Perancangan Proses	24
3.2.2 Perancangan Basis Data	41
3.2.3 Perancangan Antarmuka Pengguna	47
3.3 Perancangan Uji Coba Sistem	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM	69
4.1 Implementasi	69
4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	69
4.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	70
4.1.3 Hasil Implementasi Sistem	70
4.2 Evaluasi Sistem	86
4.2.1 Hasil Uji Coba	86
4.2.2 Pembahasan Hasil Uji Coba	121
BAB V PENUTUP	122

Halaman

5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	124

