

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan.....	9
1.5 Manfaat.....	9
1.5.1 Manfaat Teoristis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Studi Terdahulu.....	10
2.2 Kota Surabaya.....	12
2.3 Wisata Religi Islam.....	16
2.4 Kearifan Budaya Lokal.....	16
2.5 Destinasi Pariwisata.....	18
2.5.1 Daya Tarik Wisata.....	20

2.5.2 Daya Tarik Wisata dari Segi Budaya.....	21
2.5.3 Daya Tarik Pariwisata dari Segi Sejarah.....	22
2.5.4 Daya Tarik Wisata Minat Khusus.....	23
2.5.5 Sarana Kepariwisataaan.....	23
2.5.6 Prasarana Kepariwisataaan.....	24
2.5.7 Kunjungan Wisatawan.....	25
2.6 Kajian Tentang Buku.....	26
2.6.1 Kategori Jenis Buku.....	27
2.6.2 Tata Aturan Halaman Buku.....	28
2.6.3 Tipografi.....	29
2.6.4 Prinsip-Prinsip Dasar Tipografi Penyusunan Halaman.....	30
2.6.5 Jenis-Jenis <i>Layout</i> .....	31
2.6.6 Prinsip <i>Layout</i> Yang Baik.....	36
2.6.7 Karakter Buku Dengan Gambar.....	38
2.6.8 Manfaat Buku Panduan.....	39
2.7 Proses Cetak.....	40
2.7.1 Jenis Kertas.....	41
2.8 <i>Finishing</i> .....	42
2.8.1 <i>Finishing</i> Buku.....	43
2.8.2 <i>Finishing Cover</i> .....	43
2.9 Warna.....	45
2.10 Fotografi.....	48
2.11 Ornamen Islam.....	48
2.12 Ornamen Dekorasi.....	53

2.13 <i>Segmentasi, Targeting dan Positioning</i> .....	58
2.13.1 <i>Segmentasi</i> .....	58
2.13.2 <i>Targeting</i> .....	60
2.13.3 <i>Positioning</i> .....	61
2.14 <i>Unique Selling Proposition (USP)</i> .....	62

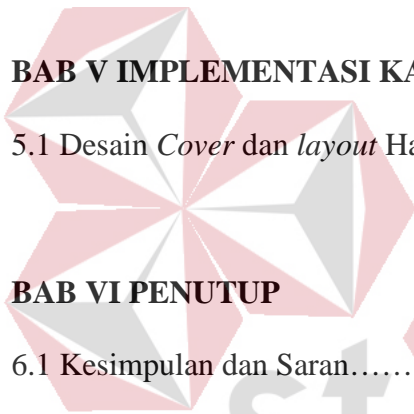
### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Perancangan.....	63
3.2 Perancangan Penelitian.....	63
3.3 Tehnik Pengumpulan Data.....	64
3.4 Tehnik Analisa Data.....	66
3.4.1 Analisis yang dilakukan.....	66

### **BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN**

4.1 Hasil dan Analisis Data.....	67
4.1.1 Lokasi Penelitian .....	68
4.1.2 Hasil Dokumentasi.....	70
4.1.3 Media Promosi Dinas Pariwisata dan kebudayaan Surabaya.....	75
4.1.4 Analisis Studi Eksisting.....	77
4.1.5 Analisis Swot ( <i>Strenght, Weakness, Opportunity, Threat</i> ).....	83
4.1.6 <i>Unique Selling Prepotition (USP)</i> .....	85
4.2 Konsep.....	88
4.2.1 <i>Keyword</i> .....	88
4.3 Metode Perancangan Karya.....	89

4.3.1 Konsep Perancangan.....	89
4.3.2 Tujuan Kreatif.....	90
4.3.3 Strategi Kreatif.....	91
4.3.4 Program Kreatif.....	98
4.4 Strategi Media.....	99
4.5 Gagasan Perancangan Karya.....	100
4.6 Tema dan Rumusan Desain.....	101
4.7 Perancangan Karya.....	102
 <b>BAB V IMPLEMENTASI KARYA</b>	
5.1 Desain <i>Cover</i> dan <i>layout</i> Halaman Buku.....	110
 <b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan dan Saran.....	126
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 128
<b>BIODATA PENELITI</b> .....	131
<b>LAMPIRAN</b> .....	132



INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA

stikom  
SURABAYA