

BAB V

IMPLEMENTASI KARYA

5.1 Desain *Layout Cover*



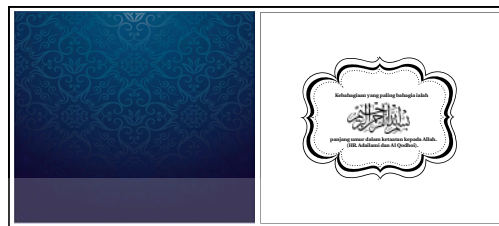
Gambar 5.1 Desain *Layout Cover*
Sumber: Hasil olahan Peneliti, 2015

Untuk *Cover* (lihat gambar 5.1) berisi tentang foto para peziarah sedang mengaji dan mengirimkan doa di makam Sunan Ampel pada *cover* depannya, kemudian foto pengunjung sedang melakukan shalat secara berjamaah pada *cover* belakangnya dibuat tampak *transparant* agar tidak kontras dengan teksnya. Foto diambil disesuaikan dengan konsep kewibawaan dan ketaatan. Foto ini secara tidak langsung memvisualkan bahwa penghargaan kepada wali dalam menyebarkan agama Islam dengan mengirimkan doa juga sebagai wujud kecintaan dan ketaatan kepada Allah SWT. Foto diambil dari samping dengan tehnik *high speed*. Menggunakan kombinasi biru tua dan ungu untuk *cover* dan judul buku dengan warna putih dan kuning.

5.2 Halaman Pembuka Buku Panduan

Pada Halaman Pembuka buku (lihat halaman 117 gambar 5.2) berisi tentang kata bismillah dengan tulisan arab dan sepenggal kata mutiara yang

diambil dari hadist (HR. Adailami dan Al Qodhoi) tentang ketaatan dengan menggunakan *background* putih dengan tambahan *ornament floral* agar desain terlihat lebih menarik dan berkarisma. Pemberian kata ini adalah bahwasanya untuk mengawali segala sesuatu diawali dengan ucapan bismillah. Pada Lapisan bagian dalam *cover* diberikan pembatas dengan *background* Warna biru dan tambahan *ornament floral* agar bagian dalam *cover* terlihat menarik.



Gambar 5.2 Desain Halaman Pembuka Buku
Sumber: Hasil olahan Peneliti, 2015

5.3 Halaman Kata Pengantar dan Hak Cipta Buku

Pada halaman kata pengantar (lihat gambar 5.3) berisi tentang kata pengantar, penerbit, penulis, beserta dengan hak cipta karya dari buku. Penggunaan warna biru, ungu pada *background* dan putih pada teks dengan tambahan *ornament floral* didalamnya disesuaikan dengan konsep. Untuk penjelasan disertakan 2 bahasa sekaligus, bahasa Indonesia dan Inggris selain untuk memudahkan dalam keterbacaan juga terkesan sangat berkarisma.



Gambar 5.3 Desain Halaman Kata Pengantar dan Hak Cipta Buku
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

5.4 Halaman Kata Sambutan dan Daftar Isi Bahasa Indonesia dan Inggris

Pada Halaman Kata Sambutan dan Daftar Isi (lihat gambar 5.4) berisi tentang prakata yang diberikan oleh Direktur Utama Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya tentang masjid sebagai multifungsi selain digunakan sebagai ibadah, pendidikan, sarana kebudayaan juga digunakan sebagai tempat wisata religi di Surabaya. Sedangkan pada daftar isi diberikan penjelasan dengan 2 bahasa yang bersebelahan, bahasa Indonesia dikiri dan bahasa Inggris dikanan untuk memudahkan dalam keterbacaan untuk penjelasan pada tiap halamannya.



Gambar 5.4 Desain Halaman Kata Sambutan dan Daftar Isi
Bahasa Indonesia dan Inggris
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

5.5 Halaman Kata Pendahuluan

Pada Halaman pendahuluan (lihat halaman 119 gambar 5.5) berisi tentang kesimpulan dari rangkaian kegiatan yang menjadi alasan seseorang dalam melakukan wisata keagamaan daripada wisata yang mempunyai daya tarik lainnya sebagai awal menuju ke segmen pembahasan dari destinasi wisata religi Islam di Surabaya. Prakata ini didapatkan setelah peneliti meninjau langsung ke destinasi yang berasal dari wawancara secara langsung terhadap para peziarah atau wisatawan yang datang ke destinasi.



Gambar 5.5 Desain Halaman Pendahuluan
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

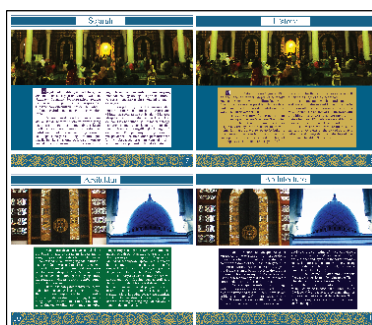
5.6 Halaman Kata Mutiara Hadist dan *Cover* Bab I



Gambar 5.6 Desain Halaman Kata Mutiara Dan *Cover* Bab I
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Pada Halaman kata mutiara (lihat gambar 5.6) berisi tentang kata mutiara hadist sebagai penguat halaman dan *cover* Bab I yang dipertegas dengan full gambar Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya dengan gaya desain *layout modern*. Warna disesuaikan dengan konsep.

5.7 Bab I Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya



Gambar 5.7 Desain Bab I Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Pada halaman Bab I Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya (lihat halaman 119 gambar 5.7) berisi tentang sejarah dari berdirinya masjid beserta dengan keunggulan dari arsitektur masjid. *background* yang *transparent* dengan perpaduan warna hijau, biru tua, ungu dan putih pada fontnya.

5.8 Bab I Halaman 12-15

Pada halaman 12-15 (lihat gambar 5.8) ini berisi tentang informasi tentang *ornament* pada bangunan masjid. Menggunakan desain warna disesuaikan dengan konsep dengan *layout horisontal* dan diberi pembeda warna pada *background* teksnya dengan perpaduan warna ungu dan putih, namun masih selaras antara *layout* yang kiri dan kanan dengan tambahan *ornament floral* yang menunjukkan kewibawaan.

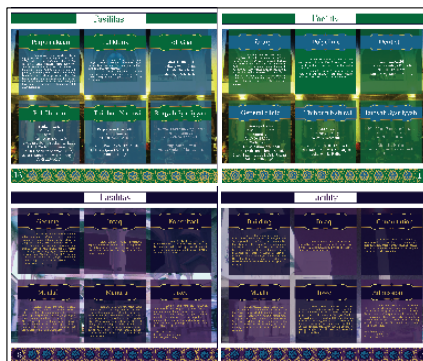


Gambar 5.8 Bab I Halaman 12-15
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

5.9 Bab 1 halaman 16-19

Pada halaman 16-19 (lihat gambar 5.9) ini berisi tentang informasi tentang fasilitas pada masjid dengan desain warna sesuai dengan konsep menggunakan

layout horisontal dengan *background transparan* dan pemberian warna kontras pada teks dengan tambahan *ornament floral*.



Gambar 5.9 Bab 1 Halaman 16-19
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

5.10 Bab I Halaman Peta dan Cover Bab II

Pada Halaman Peta (lihat gambar 5.10) berisi tentang informasi berupa peta untuk memudahkan pengunjung dalam menjangkau destinasi wisata religi Islam di Surabaya, yang ditempatkan pada halaman kiri kemudian pada halaman selanjutnya diberi *cover* foto segmen Bab II dengan *fotter* tambahan putih agar desain lebih berintegritas dan tidak monoton.



Gambar 5.10 Bab I Halaman Peta dan Cover Bab II
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

5.11 Bab II Halaman 22-25



Gambar 5.11 Bab II Halaman 22-25
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 201

Pada halaman bab II (lihat gambar 5.11) berisi tentang informasi sejarah dari ekspedisi Chengho dalam menyebarkan agama Islam di Surabaya. Penggunaan warna kuning dan ungu pada *background* dengan tambahan berupa foto sebagai penjelas informasi dari destinasi.

5.12 Bab II Halaman 26-29



Gambar 5.12 Bab II Halaman 26-29
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Pada halaman bab II (lihat halaman 122 gambar 5.12) berisi tentang informasi lanjutan dari halaman 25 yang masih membahas tentang sejarah dari ekspedisi Chengho dalam menyebarkan Islam di Surabaya. Penggunaan warna kuning dan hijau pada *background* dengan tambahann berupa foto sebagai penjelas dari destinasi.

5.13 Bab II Halaman 30-33

Pada Bab II halaman 30-33 (lihat gambar 5.13) ini memuat tentang jejak dakwah dan syiar dalam menyebarkan agama Islam dengan pendekatannya melalui media kebudayaan. Foto orang sholat disini mencitrakan tentang budaya dan ketaatan.



Gambar 5.13 Bab II Halaman 30-33
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

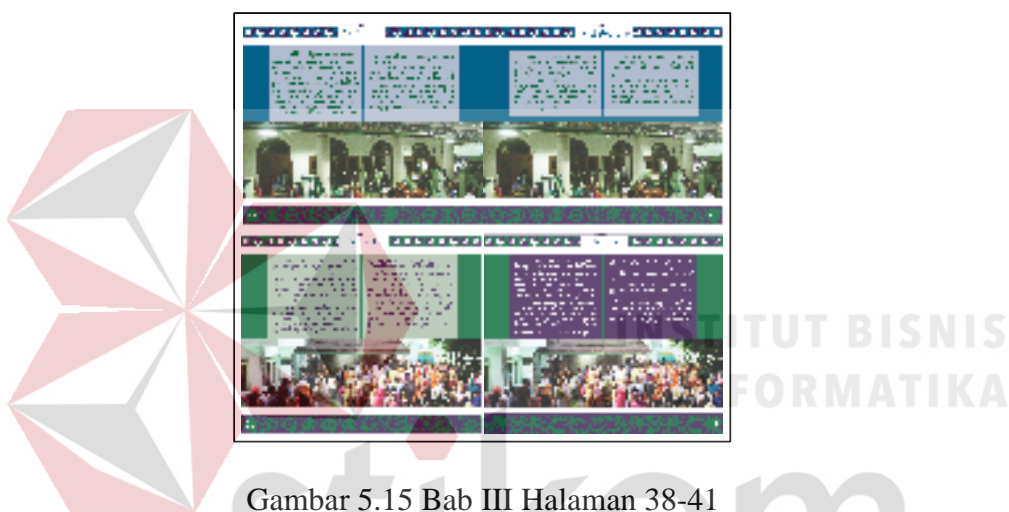
5.14 Bab II Halaman 34-37, Peta dan Cover Bab III



Gambar 5.14 Bab II Halaman 34-37, Peta dan Cover Bab III
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Pada halaman 34-37 (lihat halaman 123 gambar 5.14) ini berisi tentang informasi fasilitas yang ada pada masjid disertakan foto untuk memperjelas isi dari teks. Pada halaman berikutnya diberikan peta lokasi. Dan pada halaman selanjutnya diberi *cover* foto destinasi Pada segmen Bab III dengan desain *layout modern*.

5.15 Bab III Halaman 38-41



Gambar 5.15 Bab III Halaman 38-41
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Pada halaman 38-41 (lihat gambar 5.15) ini berisi tentang informasi sejarah dengan menggunakan warna hijau dan ungu pada *background*-nya dan foto yang ditempatkan pada bawah dengan *ornament floral*.

5.16 Bab III Halaman 42-45

Pada halaman 42-45 (lihat halaman 125 gambar 5.16) berisi tentang arsitektur pada masjid beserta dengan mitos yang sudah lama dianut oleh masyarakat sekitar, pada awal abad ke 15 hingga sekarang. Dengan menggunakan warna hijau dan kuning pada *layout* teksnya.



Gambar 5.16 Bab III Halaman 42-45
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

5.17 Bab III Halaman 46-49



Gambar 5.17 Bab III Halaman 46-49
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Halaman 46-49 (lihat gambar 5.17) berisi tentang arsitektur dan fungsi dari bangunannya yang menjadi ciri khas pada masjid tersebut. Menggunakan perpaduan warna hijau, kuning untuk *layout* dan warna putih pada teksnya dengan penempatan foto dengan garis *horisontal* dan *vertikal*. Pada *ornament floral* nya diberi warna hijau dan kuning disesuaikan dengan warna *layout* sehingga memvisualkan kewibawaan dan ketaatan.

5.18 Bab III Halaman 50-53

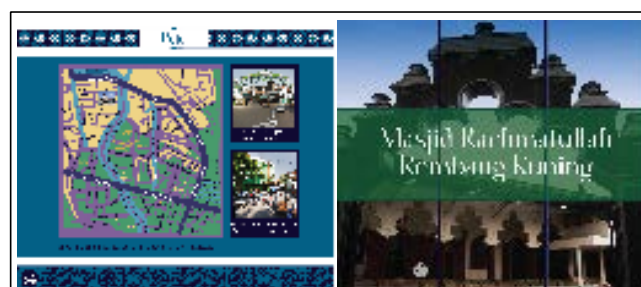


Gambar 5.18 Bab III Halaman 50-53
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Pada halaman 50-53 (lihat gambar 5.18) berisi tentang informasi tentang area makam Sunan Ampel dengan diberi keterangan berupa foto orang sedang berziarah dan mengaji. Beserta dengan fasilitas cinderamata yang terdapat kawasan Masjid Ampel ketika akan menuju ke lokasi masjid.

5.19 Bab III Halaman 54-55 Peta dan Cover Bab IV

Pada halaman 54-55 (lihat gambar 5.19) berisi tentang penjelasan peta lokasi dengan warna biru dan putih. Kemudian pada halaman berikutnya *cover* pada bab IV menggunakan foto dari destinasi masjid.



Gambar 5.19 Bab III Halaman 54 Peta
dan Halaman 55 *Cover* Bab IV
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

5.20 Bab IV Halaman 56-59

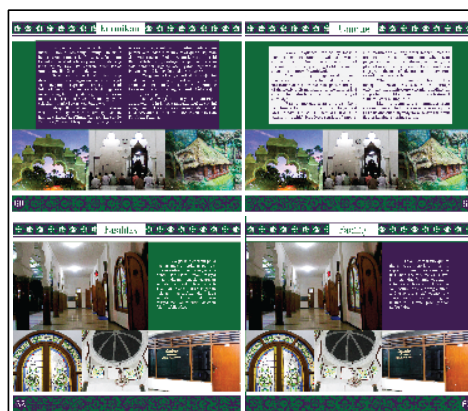


Gambar 5.20 Bab IV Halaman 56-59
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Halaman 56-59 (lihat gambar 5.20) berisi tentang informasi sejarah pada masjid dengan perpaduan warna biru, hijau dan kuning pada *layout* teks nya dan foto dengan garis acak dan tambahan *ornament floral*.

5.21 Bab IV Halaman 60-63

Halaman 60-63 (lihat gambar 5.21) berisi tentang fasilitas yang ada didalam masjid Rachmatullah Kembang Kuning dengan desain *layout* warna ungu, hijau dan putih sesuai dengan konsep dengan tambahan *ornament floral*.



Gambar 5.21 Bab IV Halaman 60-63
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

5.22 Bab IV Halaman 63 Peta dan Cover Bab V

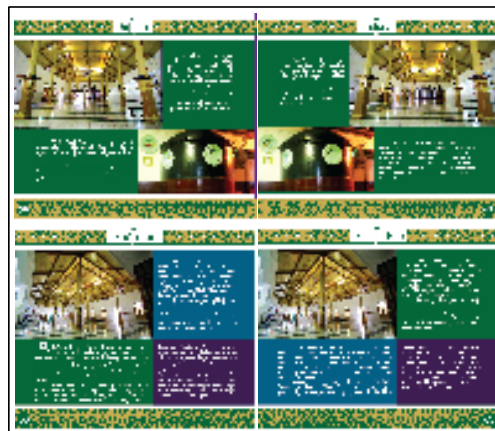


Gambar 5.22 Bab IV Halaman 63 Peta dan Cover Bab V
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Pada halaman 63 (lihat gambar 5.22) berisi tentang informasi berupa peta dengan pemberian warna seragam antara peta *layout* yang lainnya. Menggunakan warna biru dan pada halaman Cover Bab V diberi foto masjid dengan desain *layout modern*.

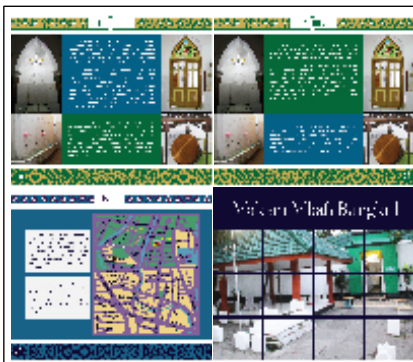
5.23 Halaman Bab V Halaman 66-69

Pada halaman 66-69 (lihat gambar 5.23) berisi tentang arsitektur bangunan pada masjid dengan perpaduan warna biru, hijau, ungu dengan font warna putih dan tambahan *ornament floral*.



Gambar 5.23 Bab V Halaman 66-69
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

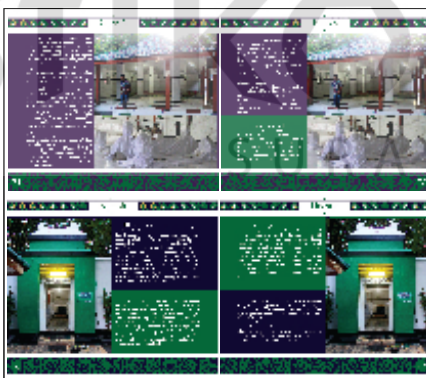
5.24 Bab V Halaman 70-21, Peta dan Cover Bab VI



Gambar 5.24 Bab V Halaman 70-21, Peta dan Cover Bab VI
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 20

Halaman 70-21 (lihat gambar 5.24) berisi tentang fasilitas pada masjid. Kemudian pada halaman berikutnya berisi informasi berupa peta pada cover bab VI berisi penjelasan berupa foto yang menjadi ciri khas dari destinasi.

5.25 Bab VI Halaman 74-77



Gambar 5.25 Bab VI Halaman 74-77
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Pada halaman 74-77 (lihat gambar 5.25) berisi tentang informasi sejarah adanya makam bungkul dengan perpaduan warna *layout* hijau, ungu dan foto dengan garis *vertikal* dan *horisontal*.

5.26 Bab VI halaman 78-81



Gambar 5.26 Bab VI Halaman 78-81
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Pada halaman 78-81 (lihat gambar 5.26) berisi tentang informasi sejarah awal adanya makam bungkul dengan perpaduan warna biru, ungu, kuning, hijau dan foto menggunakan desain *layout* garis *horisontal*.

5.27 Bab VI Halaman Peta, Kata Mutiara, Daftar Pustaka, Biografi Penulis



Gambar 5.27 Bab VI Halaman Peta, Kata Mutiara,
Daftar Pustaka, Biografi Penulis
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Pada Halaman penutup (lihat gambar 5.27) berisi tentang informasi berupa peta, dengan tambahan kata mutiara hadist, daftar pustaka dan biografi tentang penulis lengkap dengan menggunakan 2 Bahasa Indonesia dan Inggris.

5.28 Media Promosi Buku Panduan



Gambar 5.28 Media Promosi Buku Panduan
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2015

Pada desain media promosi (lihat gambar 5.28) berisi tentang informasi dari ke 6 destinasi yang disajikan. Untuk desainnya diseragamkan antara desain poster, *rolling banner* dan brosur dimana ketiganya menggunakan tambahan *ornament floral* seperti yang terdapat pada *layout* buku panduan agar terlihat ciri khas dari buku sesuai dengan konsep. Pada media promosi ini menggunakan perpaduan warna biru dan ungu pada *background* dan font dengan warna putih.

Untuk foto pada desain poster dan brosur menggunakan foto dari Masjid Nasional Al-Akbar yang menjadi icon Surabaya. Sedangkan pada *rolling banner* menggunakan foto dari ke 6 destinasi wisata religi Islam di Surabaya dengan pertimbangan bahwa sebagai penjelas informasi yang dituangkan pada buku panduan ketiga pertama kali audiens membacanya. Ketiga desain pada media promosi penggunaan warna, layout, dan font diselaraskan antara satu dengan yang lain agar lebih berintegritas.