

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat.....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kawah Gunung Ijen.....	10
2.3 Penambang Belerang .....	11
2.4 Fotografi .....	12
2.5 Sejarah Fotografi Indonesia.....	12
2.6 Jenis Fotografi .....	17
2.7 Esai Fotografi .....	18
2.8 Fotografi <i>Human Interest</i> .....	20
2.9 Unsur Cerita Dalam Esai Fotografi .....	21
2.10 Prinsip Desain.....	23
2.11 Buku.....	24
2.12 Anatomi Buku.....	25
2.13 <i>Layout</i> .....	31

2.14	Garis.....	36
2.15	Tipografi.....	37
2.16	Buku Refrensi.....	41
2.17	Proporsi.....	41
2.18	Warna.....	42

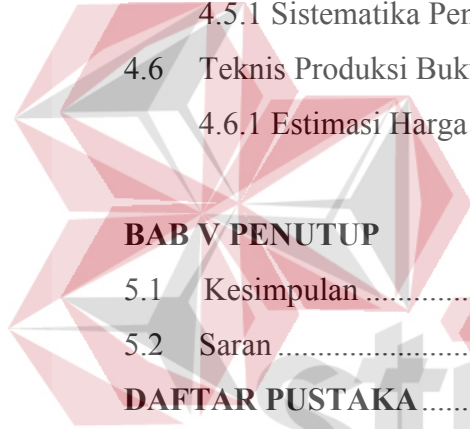
### **BAB III METODE & PERANCANGAN KARYA**

3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.1	Observasi.....	46
3.2.2	Wawancara.....	46
3.2.3	Studi Pustaka.....	47
3.2.4	Dokumentasi.....	47
3.2.5	Diskusi.....	48
3.3	Teknik Analisa Data.....	48

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1	Hasil dan Analisis Data.....	51
4.1.1	Hasil Observasi.....	51
4.1.2	Wawancara.....	53
4.1.3	Studi Terdahulu.....	54
4.1.4	Studi Eksisting.....	54
4.2	Konsep atau Keyword.....	56
4.2.1	Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP).....	56
4.2.2	Unique Selling Positioning (USP).....	59
4.2.3	Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opprtunity, Threat</i> ).....	60
4.2.4	Tabel Analisis SWOT (Buku Esai Fotografi).....	61
4.2.5	Keyword.....	61
4.2.6	Deskripsi Konsep.....	62
4.3	Konsep Perancangan Karya.....	63
4.3.1	Konsep Perancangan.....	63

4.3.2 Tujuan Kreatif.....	64
4.3.3 Strategi Kreatif.....	64
4.3.4 Strategi Media.....	69
4.4 Implementasi Desain .....	71
4.4.1 Desain Layout Cover .....	71
4.4.2 Desain Layout Halaman .....	72
4.4.3 Desain Poster.....	83
4.4.4 Desain Flyer .....	84
4.4.5 Desain Kartu Nama .....	84
4.5 Sistem Produksi Buku .....	85
4.5.1 Sistematika Penerbit Buku.....	85
4.6 Teknis Produksi Buku.....	85
4.6.1 Estimasi Harga Buku .....	86
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90
<b>BIODATA PENULIS</b> .....	93



INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA  
**Stikom**  
SURABAYA

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Contoh Huruf Sans Serif .....	38
Gambar 2.2 Contoh Huruf Serif .....	39
Gambar 2.3 Contoh Huruf Script .....	39
Gambar 2.4 Contoh Huruf Decoratif.....	40
Gambar 2.5 Contoh Huruf Monospace .....	41
Gambar 2.6 Perbandingan Emas Peradapan Yunani Kuno .....	42
Gambar 4.1 Tampilan Layout Cereal Magazine .....	55
Gambar 4.2 Tampilan Layout Cereal Magazine .....	55
Gambar 4.6 Pemilihan Warna .....	67
Gambar 4.9 Font Garamond .....	68
Gambar 4.10 Font Trajan Pro .....	69
Gambar 4.11 Desain Layout Cover .....	71
Gambar 4.12 Halaman Pembuka .....	72
Gambar 4.13 Halaman i & ii .....	73
Gambar 4.14 Halaman iii & iv .....	73
Gambar 4.15 Halaman v & vi .....	74
Gambar 4.16 Halaman 1 & 2 .....	74
Gambar 4.17 Halaman 3 & 4 .....	75
Gambar 4.18 Halaman 5 & 6 .....	75
Gambar 4.19 Halaman 7 & 8 .....	76
Gambar 4.20 Halaman 9 & 10 .....	76
Gambar 4.21 Halaman 11 & 12 .....	77
Gambar 4.22 Halaman 13 & 14 .....	77
Gambar 4.23 Halaman 15 & 16 .....	78
Gambar 4.24 Halaman 17 & 18 .....	78
Gambar 4.25 Halaman 19 & 20 .....	79
Gambar 4.26 Halaman 21 & 22 .....	79
Gambar 4.27 Halaman 23 & 24 .....	80
Gambar 4.28 Halaman 25 & 26 .....	80

Gambar 4.29	Halaman 27 & 28.....	81
Gambar 4.30	Halaman 29 & 30.....	81
Gambar 4.31	Halaman 30 & 31.....	82
Gambar 4.32	Halaman 32 & 33.....	82
Gambar 4.43	Desain Poster .....	83
Gambar 4.34	Desain Flyer.....	84
Gambar 4.35	Desain Kartu Nama .....	84



## DAFTAR TABLE

	Halaman
Gambar 4.3 SWOT .....	61
Gambar 4.4 Keyword .....	62
Gambar 4.5 Alur Perancangan Karya.....	63

